

Ventas minoristas pymes. Resultados del mes de mayo 2020

En el tercer mes de cuarentena, las ventas cayeron 50,8% anual, medidas en cantidades. Inmodalidad online como en locales físicos. Solo un 12% de los comercios relevados pudo es consecuencias de la pandemia y finalizar el mes en alza. El resto, tuvieron derrumbes de hasta 100

- Las cantidades vendidas por los comercios minoristas descendieron 50,8% en mayo frente a ig 2019, medidas en cantidades.
- Todos los rubros finalizaron en baja frente al menor consumo generalizado que provoca el de ingresos, la menor circulación de gente en las calles, y la incertidumbre.
- Así surge de la medición de **CAME** en base a 1100 comercios de todo el país relevados entre el sábado 6 de junio por un equipo de 30 encuestadores localizados en las capitales del país, GBA y
- Hay fuerte preocupación en los negocios por la falta de ventas. La mayoría ya implementó la electrónica, algunos invirtieron en publicidad en redes, aun así, la salida es poca y no se cubren los Además, hubo problemas con los proveedores y las entregas no están llegando a tiempo.



Fuente: CAME

- Los ramos con menos caídas interanuales en el mes fueron **Alimentos y Bebidas** (-14,8%), **F** 12,9%) y **Ferreterías, materiales eléctricos y para la construcción** (-35,5%). Los tres sectores, esenciales desde el inicio de la cuarentena, cayeron por debajo del promedio.
- Los declives fueron más pronunciados para **Perfumería y cosmética** (-55,3%), **Ropa y a deportivos** (-61,6%) y **Librerías y Juguetes** (-64,1%).

- En tanto, los rubros de mayor desplome fueron **Relojerías, Joyerías y bijouterie** (-75,6%), **Indumentaria** (-74,5%) y **Mueblerías, decoración y artículos para el hogar** (-73,2%).

- En mayo, nuevamente hubo mucha disparidad de ventas entre ramos, entre ciudades y entre comercios del mismo sector según la política seguida frente a la cuarentena. Hubo negocios que cerraron al por completo, otros que se abocaron al e-commerce, algunos que abrieron con rangos horarios más cortos y otros más largos. Todo eso estuvo determinado por las medidas de cada ciudad frente a la presencia o no de casos de coronavirus.



- En mayo el 85% de los comercios tuvo caídas en las ventas y sólo el 12,2% se mantuvo con aumento. Las subas se registraron en **Farmacias** principalmente, seguido por **Alimentos y Bebidas**.

