



MAYO 2019



CANASTA NIELSEN



EXECUTIVE SUMMARY

Los datos arrojados por la Canasta Nielsen para el período Abril/Mayo de 2019 muestran una caída en el consumo de -14,3% en comparación con el mismo período del año anterior, y -13,8% en el YTD, siendo ambas contracciones levemente inferiores a las observadas en el bimestre anterior. Con respecto al precio promedio ponderado, se observa nuevamente un aumento de esta variable (+57,7%).

La canasta de Cuidado Personal y Limpieza continúa siendo la de mayor retroceso durante este año (-17,1%), impulsada por Jabones y Detergentes en polvo, Shampoo y Trat. Postlavado Capilar. Por otro lado, la canasta de Bebidas (-13,7) ocupa el segundo lugar impulsada por Gaseosas, Cervezas y Aguas Saborizadas. Alimentos cae en menor medida, tanto en el bimestre (-11,5%) como en el YTD (-11,8%) con respecto al Total Consumo.

Todos los canales presentan variaciones negativas tanto en el corto plazo como en el YTD. En lo que va del año, Self Cadena (-6,1%), Farmacias (-12,9%) y On-Premise (-13,3%) son los únicos que se contraen en menor medida que el Total Canales (-13,8%). Por su parte, Perfumería presenta el mayor retroceso en dicho período (-18,0%).

La mayoría de las regiones presentan caídas de dos dígitos tanto en el corto plazo como en el YTD, a excepción de Córdoba (-7,9% y -7,0% respectivamente). Por otro lado, Pcia. De Buenos Aires (-24,1%) y (-21,5%) y Área Sur (-14,9%) y (-13,4) respectivamente son las regiones con caídas del consumo más pronunciadas.



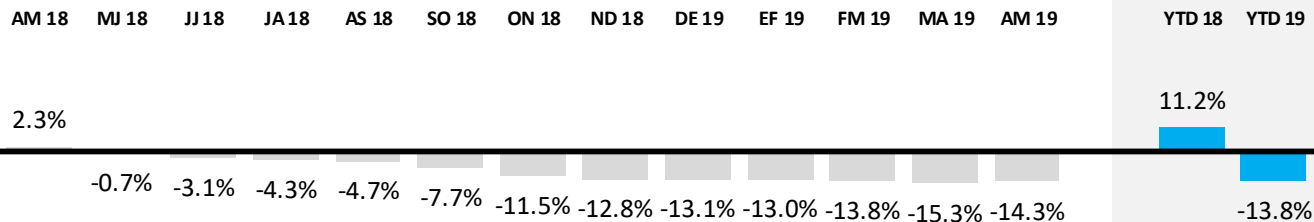
EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

Var vs. mismo período año anterior

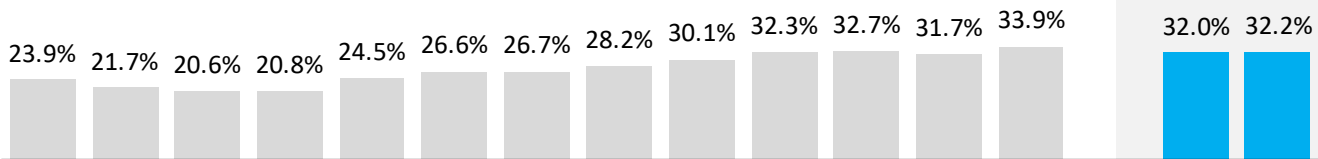
DURANTE EL ÚLTIMO BIMESTRE SE OBSERVA UNA CAÍDA LEVEMENTE MENOR QUE EL PERÍODO ANTERIOR, MIENTRAS QUE LOS PRECIOS PROMEDIO MUESTRAN NUEVAMENTE AUMENTOS.



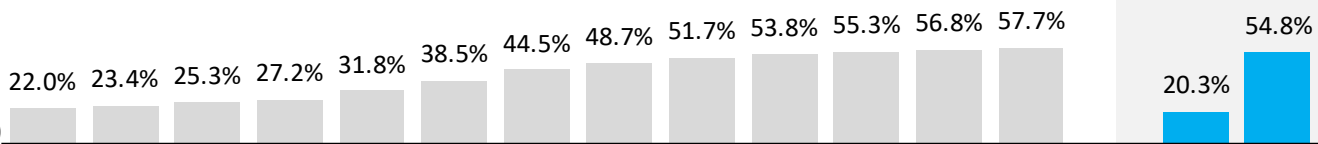
CONSUMO



FACTURACION



PRECIO PROMEDIO PONDERADO

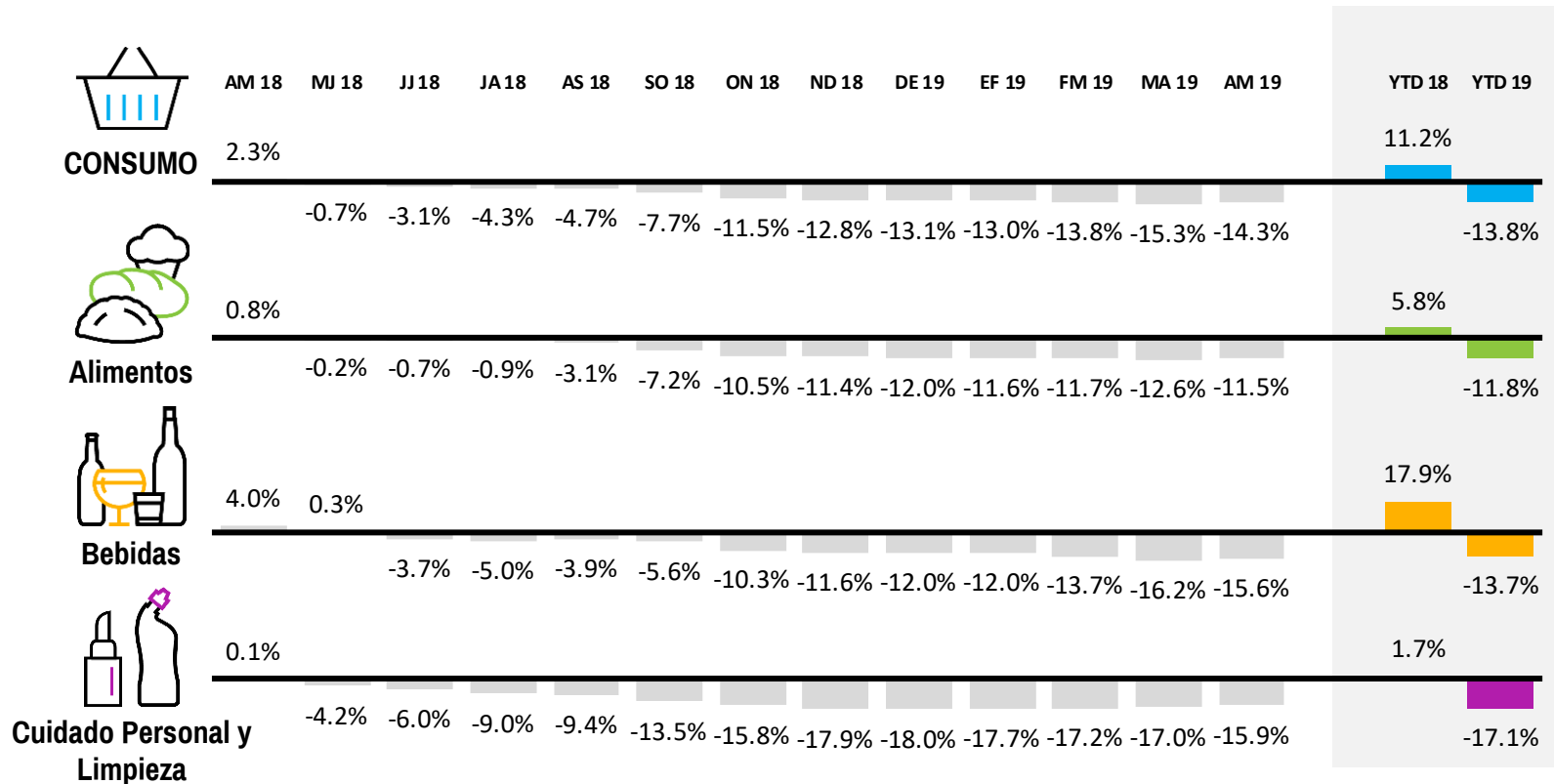




EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

Var vs. mismo período año anterior

TODAS LAS INDUSTRIAS MUESTRAN UNA CAÍDA LEVEMENTE MENOR A LA DEL BIMESTRE ANTERIOR, SIENDO CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA LA QUE MAYOR CONTRACCIÓN MUESTRA EN EL YTD





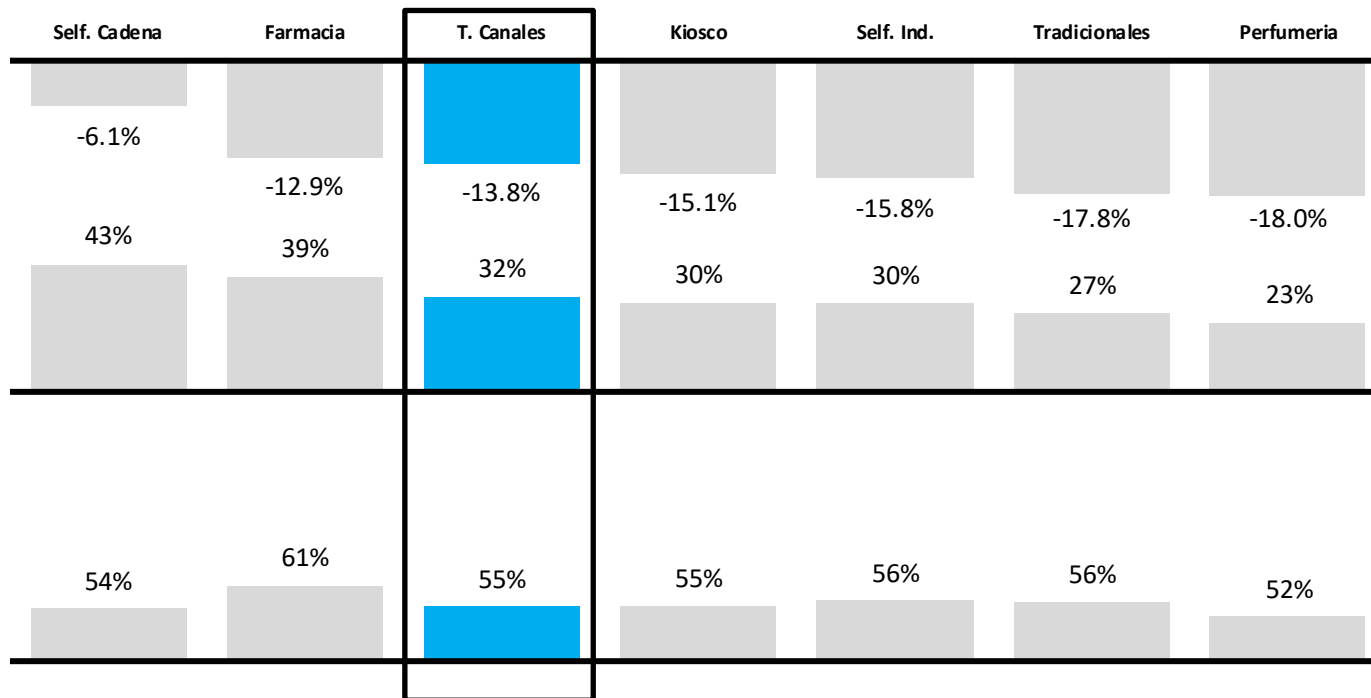
EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

Por Canal – sin On Premise | YTD 19 vs YTD 18

SI BIEN EN EL YTD 19 TODOS LOS CANALES PRESENTAN CAÍDAS DE CONSUMO, SON SELF CADENA Y FARMACIA LOS DE MENOR CONTRACCIÓN



CONSUMO



FACTURACION



PRECIO PROMEDIO
PONDERADO



INDUSTRIA DE BEBIDAS

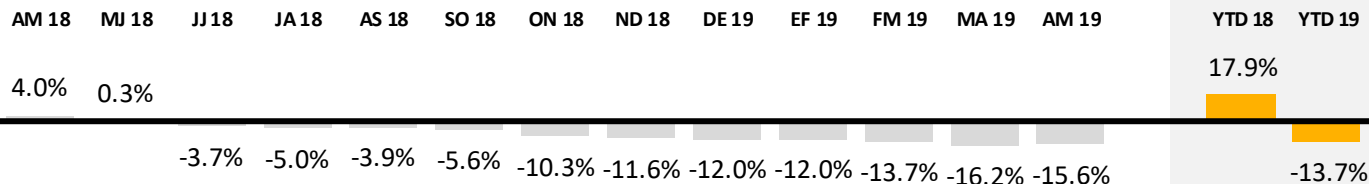


EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

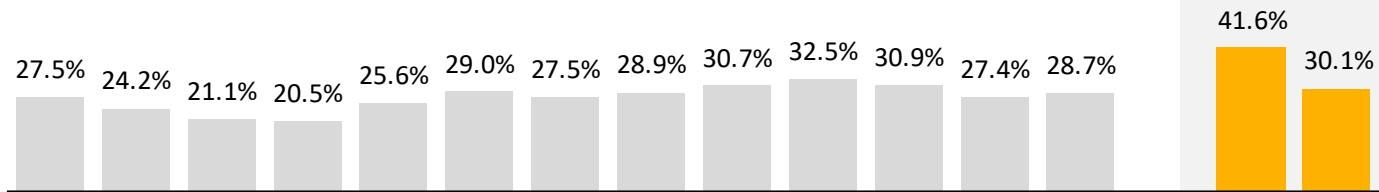
Var vs. mismo período año anterior



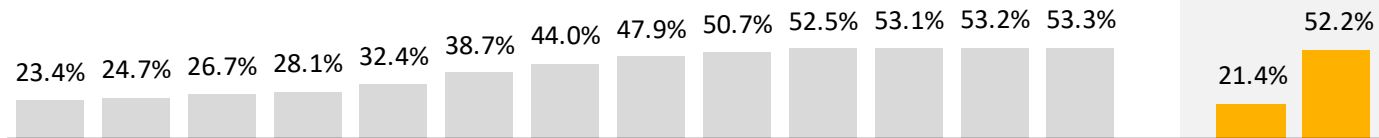
CONSUMO



FACTURACION



PRECIO PROMEDIO PONDERADO





INDUSTRIA DE ALIMENTOS

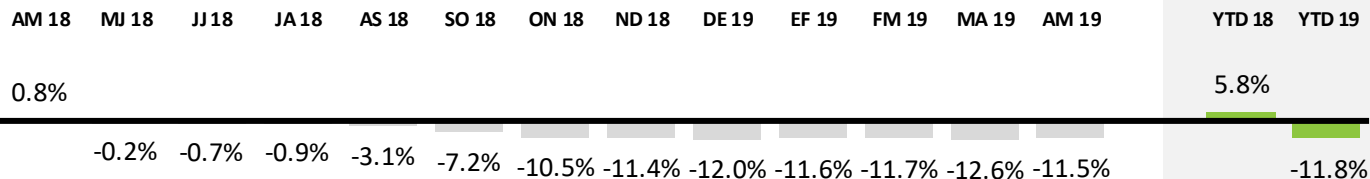


EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

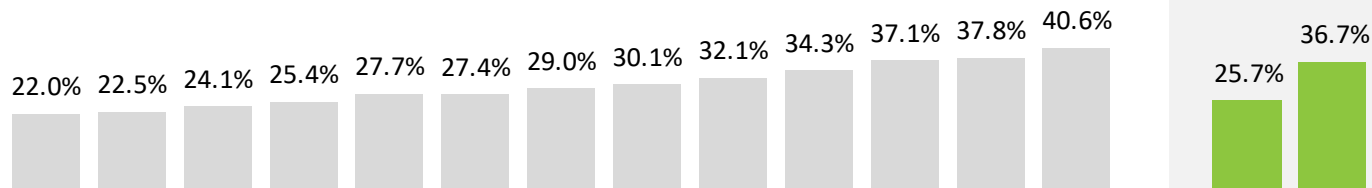
Var vs. mismo período año anterior



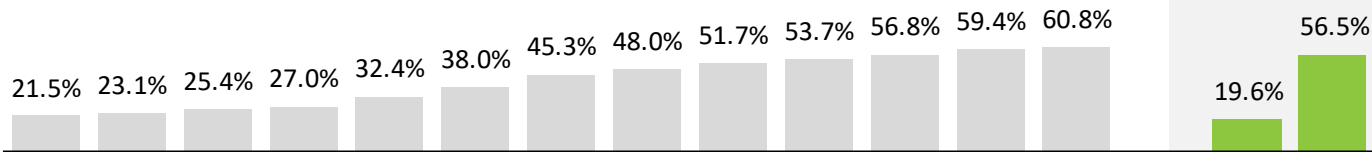
CONSUMO



FACTURACION



PRECIO PROMEDIO Ponderado





CUIDADO PERSONAL Y LIMPIEZA

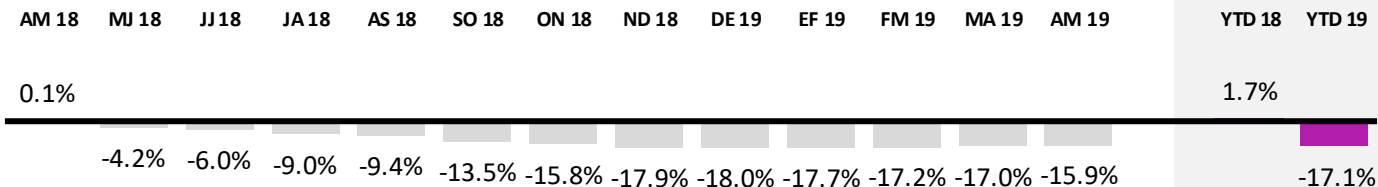


EVOLUCION GENERAL DEL CONSUMO

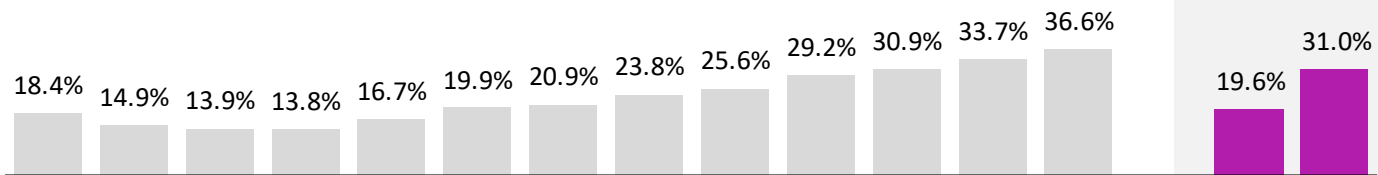
Var vs. mismo período año anterior



CONSUMO



FACTURACION



PRECIO PROMEDIO PONDERADO

