

MARZO 2019



CLAVES

Información Competitiva

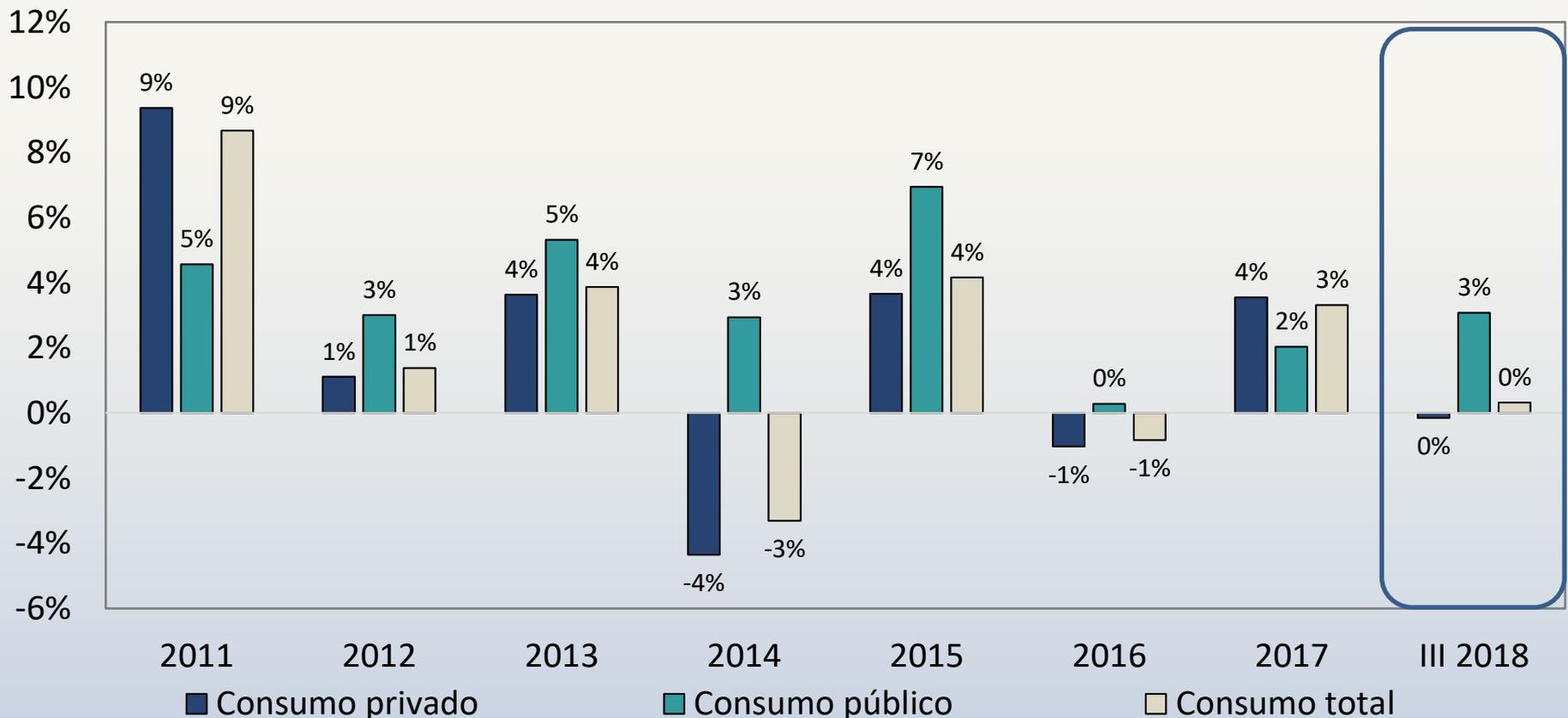
RESUMEN ECONÓMICO DE VARIBALES

INDICADORES DE CONSUMO

Indicadores de Consumo

Al sumar del primero al tercer trimestre del 2018 el consumo privado no varió y el público aumentó un 3%. Pero al comparar entre tercer trimestres, el consumo cayó un 5%.

GASTO DE CONSUMO PÚBLICO Y PRIVADO
Crecimiento % anual



Indicadores de Consumo

Los indicadores muestran la caída en el consumo desde hace 6 meses. Las variaciones son realizadas con el mismo mes del año anterior para evitar efectos de estacionalidad. La crisis del mercado interno empora mes a mes, y no se ven medidas del gobierno para revertir esta situación.

	Var. % i.a. REAL	Periodo de referencia	Unidad
Cosnumo Privado	↓ -4,5%	III trimestre	Millones de pesos del 2004
Consumo Público	↓ -5,0%	III trimestre	Millones de pesos del 2004
Consumo Total	↓ -4,6%	III trimestre	Millones de pesos del 2004
IVA	↓ -3,2%	Enero	Millones de pesos
Crédito al Consumo	↓ -20,7%	Enero	Millones de pesos
Ventas minoristas	↓ -11,9%	Febrero	En Cantidades
Ventas Autoservicios	↓ -12,4%	Diciembre	Millones de pesos
Ventas Supermercados	↓ -8,7%	Diciembre	Millones de pesos
Ventas Shoppings	↓ -13,3%	Diciembre	Millones de pesos
Patentamientos Autos	↓ -42,4%	Febrero	Unidades

Nota: las variables en pesos fueron deflactadas por el IPC San Luis.

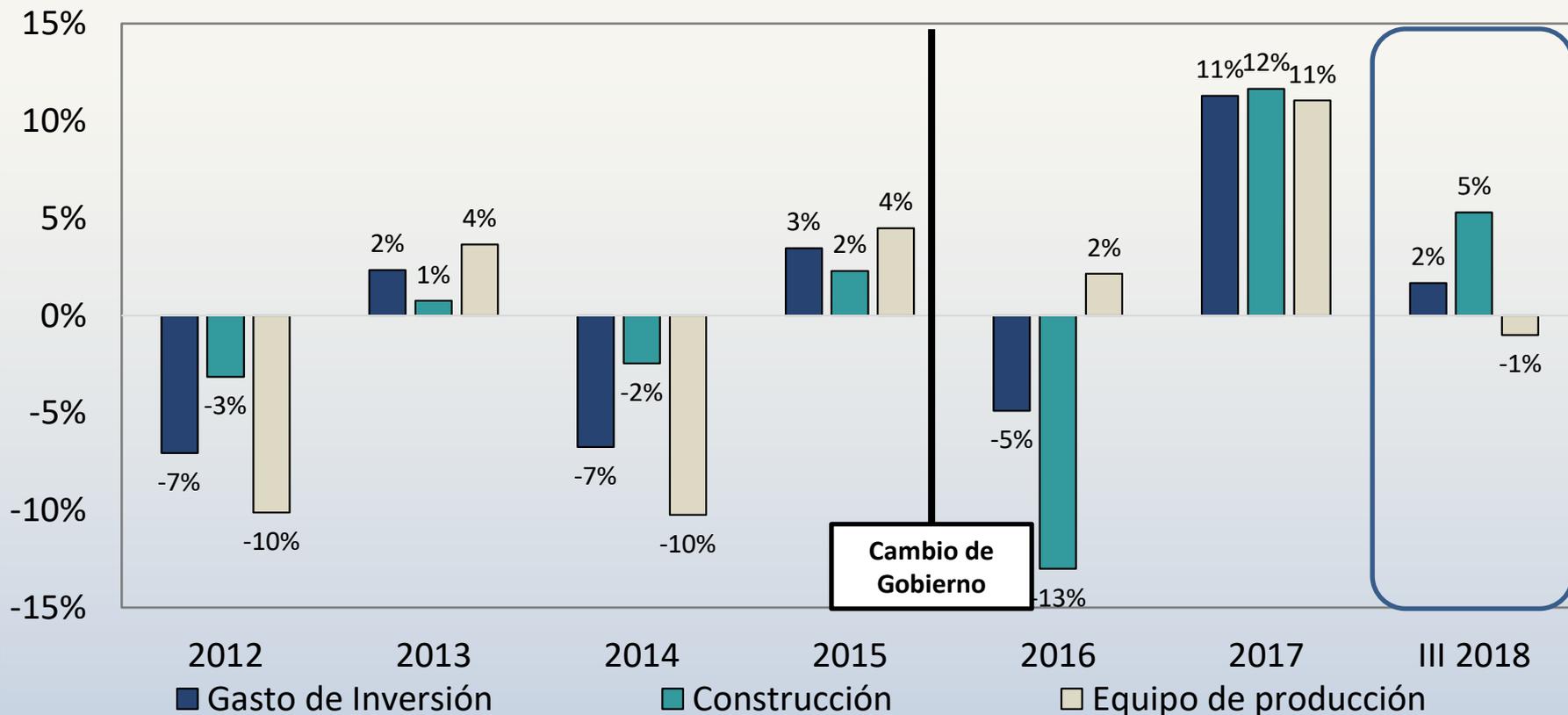
INDICADORES DE INVERSIÓN

Indicadores de Inversión

Entre el I y el III trimestre del 2018, la inversión en construcción creció un 5%, y la inversión en equipo de producción se redujo un -1%. Si se compara solo el tercer trimestre la inversión cayó un 11%.

GASTO DE INVERSIÓN

Crecimiento % anual



Indicadores de Inversión

El año 2019 comienza con caídas en todo tipo de inversión, dadas las altas tasas prohibitivas. La construcción y la inversión a través de créditos hipotecarios se ve retraída y con problemas, dado el aumento del capital en los créditos UBA.

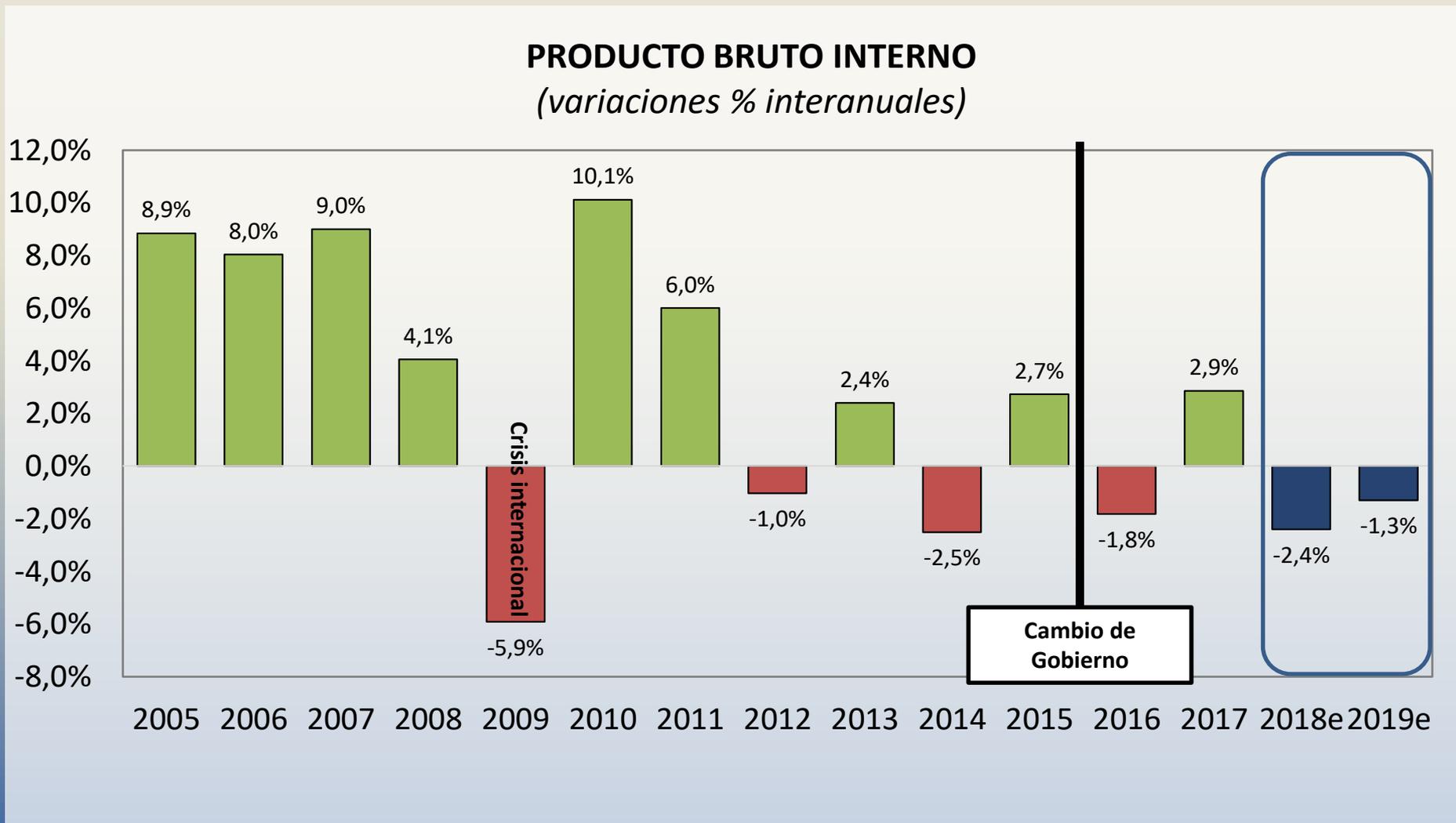
	Var. % i.a. REAL	Mes de referencia	Unidad
Gasto de Inversión	↑ 1,7%	III trimestre	Millones de pesos del 2004
Construcción	↑ 5,3%	III trimestre	Millones de pesos del 2004
Equipo de producción	↓ -1,0%	III trimestre	Millones de pesos del 2004
Consumo interno de Cemento	↓ -16,3%	Enero	Toneladas
Permisos de edificación obra privada	↓ -14,0%	Enero	M2
Créditos hipotecarios	↑ 24,0%	Enero	Millones de pesos corrientes
Inversión Extranjera Directa Neta	↓ -17,0%	Enero	Millones de dólares
Inversión de Portafolio Neta	↓ -65,0%	Enero	Millones de dólares

Nota: las variables en pesos fueron deflactadas por el IPC San Luis.

**DRIVERS
DEL CRECIMIENTO**

Drivers del Crecimiento

Los vaivenes de la economía argentina: La economía acumula una caída del -1,4% en los primeros 9 meses y se espera una caída total del -2,4% para el 2018.



Drivers del crecimiento

La actividad se contrajo durante el 2018 y se espera un 2019 también de caídas. Los indicadores de crecimiento no son optimistas, ya que ninguno de los posibles motores de mejora está encendido.

	Var. % i.a. REAL	Mes de referencia	Unidad
PIB	 -3,5%	III trimestre	Millones de pesos del 2004
IPC Inflación	 53,0%	Enero	Indice
EMAE	 -7,1%	Diciembre	Indice base 2004
Asalariados Registrado	 -1,5%	Diciembre	Unidades
Salarios Registrados	 -14,0%	Noviembre	Pesos
Consumo de Energia industrial	 -7,9%	Enero	MWh
Confianza del consumidor	 -36,0%	Febrero	Indice entre 0 y 100
Tipo de cambio*	 2,70%	Febrero	Pesos por dólar (mensual)
Riesgo país*	 -3,1%	Febrero	Puntos basicos (mensual)
Exportaciones	 -4,7%	Enero	Millones de dólares
Importaciones	 -26,5%	Enero	Millones de dólares

*riesgo país y tipo de cambio son variaciones mensuales. Enero vs diciembre

PROYECCIONES

- **Evolución de las principales variables**

Evolución de las proyecciones

Se esperan dos años consecutivos de caídas del PIB y un 2020 en positivo.

La inflación no logrará retroceder de los dos dígitos en los próximos 3 años y el tipo de cambio estiman que se mantenga en las zonas de no intervención, que se modifican diariamente.

Evolución de las principales variables							
AÑO	2015	2016	2017	2018*	2019e	2020e	2021e
	Ex post			Estimaciones REM			
Crecimiento PBI	2,6%	-1,8%	2,9%	-2,4%	-1,3%	2,5%	2,5%
Inflación anual	31,6%	31,4%	24,8%	47,6%	31,9%	20,3%	14,8%
Tipo de cambio nominal oficial	11,32	15,86	17,70	37,90	48,00	56,40	
Resultado Primario del SPNF (en miles de millones de \$)	-225,64	-359,38	-404,14	-338,99	-38,50	170,50	
Deficit primario en % PIB	-3,8%	-4,2%	-3,8%	-2,3%	-0,2%	0,7%	
Tasa de interés (LELIQ 7 días)	33,0%	24,8%	28,8%	59,3%	37,0%	25,0%	

CLAVES

Te ofrece una gran herramienta de proyección y programación a un precio accesible:

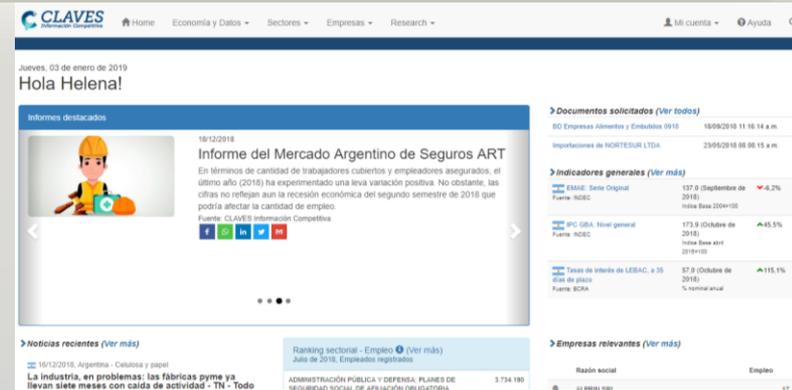
MONITOR SECTORIAL

A continuación una breve descripción de las secciones

MONITOR SECTORIAL

Herramienta de:

- **Análisis económico**
- **Asistencia comercial**
- **Búsqueda de proveedores y clientes**
- **Programación económica**
- **Y muchas mas por descubrir...**



The screenshot shows the CLAVES website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Economía y Datos', 'Sectores', 'Empresas', and 'Research'. Below the navigation bar, the date 'Jueves, 03 de enero de 2019' and a personalized greeting 'Hola Helena!' are displayed. The main content area is divided into several sections:

- Informes destacados:** A featured article titled 'Informe del Mercado Argentino de Seguros ART' dated 18/12/2018. The text discusses the number of insured workers and employers in 2018, noting a positive variation despite economic recession. It includes a small illustration of a worker and social media sharing icons.
- Documentos solicitados (Ver todos):** A list of documents, including 'Empresas Alimentarias y Embutidos 0910' and 'Importadores de MORTESUR LTDA'.
- Indicadores generales (Ver más):** A table of general indicators:

Indicador	Valor	Cambio
ESAE: Serie Original (Septiembre de 2018)	137.0	-4.2%
IPC GSA: Nivel general (Octubre de 2018)	175.9	+45.5%
Tasa de Interés de LEHAC a 35 días de plazo (Octubre de 2018)	57.9	+115.1%
- Noticias recientes (Ver más):** A list of recent news items, such as 'La industria, en problemas: las fábricas pyme ya llevan siete meses con caída de actividad - TN'.
- Ranking sectorial - Empleo:** A table showing employment data for various sectors, including 'ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA' and 'SECTOR SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA'.
- Empresas relevantes (Ver más):** A section for relevant companies, including a 'Razón social' and 'Empleo' column.

MONITOR SECTORIAL

Secciones:

- **DATA CENTER**
- **Comercio Exterior**
- **Macroeconomía**
- **Informes sectoriales**
- **Ranking sectorial**
- **Clipping de noticias**
- **Segmentador de empresas**
- **Empresas Líderes**
- **Y nuevas secciones por incorporarse...**

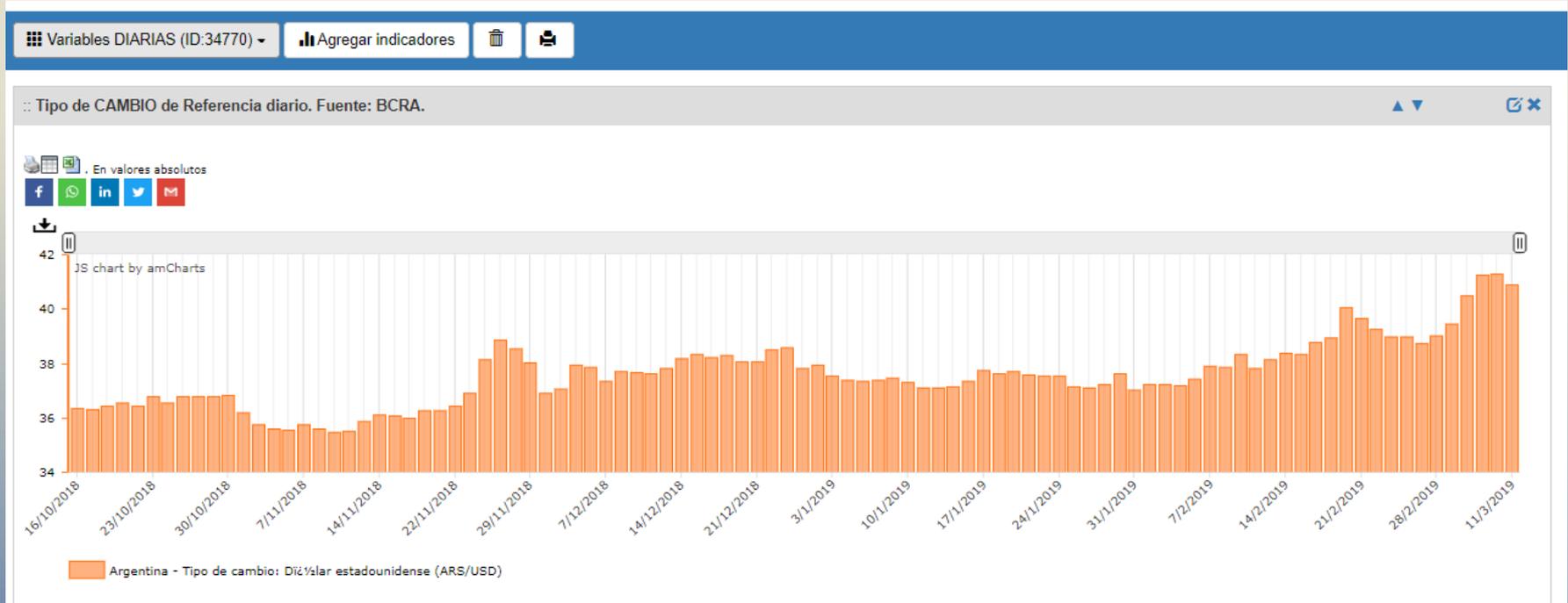
DATA CENTER

Más de 10.000 indicadores en un solo lugar! Unificando tanto fuentes públicas como privadas, el DATA CENTER permite tener un rápido panorama sobre las principales variables económicas, como el PIB, la inflación, el tipo de cambio, etc.

Pero también hay información microsectorial, como el índice construya, el precio del trigo y la cantidad de alumnos en la Universidad, entre otros.

USOS: estar al día con las variables relevantes para su negocio en un solo click, mantener el seguimiento de los precios promedio de su interés, conocer nuevas fuentes de información.

DASHBOARDS: gráficos pre armados que permiten el seguimiento mensual de las variables. Se pueden armar a medida y de esta forma se accede al último dato disponible en un solo lugar.



INFORMES SECTORIALES

Relevamiento de más de 60 mercados, con toda la información disponible. Los informes son realizados por analistas especialistas de los mercados consultado las fuentes secundarias disponibles.

Cada informe incluye:

Nivel de actividad, precios, comercio exterior, empresas, demanda, clima de negocios, perspectivas

USOS: proyecciones, análisis de barreras a la entrada, seguimiento de competidores, niveles de actividad, clima de negocios.

INFORMES SECTORIALES



08/03/2019

Informe del Mercado Argentino de E commerce

Las ventas vía comercio electrónico se estancaron, en términos reales, en 2018. Las ventas ecommerce totalizaron casi 230.000 millones de pesos en el año. Si bien la facturación creció 47%, la inflación en ese período fue prácticamente igual (47,6%). Las altas tasas de interés, la inflación y la incertidumbre económica son los tres principales factores detrás de este estancamiento.

Fuente: Claves Información Competitiva S.A.



www.claves.com.ar/monitor/DatosEmpresa/Docs.aspx?id=11822



07/03/2019

Informe del Mercado Argentino de Yerba Mate y té

El sector yerbatero que venía mostrando un crecimiento de la producción en los últimos años incrementando en forma considerable los volúmenes cosechados, se encontró en la presente campaña con un mercado interno que no crece y un mercado externo que crece poco.

El sector tealero no ha solucionado sus problemas entre los cuales se observa una producción de baja calidad, un mercado local inelástico y una caída de los precios internacionales.

Fuente: Claves Información Competitiva S.A.



www.claves.com.ar/monitor/DatosEmpresa/Docs.aspx?id=10822



26/02/2019

Informe del Mercado Argentino de Aceites Comestibles

La producción de aceite de maíz, soja y girasol llegó en el 2018 a los 8,65 millones de toneladas quedando un 8,59% por debajo del año precedente.

De estos aceites los de soja y girasol exportaron unas 5,16 millones de toneladas por un valor estimado en US\$/Fob puertos argentinos de 3.609 millones de dólares, a un valor promedio de 694 dólares por tonelada.

Fuente: Claves Información Competitiva S.A.



www.claves.com.ar/monitor/DatosEmpresa/Docs.aspx?id=10819



21/02/2019

Informe del Mercado Argentino de Agroquímicos

La demanda de agroquímicos creció entre 8% y 10% en 2018, impulsada principalmente por la mayor área sembrada de trigo. En términos de producción, la industria sufrió un fuerte retroceso en 2018 debido a paradas técnicas de empresas productoras de fertilizantes.

Fuente: Claves Información Competitiva S.A.



www.claves.com.ar/monitor/DatosEmpresa/Docs.aspx?id=10806

SEGMENTADOR DE EMPRESAS

Es una herramienta que permite conocer la cantidad de empresas inscriptas en cada actividad de la clasificación CLAE F-883. Además, se puede filtrar por zona geográfica (con alcance hasta el código postal!), tipo de persona (jurídica o física), rango de empleo, y la disponibilidad de teléfono o no.

Esta información surge a través de cruce de datos de ANSES y AFIP

USOS: búsqueda de clientes, búsqueda de proveedores por zona, determinación de localización de puntos de ventas B2B, etc.

Segmentador de empresas

Ejemplo de segmentación: Empresas dedicadas a la actividad “475300 - Venta al por menor de electrodomésticos, artefactos para el hogar y equipos de audio y video”

Segmentador de empresas

Abarca todas las personas físicas con al menos un empleado y todas las personas jurídicas.

Actualizado a Junio de 2017. Los datos se actualizan una vez por año.

Seleccione los filtros en el panel de la izquierda

1.608 empresas con el filtro actual

Un filtro hecho

Remover filtro actual

Zona geográfica

Actividad económica 1

Rango de empleo

Telefonizado

Tipo de persona

Rango de empleo

Empresas

1 A 5	1.018,0
6 A 20	271,0
21 A 40	34,0
41 A 65	23,0
66 A 90	10,0
91 A 200	14,0
201 A 1000	11,0
MAYOR A 1000	4,0
SIN EMPLEO	223,0

Exportar a Excel Imprimir

Hay 1.608 empresas inscriptas activas en argentina bajo la actividad principal “Venta al por menor de electrodomésticos, artefactos para el hogar y equipos de audio y video”

Segmentador de empresas

Ahora queremos conocer cuantas de esas 1.608 empresas cuya actividad principal se refiere a la venta al por menor de electrodomésticos son jurídicas

Segmentador de empresas

Abarca todas las personas físicas con al menos un empleado y todas las personas jurídicas.

El 50% son empresas jurídicas

Seleccione los filtros en el panel de la izquierda

808 empresas con el filtro actual

¡Las quiero!

Filtros aplicados

Remover filtro actual

Zona geográfica

Actividad económica 1

Rango de empleo

Telefonizado

Tipo de persona 1

Exportar a Excel Imprimir

Rango de empleo

Empresas

1 A 5	318,0
6 A 20	179,0
21 A 40	28,0
41 A 65	22,0
66 A 90	10,0
91 A 200	14,0
201 A 1000	10,0
MAYOR A 1000	4,0
SIN EMPLEO	223,0

2 filtros hechos

Segmentador de empresas

Y además, podemos saber donde se ubican las empresas mas grandes, a través de una tabla de doble entrada

Segmentador de empresas

Abarca todas las personas físicas con al menos un empleado y todas las personas jurídicas.

Actualizado a Junio de 2017. Los datos se actualizan una vez por año.

Seleccione los filtros en el panel de la izquierda

808 empresas con el filtro actual

¡Las quiero!

Filtros aplicados

✕ Remover filtro actual

Zona geográfica

Actividad económica 1

Rango de empleo

Telefonizado

Tipo de persona 1

Exportar a Excel Imprimir

	1 A 5	201 A 1000	21 A 40	41 A 65	6 A 20	66 A 90	91 A 200	MAYOR A 1000	SIN EMPLEO
Centro	84,0	2,0	7,0	6,0	40,0	4,0	6,0	1,0	41,0
Cuyo	21,0	-	3,0	-	12,0	-	1,0	-	8,0
NEA	19,0	1,0	2,0	2,0	10,0	-	1,0	1,0	3,0
NOA	12,0	1,0	-	3,0	11,0	3,0	2,0	-	8,0
Pampeana	175,0	5,0	14,0	11,0	101,0	3,0	4,0	2,0	140,0
Patagonia	5,0	1,0	2,0	-	5,0	-	-	-	4,0
Sin Región	2,0	-	-	-	-	-	-	-	19,0

Regiones

Rangos de empleo

Segmentador de empresas

Ahora podemos conocer cuantas empresas inscriptas bajo la actividad principal de venta al por menos de electrodomésticos se encuentran en el departamento de Rosario, Santa fe.

Segmentador de empresas

Abarca todas las personas físicas con al menos un empleado y todas las personas jurídicas.

Filtrado por
ROSARIO

Actualizado a Junio de 2017. Los datos se actualizan una vez por año.

Seleccione los filtros en el panel de la izquierda

36 empresas con el filtro actual

¡Las quiero!

Filtros aplicados

✕ Remover filtro actual

📍 Zona geográfica 1

🏢 Actividad económica 1

👤 Rango de empleo

☎ Telefonizado

★ Tipo de persona 1

[Exportar a Excel](#) [Imprimir](#)

Rango de empleo

Empresas

1 A 5	13,0
6 A 20	10,0
21 A 40	1,0
41 A 65	1,0
91 A 200	2,0
SIN EMPLEO	9,0

Hay 36 empresas de las cuales 2 poseen más de 90 empleados, considerándose Grandes.

Segmentador de empresas

Finalmente, si se quiere conocer cuáles son aquellas 36 empresas inscriptas en Rosario, puede solicitarlas haciendo click sobre “LAS QUIERO”

Segmentador de empresas

Abarca todas las personas físicas con al menos un empleado y todas las personas jurídicas.

Actualizado a Junio de 2017. Los datos se actualizan una vez por año.

Seleccione los filtros en el panel de la izquierda

36 empresas con el filtro actual

¡Las quiero!

Filtros aplicados

- ✕ Remover filtro actual
- 📍 Zona geográfica 1
- 🏢 Actividad económica 1
- 👤 Rango de empleo
- ☎ Telefonizado
- ★ Tipo de persona 1

Rango de empleo

Rango de empleo	Empresas
1 A 5	13,0
6 A 20	10,0
21 A 40	1,0
41 A 65	1,0
91 A 200	2,0
SIN EMPLEO	9,0

Exportar a Excel Imprimir

Una vez hecha la segmentación de las empresas de interés, es posible conocer cuales son ellas. Basta con mandar la solicitud a CLAVES, a través del botón “LAS QUIERO”

SEGMENTADOR DE EMPRESAS

Ejemplo de segmentación

La información que se puede obtener de cada empresa es la siguiente:

- Denominación/Apellido y Nombre
- CUIT
- CIIU
- Provincia
- Localidad
- Domicilio
- Código postal
- Teléfonos (Sujeto a disponibilidad del dato)
- Cantidad de empleados
- Masa salarial
- Nombre del contacto

Más información en Monitor Sectorial Claves

www.claves.com.ar

Data Center +6000 variables macro y microeconómicas. Todo el comercio exterior. 60 sectores económicos, +120 informes de mercado al año. Segmentador de Empresas y datos de contacto de todas las firmas de Argentina (+560.000).



CLAVES
Información Competitiva

Comuníquese con Helena Arancio
CLAVES Información Competitiva S.A.
harancio@claves.com.ar