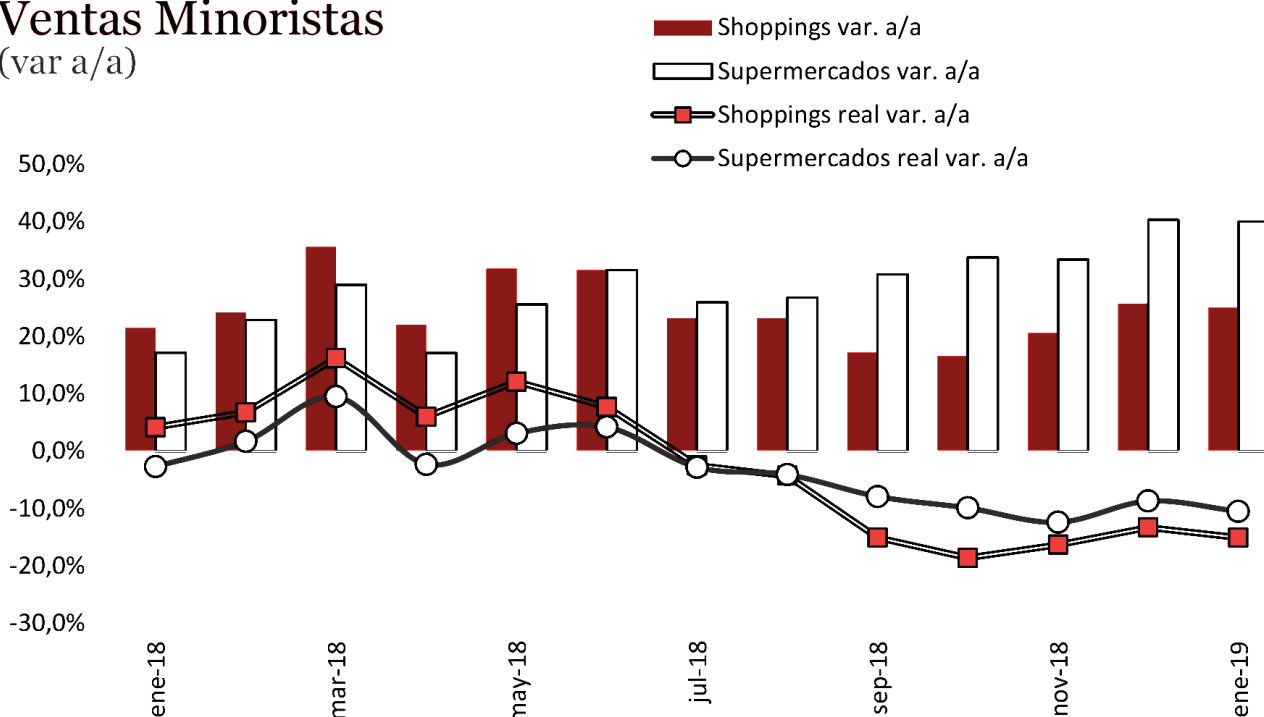


VENTAS DE SUPERMERCADOS Y CENTROS DE COMPRAS

1. El INDEC anunció que las ventas de supermercados alcanzaron en enero los \$45.485 mill. creciendo un 40% a/a (nominal) con una baja real del 10,5% a/a. Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes fueron en Misiones (50,5%), Entre Ríos (48,3), Tierra del Fuego (48,2%) y Neuquén (46,2%), mientras que la Ciudad de Buenos Aires creció un 42,4%. Santiago del Estero registró el crecimiento más bajo, con un aumento de las ventas del 25,8% a/a.
2. Por otro lado, el INDEC también anunció que las ventas en Centros de Compras (shoppings) en enero alcanzaron los \$5.965 mill. y crecieron 25% a/a en términos nominales. En términos reales la caída fue del 15,1%.
3. En el total del Gran Buenos Aires, los rubros que en enero registraron las variaciones interanuales más altas fueron: Ropa y accesorios deportivos (55,3%), Perfumería y farmacia (55%), Librería y papelería (38,8%), Indumentaria, calzado y marroquinería (34,5%), y Diversión y esparcimiento por un 31,8%. Por otra parte, en la Ciudad autónoma de Buenos Aires, las variaciones interanuales más altas se dieron en Perfumería y farmacia (59,4%), Otros (46%) Indumentaria, calzado y marroquinería (39,6%), y Librería y papelería (38,8%).
4. Las novedades del INDEC indican que el consumo en supermercados y centros de compras distan de recuperar los niveles de comienzos del año pasado, por lo contario, exhiben caídas muy elevadas, incluso superiores al 15% en el caso de los centros comerciales. En los meses próximos las altas tasas de interés junto con los malos resultados en materia inflación y la caída del salario real que esto implica, esperamos que las ventas minoristas sigan mostrando variaciones interanuales negativas muy pronunciadas. En particular creemos que se observará una mayor caída en las ventas de bienes durables, dado que son aquellos bienes que requieren de financiamiento para su consumo.

Ventas Minoristas (var a/a)



Fuente: ACM en base a INDEC