

# VENTAS MINORISTAS PYMES: CAYERON 13,2% EN LOCALES FÍSICOS Y CRECIERON 8,1% ONLINE

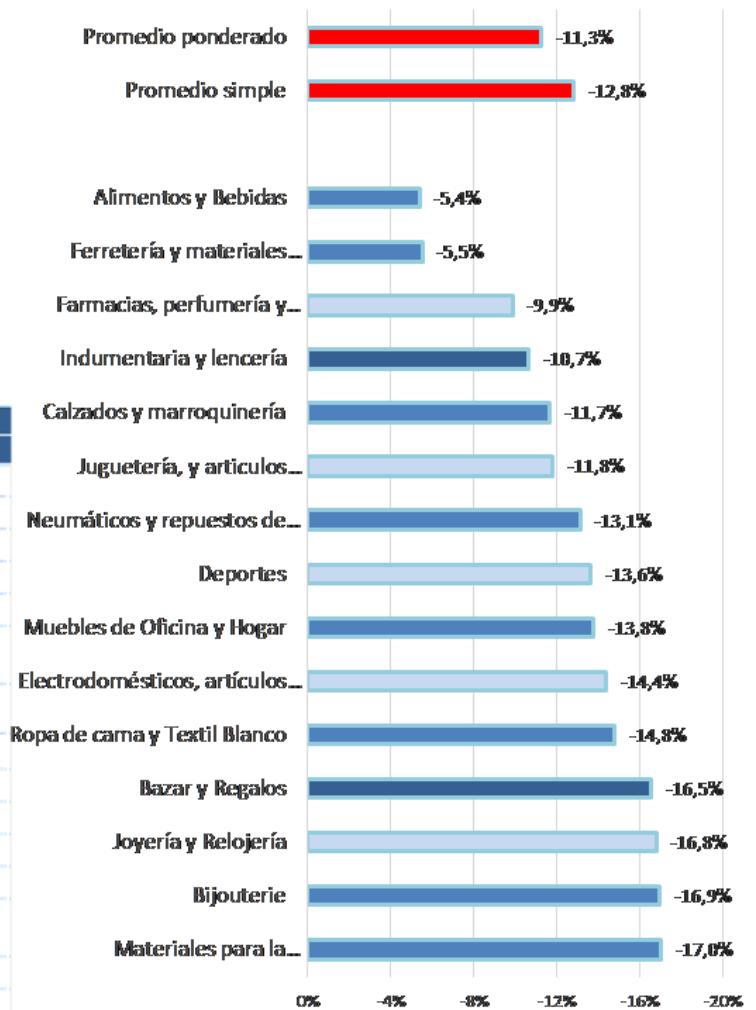
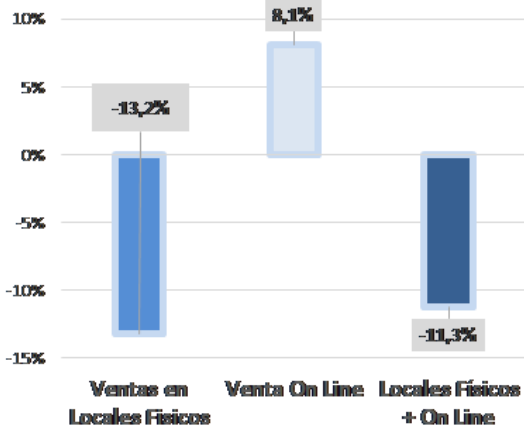
Es en la medición interanual de marzo, donde el descenso en promedio fue del 11,3%. Las diferencias muestran una creciente tendencia de cambio de hábitos en los consumidores.

Marzo fue un mes con escaso movimiento. Las familias tienen altos niveles de deuda, y por las altas tasas de las tarjetas, los consumidores evitan adquirir a crédito disminuyendo las cantidades compradas.

El estudio marcó así un descenso promedio del 11,3% frente a igual mes del año pasado, cumpliendo quince meses consecutivos en baja. Sin embargo, en la modalidad online, las ventas subieron 8,1%, con once ramos en alza, uno sin cambios y tres en baja.

Las caídas anuales más profundas se registraron en Materiales para la construcción (-17%), Bijouterie (-16,9%), Joyerías y relojerías (-16,8%), y Bazar y regalos (-16,5%).

**Variación de las Ventas Minoristas (físicas + online)  
Marzo 2019 vs Marzo 2018 – en cantidades vendidas**



Variación anual de las unidades vendidas	Comercios		
	Físicos	on line	Total
Alimentos y Bebidas	↓ -6,6%	↑ 23,3%	↓ -5,4%
Bazar y Regalos	↓ -17,6%	↓ -1,2%	↓ -16,5%
Bijouterie	↓ -18,1%	↑ 4,7%	↓ -16,9%
Calzados y Marroquinería	↓ -14,4%	↑ 19,6%	↓ -11,7%
Deportes	↓ -16,8%	↑ 8,2%	↓ -13,6%
Electrodomésticos, Electrónicos, Computación, y Celulares	↓ -16,6%	↓ -1,9%	↓ -14,4%
Farmacias, perfumería y cosmética	↓ -10,5%	↑ 0,2%	↓ -9,9%
Ferretería y materiales eléctricos	↓ -6,1%	↑ 2,2%	↓ -5,5%
Joyería y Relojería	↓ -17,9%	↓ -1,9%	↓ -16,8%
Juguetería, y artículos escolares	↓ -14,4%	↑ 2,8%	↓ -11,8%
Materiales para la construcción	↓ -18,7%	→ 0,0%	↓ -17,0%
Muebles de Oficina y Hogar	↓ -16,3%	↑ 3,2%	↓ -13,8%
Neumáticos y repuestos de autos y motos	↓ -14,5%	↑ 2,8%	↓ -13,1%
Ropa de cama y Textil Blanco	↓ -17,3%	↑ 3,7%	↓ -14,8%
Indumentaria y lencería	↓ -13,8%	↑ 8,6%	↓ -10,7%
<b>Promedio ponderado</b>	<b>-13,2%</b>	<b>8,1%</b>	<b>-11,3%</b>
<b>Promedio simple</b>	<b>-14,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>-12,8%</b>

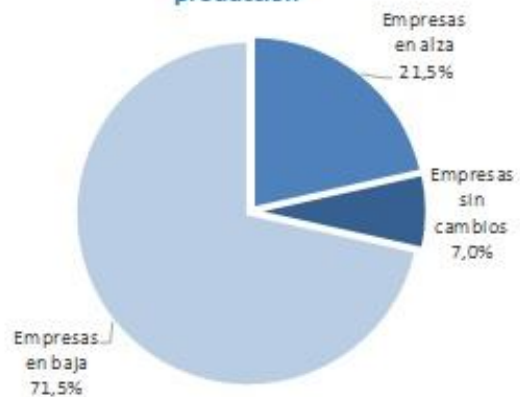
## Consideraciones Generales

Las ventas minoristas cayeron 11,3% en marzo 2019 frente a igual fecha de 2018.

### Cuándo cree que comenzará a recuperarse la economía

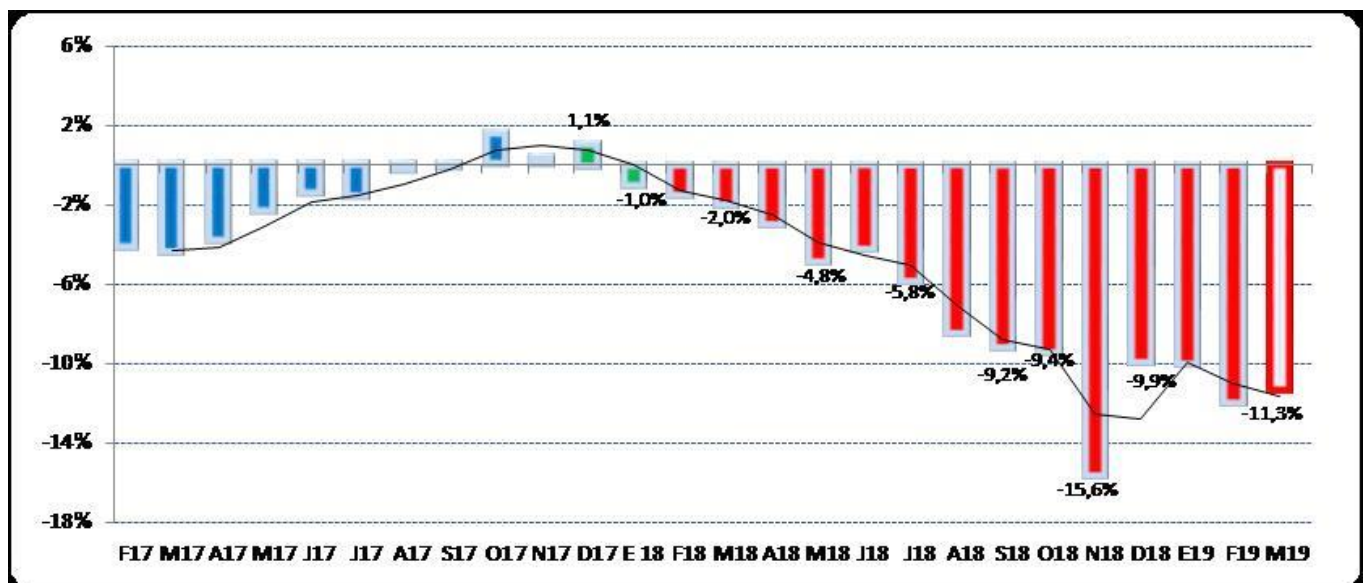
	%
Ya empezó	4,3%
Dentro de 3 meses	10,6%
Dentro de 6 meses	10,2%
Dentro de 9 meses	9,9%
Más de 12 meses	23,1%
Ns/Nc	41,8%
Total	100%

### Comercios según variación anual de su producción

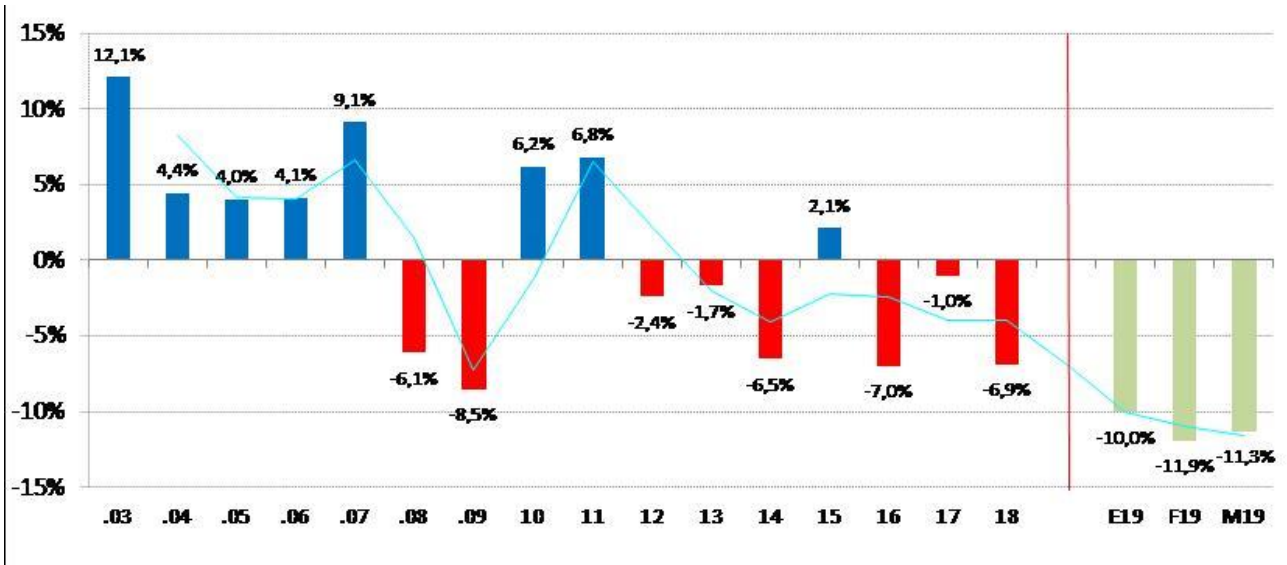


- En 'Alimentos y Bebidas', las ventas en cantidades descendieron 5,4% anual, con un incremento de 23,3% en la modalidad online (aunque su incidencia aún es muy baja). Se notó mucho el consumo de terceras marcas alternativas, el declive en bebidas, carnes, fiambres, lácteos y la búsqueda de productos sustitutos en la canasta familiar que abaraten el consumo.
- En 'Indumentaria', las ventas se achicaron 10,7% frente al mismo mes del año pasado: Crecieron 8,6% en comercio electrónico pero bajaron 13,8% en locales. Según los negocios consultados se vendieron principalmente productos en promoción. Los costos de alquiler para estos niveles de ventas están siendo muy altos, lo que se está traduciendo en locales que se mudan hacia zonas más económicas.
- En 'Jugueterías y artículos de librería', la reducción fue del 11,8% frente al mismo mes del año pasado, destacándose un aumento de 2,8% en e-commerce. La venta por Internet había sido mucho más intensa en febrero, previo al inicio de clases.
- En 'Calzados y marroquinería', hubo una notable alza del 19,6% en online, que marca una tendencia creciente por esta vía para ese rubro. En locales el declive fue del 11,7%, siempre con igual mes de 2018. Se notó cierta desaceleración de la caída de las cantidades vendidas, aunque los productos que salen son con descuentos fuertes, lo que impide recomponer la rentabilidad del empresario.

### • Variación anual de las ventas minoristas (en cantidades)



## Ventas minoristas - Variación anual en las cantidades vendidas



Estimador de Ventas Minoristas. Serie original y variaciones anuales y mensuales

Mes	IVM Ene 09 =100	Variación i.a	Variación mensual	Mes	IVM Ene 09 =100	Variación i.a	Variación mensual
E09	100	-12,1%	-48,3%	M14	110,7	-7,2%	13,1%
F09	95,9	-14,6%	-4,1%	A14	111,9	-7,5%	1,1%
M09	113,6	-14,8%	18,5%	M14	120,5	-8,3%	7,7%
A09	121,9	-13,3%	7,3%	J14	137,9	-8,8%	14,4%
M09	136,9	-10,5%	12,3%	J14	136,9	-9,6%	-0,7%
J09	138,7	-10,6%	1,3%	A14	121,6	-9,3%	-11,1%
J09	138,7	-16,1%	0%	S14	119,4	-8,2%	-1,8%
A09	130,5	-3,2%	-5,9%	O14	168,1	-5,3%	40,8%
S09	125,3	-9,8%	-4%	N14	143,2	-4,9%	-14,8%
O09	157,3	-6,6%	25,5%	D14	277,7	2%	93,9%
N09	140,3	3%	-10,8%	E15	119,8	1,5%	-56,9%
D09	206,9	6,9%	47,5%	F15	100,6	2,8%	-16%
E10	104,4	4,4%	-49,5%	M15	113,1	2,2%	12,5%
F10	98,7	2,9%	-5,5%	A15	113,7	1,6%	0,5%
M10	118	3,8%	19,5%	M15	122,5	1,7%	7,8%
A10	126,3	3,6%	7,1%	J15	140,3	1,8%	14,5%
M10	143,2	4,6%	13,4%	J15	139,2	1,7%	-0,8%
J10	155,2	11,9%	8,4%	A15	124,5	2,4%	-10,5%
J10	148,4	7%	-4,4%	S15	122,3	2,4%	-1,8%
A10	136,4	4,5%	-8,1%	O15	172,6	2,7%	41,2%
S10	130,4	4,1%	-4,4%	N15	145,5	1,6%	-15,7%
O10	166,5	5,9%	27,7%	D15	286,3	3,1%	96,7%
N10	150,4	7,2%	-9,7%	E16	117	-2,3%	-59,1%
D10	234,6	13,4%	56%	F16	96,1	-4,5%	-17,9%
E11	114,1	9,3%	-51,4%	M16	106,6	-5,8%	10,9%
F11	106,1	7,5%	-7%	A16	106,2	-6,6%	-0,4%
M11	126	6,8%	18,8%	M16	111,2	-9,2%	4,8%
A11	134	6,1%	6,4%	J16	126,6	-9,8%	13,8%
M11	151,4	5,7%	13%	J16	127,9	-8,1%	1,1%
J11	165,2	6,4%	9,1%	A16	115,3	-7,4%	-9,9%
J11	157,8	6,3%	-4,5%	S16	112,8	-7,7%	-2,1%
A11	144,3	5,8%	-8,5%	O16	158,4	-8,2%	40,4%
S11	138,4	6,1%	-4,1%	N16	133,2	-8,5%	-16%
O11	176,9	6,2%	27,8%	D16	270,9	-5,4%	103,4%
N11	159,1	5,8%	-10%	E17	114,1	-2,5%	-57,9%
D11	256,9	9,5%	61,5%	F17	92,1	-4,1%	-19,3%
E12	120,6	5,7%	-53,1%	M17	101,9	-4,4%	10,6%
F12	108,1	1,9%	-10,4%	A17	102,1	-3,8%	0,3%
M12	123,5	-2%	14,2%	M17	108,6	-2,4%	6,3%
A12	129,2	-3,6%	4,7%	J17	124,8	-1,4%	15%
M12	141,4	-6,6%	9,4%	J17	125,9	-1,6%	0,8%
J12	153,9	-6,8%	8,9%	A17	115	-0,3%	-8,7%
J12	148	-6,2%	-3,9%	S17	112,7	-0,1%	-1,9%
A12	136,8	-5,2%	-7,6%	O17	161	1,6%	42,8%
S12	132	-4,6%	-3,5%	N17	133,7	0,4%	-16,9%
O12	172,8	-2,3%	30,9%	D17	273,8	1,1%	104,8%
N12	154,2	-3,1%	-10,8%	E18	113	-1%	-58,8%
D12	268	4,3%	73,8%	F18	90,7	-1,5%	-19,7%
E13	122,7	1,7%	-54,2%	M18	99,8	-2%	10%
F13	104,6	-3,2%	-14,7%	A18	99,1	-3%	-0,8%
M13	119,3	-3,4%	14%	M18	103,4	-4,8%	4,3%
A13	120,9	-6,4%	1,4%	J18	119,6	-4,2%	15,7%
M13	131,4	-7,1%	8,6%	J18	118,6	-5,8%	-0,8%
J13	151,2	-1,8%	15,1%	A18	105,3	-8,4%	-11,2%
J13	151,4	2,3%	0,2%	S18	102,4	-9,2%	-2,8%
A13	134,1	-2%	-11,4%	O18	145,8	-9,4%	42,5%
S13	130,1	-1,5%	-3%	N18	112,8	-15,6%	-22,6%
O13	177,5	2,7%	36,5%	D18	246,7	-9,9%	118,7%
N13	150,6	-2,3%	-15,1%	E19	101,7	-10%	-58,8%
D13	272,3	1,6%	80,8%	F19	79,9	-11,9%	-21,4%
E14	118	-3,8%	-56,7%	M19	88,5	-11,3%	10,8%
F14	97,8	-6,5%	-17,1%				

## Anexo metodológico

- El relevamiento para evaluar la evolución interanual de las ventas minoristas en marzo 2019 se realizó entre el lunes 25 de marzo y el sábado 30.
- Se cubrió un universo de 1.500 comercios pymes de Ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires, y el interior del país, en los principales rubros que concentran la venta minorista familiar y tanto con modalidad de venta física como online.
- El relevamiento se efectuó en los comercios chicos y medianos, localizados en calles y avenidas comerciales de ciudades pequeñas, medianas y grandes a través de un equipo de 30 encuestadores localizados en las capitales de cada provincia, en CABA y en Gran Buenos Aires (con encuestadores en zona norte, sur y oeste).
- Para calcular la variación anual promedio de las ventas, se utilizó un promedio ponderado. La consideración de cada rubro se estimó de acuerdo al Censo Económico 2004/05 y datos relevados por CAME para conocer la distribución del consumo.

### Ventas minoristas en marzo 2019 (locales físicos y online)

	<b>Ponderadores</b>	<b>Variación i.a. en unidades vendidas</b>	<b>Comercios relevados</b>
Alimentos y Bebidas	19,7%	-5,4%	150
Bazar y Regalos	3%	-16,5%	80
Bijouterie	3%	-16,9%	80
Calzados y marroquinería	7%	-11,7%	100
Deportes	4,5%	-13,6%	100
Electrodomésticos, artículos electrónicos, computación, y celulares	9,9%	-14,4%	100
Farmacias, perfumería y cosmética	7%	-9,9%	100
Ferretería y materiales eléctricos	4,7%	-5,5%	80
Joyería y Relojería	3%	-16,8%	80
Juguetería, y artículos escolares	5,8%	-11,8%	100
Materiales para la construcción	4,3%	-17%	80
Muebles de Oficina y Hogar	6,6%	-13,8%	80
Neumáticos y repuestos de autos y motos	4%	-13,1%	100
Ropa de cama y Textil Blanco	4%	-14,8%	100
Indumentaria y lencería	13,5%	-10,7%	200
<b>Promedio ponderado</b>	<b>100%</b>	<b>-11,9%</b>	<b>1530</b>
<b>Promedio simple</b>		<b>-12,8%</b>	