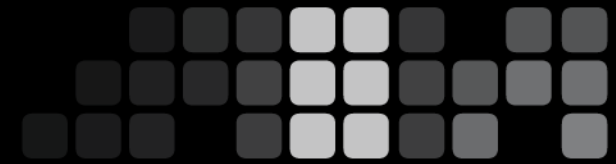


**scientia** | knowing  
how



# Canastas de consumo



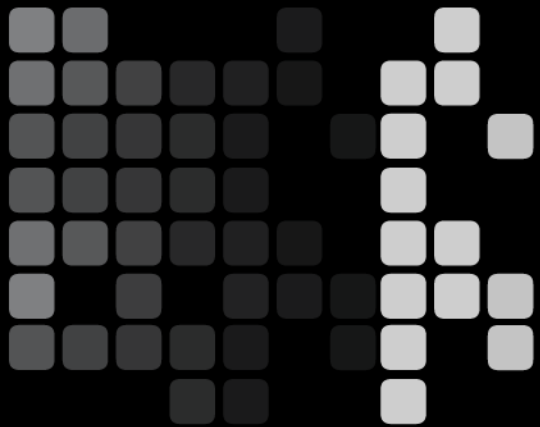
**Total Self Service  
Variaciones de  
Volumen y Valores**



**Self Cadena &  
Autoservicios  
Independientes**



**Self Service  
Variaciones por  
Canal, Canastas y  
Areas**



# Tendencias Self Service Total

## Cadenas + Autoservicios Independientes

**ABRIL 2020**

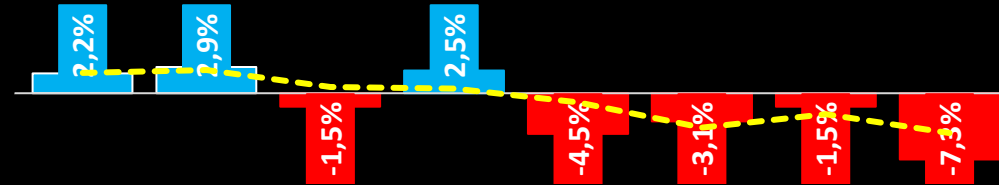
# Tendencia Mensual – SELF SERVICE – ABRIL 2020



## Consumo Principal

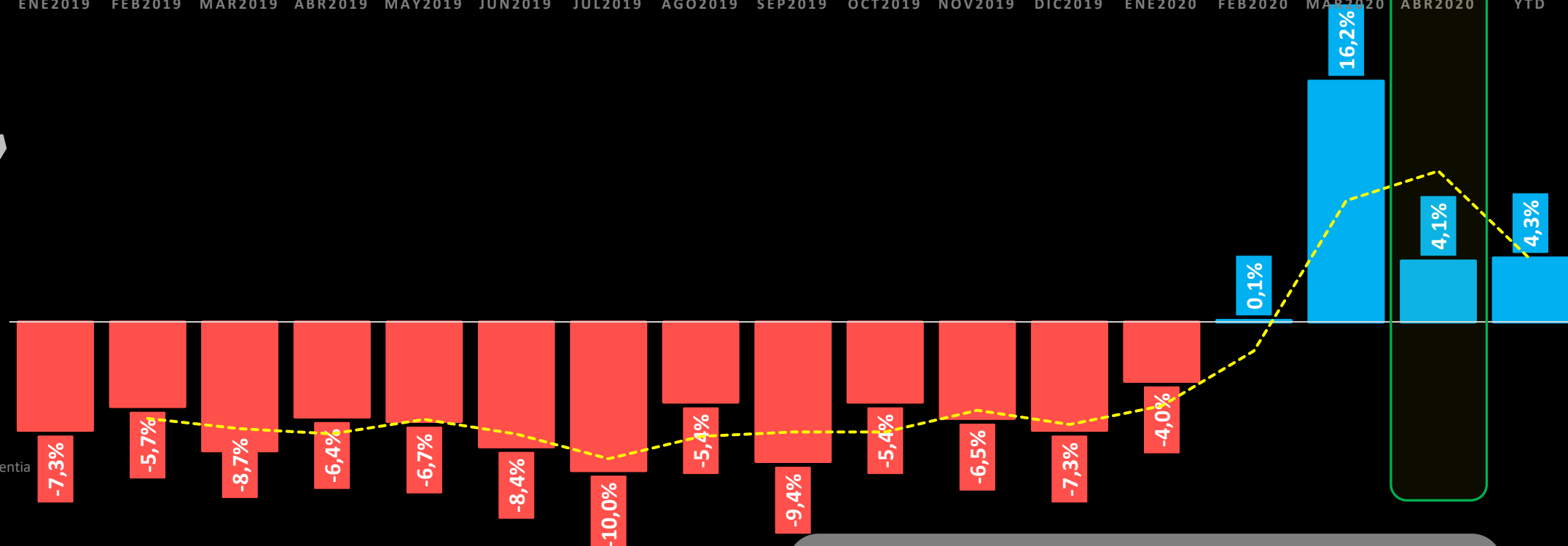
### VAR VOLUMEN EVOLUCION

2012 VS 2011 2013 VS 2012 2014 VS 2013 2015 VS 2014 2016 VS 2015 2017 VS 2016 2018 VS 2017 2019 VS 2018



### VAR VOLUMEN – ENERO 2019 A ABRIL 2020

ENE2019 FEB2019 MAR2019 ABR2019 MAY2019 JUN2019 JUL2019 AGO2019 SEP2019 OCT2019 NOV2019 DIC2019 ENE2020 FEB2020 MAR2020 ABR2020 YTD



**4,1%**

ABR20 vs ABR19

Copyright © 2020 Scentia

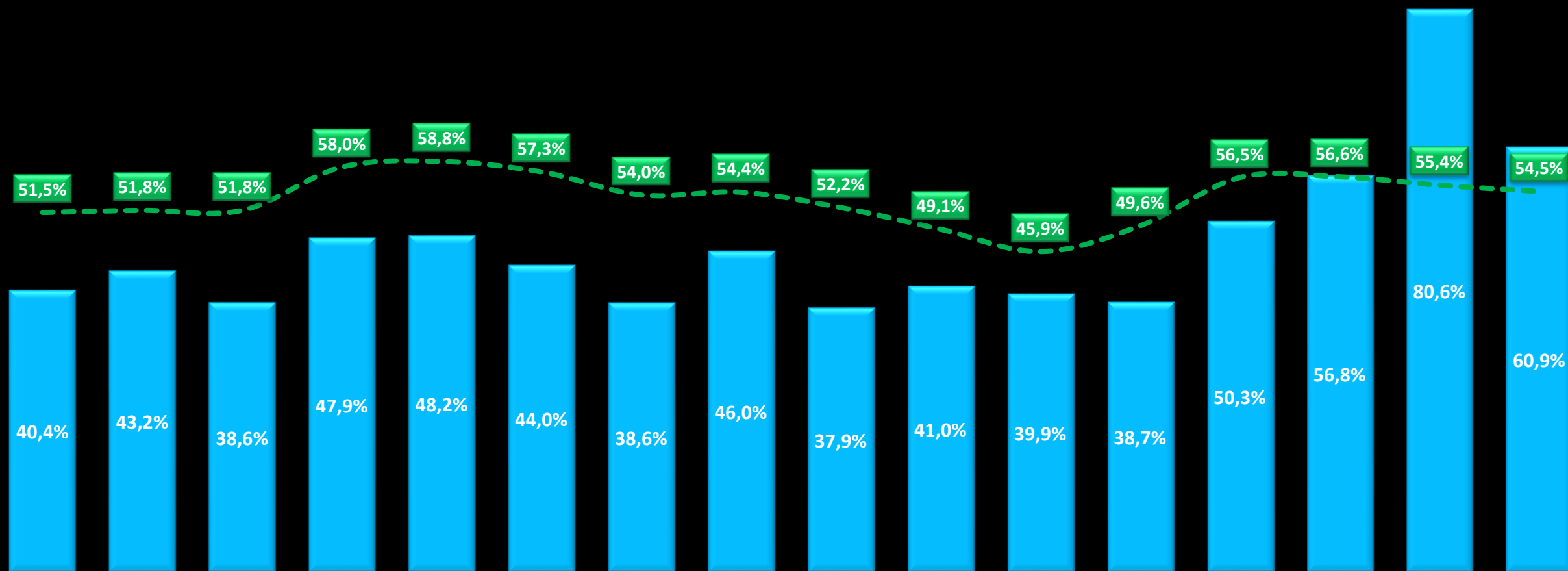
*El Self Service evidencia un crecimiento de 4,1 puntos de volumen en Abril con respecto al mismo mes del año anterior. La cuarentena ha logrado un impredecible crecimiento del consumo, acumulando en el 2020 un 4,3% por encima al mismo periodo del 2019.*

# Tendencia Mensual – Abril 2020



## ❖ SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Autoservicios Independientes)

☐ Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



Copyright © 2020 Scentia






PRECIO



VALORES

# Tendencias Abril 2020



		ABR20 vs ABR19	YTD20 vs YTD19	
	TOTAL SELF	ARG	4,1%	4,3%
		AMBA	4,8%	3,8%
		INTERIOR	3,6%	4,7%
	AUTOSERVICIOS INDEPENDIENTES	ARG	8,2%	6,5%
		AMBA	10,9%	7,6%
		INTERIOR	6,6%	5,9%
	SELF CADENA	ARG	-1,2%	1,4%
		AMBA	-1,2%	0,0%
		INTERIOR	-1,1%	2,8%

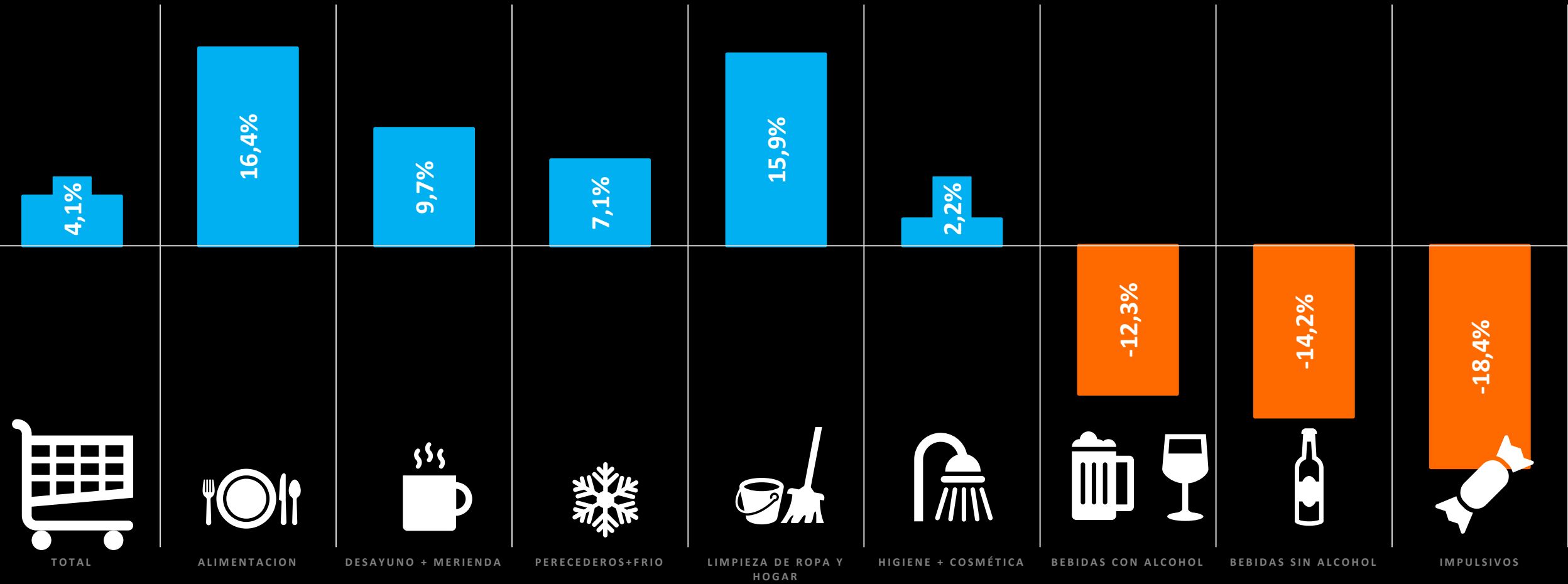
Copyright © 2020 Scentia



# Variaciones de canastas – Abril 2020



## ❖ SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Autoservicios Independientes)

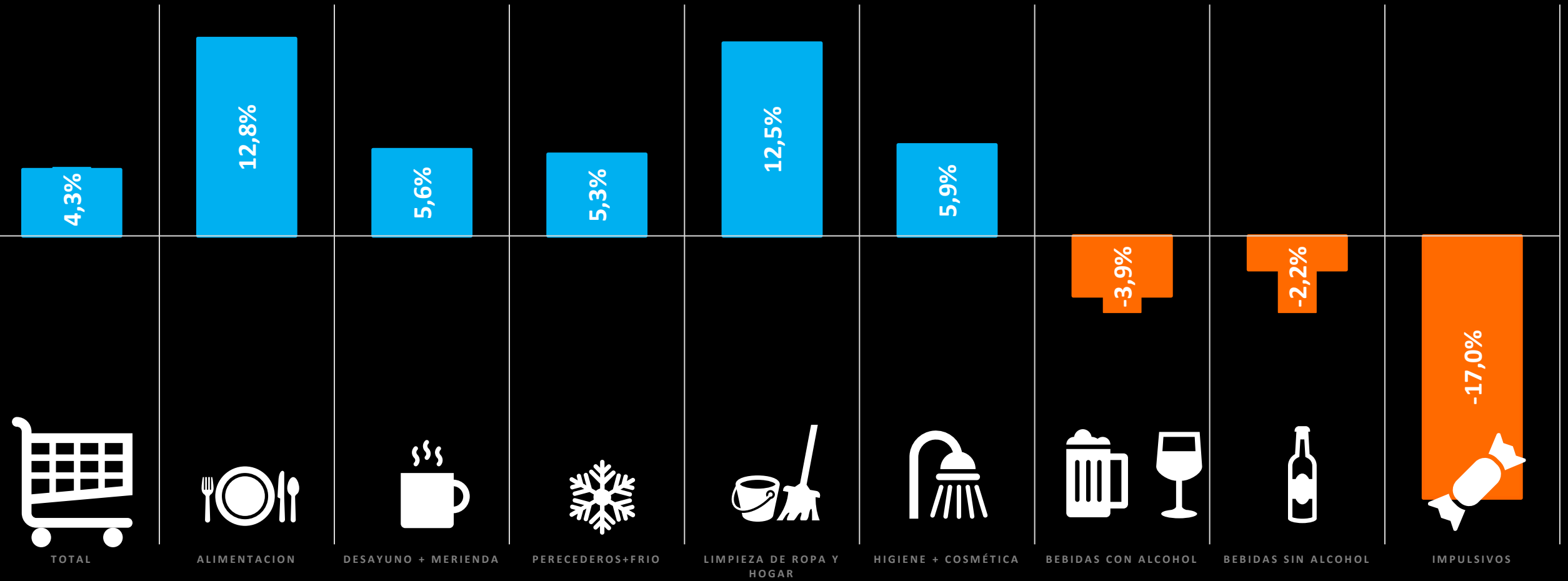


Copyright © 2020 Scentia

**ABRIL 2020 vs ABRIL 2019**

# Variaciones de canastas – YTD 2020

## SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Autoservicios Independientes)



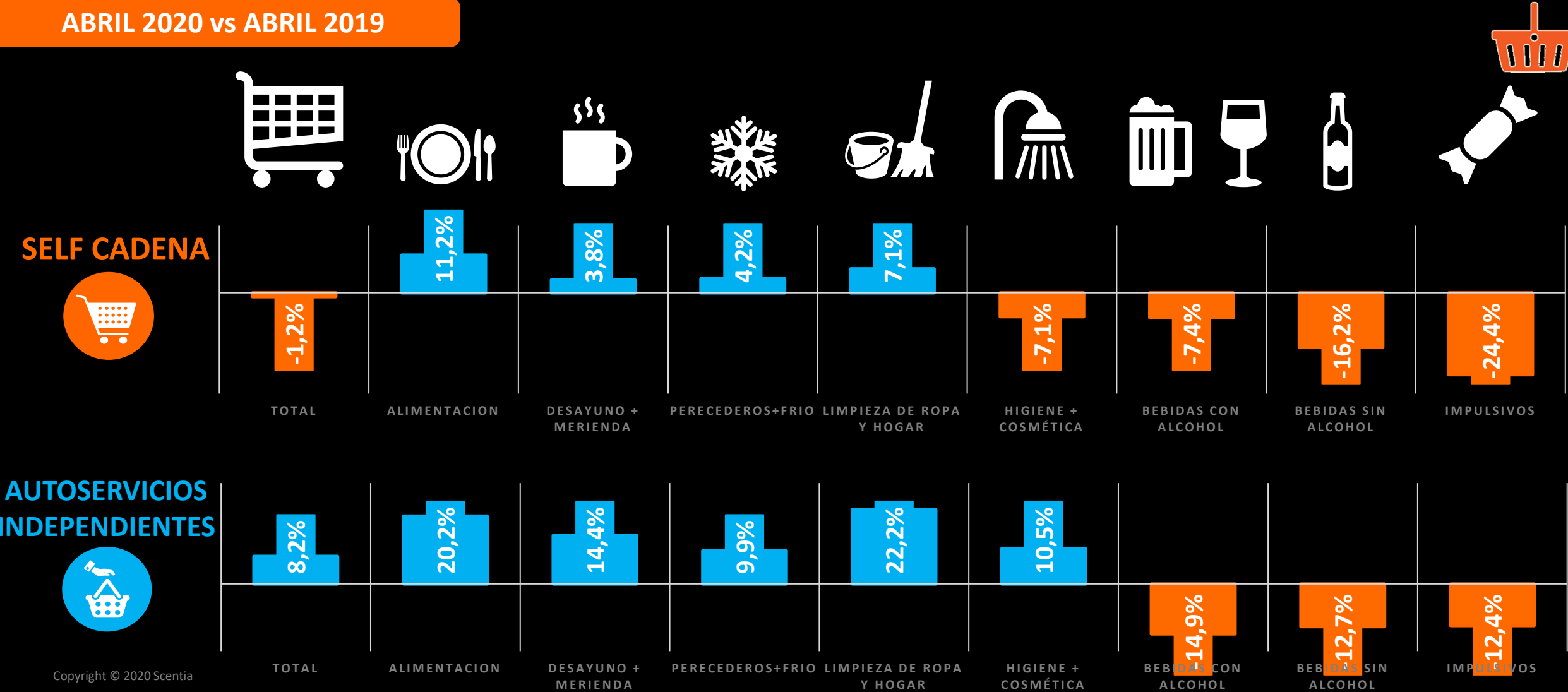
Copyright © 2020 Scentia

YTD 2020 vs YTD 2019



# Variaciones de canastas – Abril 2020

ABRIL 2020 vs ABRIL 2019

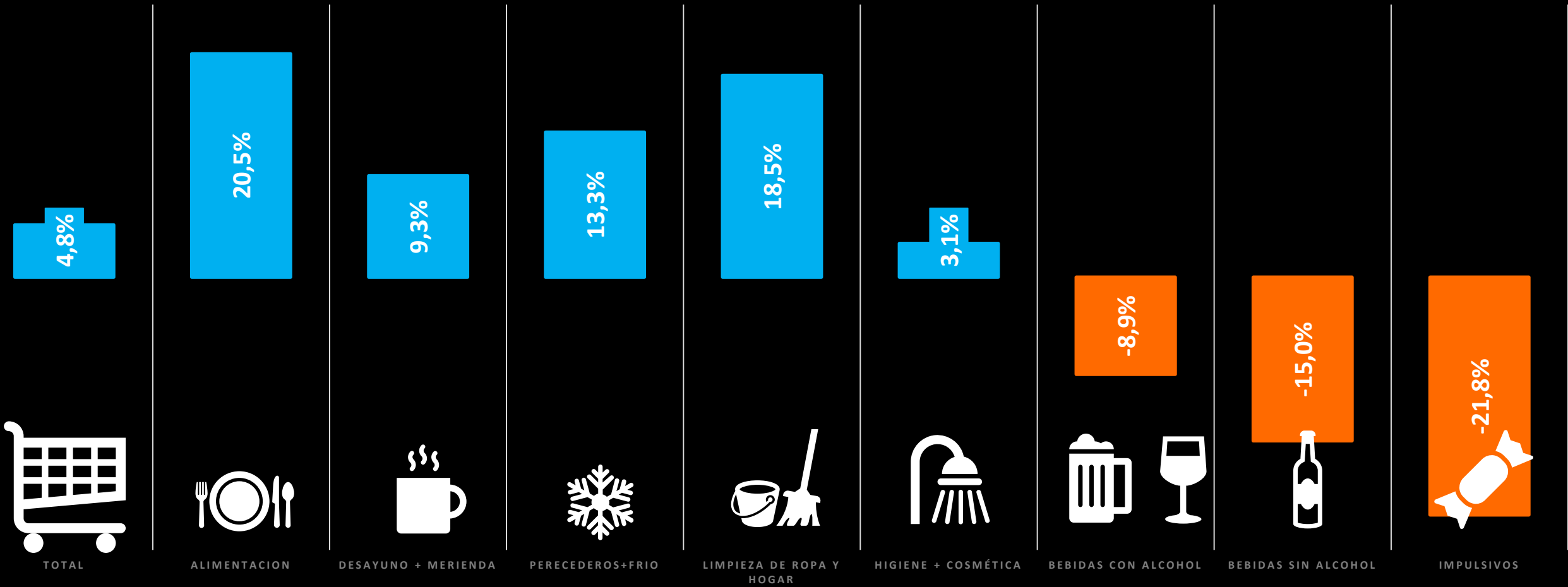


Copyright © 2020 Scentia

# Variaciones de canastas – Abril 2020 - GBA



❖ SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Autoservicios Independientes)



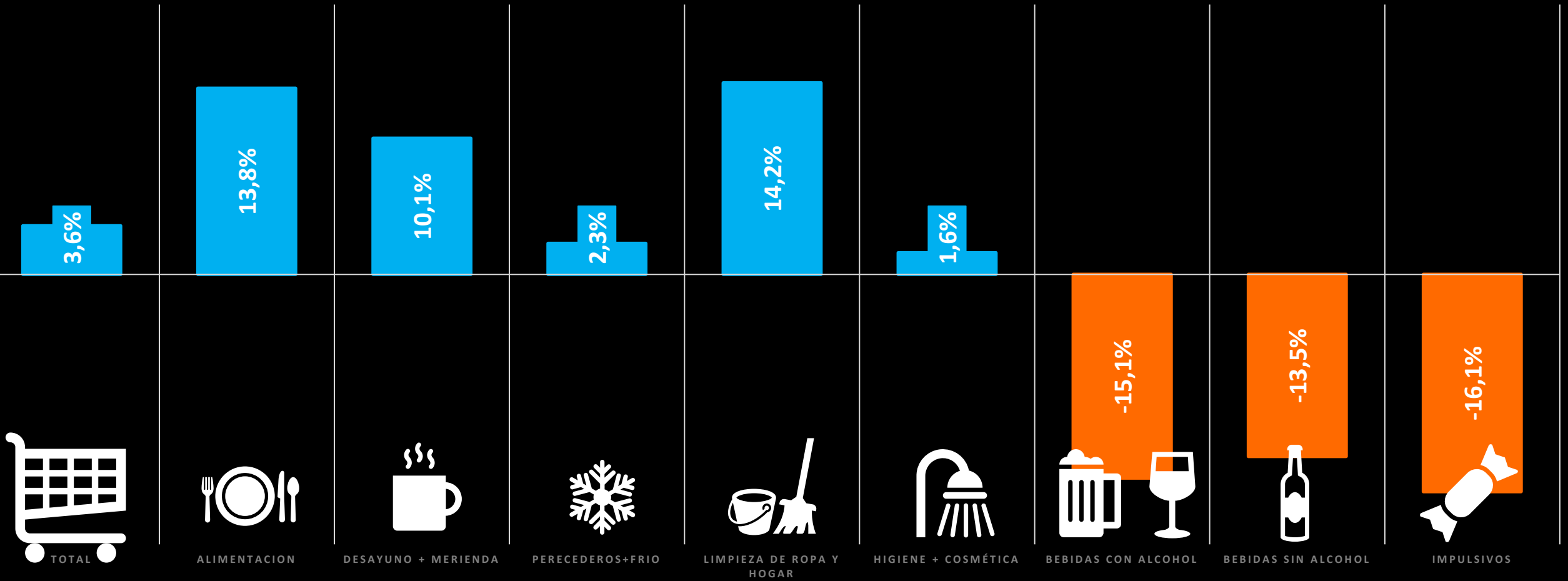
Copyright © 2020 Scentia

ABRIL 2020 vs ABRIL 2019

# Variaciones de canastas – Marzo 2020 - INTERIOR



❖ SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Autoservicios Independientes)



Copyright © 2020 Scentia

ABRIL 2020 vs ABRIL 2019

# Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



**IPC**

MAR20 → 3,3%  
Acumulado → 7,8%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



**ISAC**

Vs MAR19 → -46,8%  
Acumulado → -28,1%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL MANUFACTURERO



**IPI**

Vs MAR19 → -16,8%  
Acumulado → -6,4%

EXPORTACIONES



**EXPO**

Vs MAR19 → -15,9%  
Acumulado → -6,8%

IMPORTACIONES



**IMPO**

Vs MAR19 → -19,7%  
Acumulado → -18,6%



**PRODUCCION**

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs ABR19 → -100%  
ACUM2020 → -38,3%



**0 Km**

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs ABR19 → -88,3%  
ACUM2020 → -46,3%



**POBREZA**

→ 35,5%



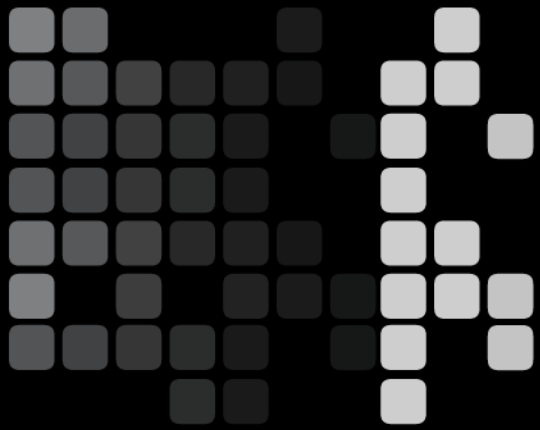
**DESEMPLEO**

→ 8,9%



**PIB -2,2%**

Q4 2019 VS Q4 2018  
→ -1,1%



# Metodología

---



# Composición de nuestra Canasta

## 238 Categorías de Consumo Masivo – Productos empaquetados

Alimentación	Perecederos	Desayuno y merienda	Bebidas con Alcohol	Bebidas sin alcohol	Higiene y cosmética	Limpieza Ropa y Hogar
--------------	-------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

Aceite –Acetos Alimento Infantil – Arroz -Atún Caballa - Caldos Comida a base arroz Condimentos Conservas de carne, de frutas, de Mariscos, de tomate - Crema de leche - Harina - Derivados de Harina Dulces - Encurtidos Especies - Frutas secas Gelatinas - Grasa Comestible - Hierbas Jugo de limón -kétchup Legumbres - Levaduras Mayonesa Mezclas preparadas - Mostaza Pastas secas Polvos para preparar postres Gelatinas etc/ Premezclas - Puré - Queso rallado - Queso duros y semiduros Rebozadores Sal - Salsa Golf - Salsas frías Salsas Deshidratadas Semillas y granos Snacks - Sopas Vegetales enlatados Vinagres

Comidas Congeladas Congelados de Pollo pescados y Carnes Fiambres y Embutidos Frutas congeladas Hamburguesas Helados y Postres Huevos- Milanesas Panificados Repostería - Pastas Papas congeladas Pizzas - Prepizzas Salchichas - Tapas y tartas - Empanadas Vegetales

Azúcar - Barras de cereal Bizcochos - Budines - Café Cereales - Dulce de leche Dulces solidos -Edulcorante - Formulas infantiles - Galletitas de arroz - Grisines - Leches Condensada, Chokolatadas, en polvo, Fluidas, Saborizadas - Mantecas - Margarinas Mermeladas y Jaleas - Miel - Pan Dulce - Pan en fetas y Lacteados - Postres Lácteos - Queso Untable - Quesos Blancos Repostería - Ricota - Te Tostadas - Yervas Yogures

Aperitivos - Bebidas Blancas - Cervezas Espumantes - Sidras Licores - Whisky Vinos comunes y Selección Vinos Finos

**Impulsivos**

Alfajores - Bañados de chocolates - Bombones y Bocaditos - Caramelos Chocolates y tabletas Chupetines - Cigarrillos Confituras - Gomas de mascar - Huevos y figuras de chocolates - Mantecol Patillas - Turrón

Aguas Plain c/ Gas Aguas Plain si/ Gas Aguas Saborizadas c/ Gas Aguas Saborizadas s/ Gas Gaseosas - Jugos en polvo - Isotónicas Aperitivos Jugos Naturales

Accesorios de Perfumerías Acondicionadores - Cremas de afeitar - Alcohol - Algodón - Apósitos adhesivos - Cepillos dentales - Coloración Cabello - Cremas corporales Cremas depilatorias Cremas faciales - Cremas paspaduras Enjuagues bucales Fijadores de Cabello Fragancias y Perfumes Geles para afeitar - Higiene del bebe - Higiene femenina Hilos dentales - Hisopos - Jabón de tocador - Maquillajes - Panales Infantiles y Adultos - Pañuelos - Papel higiénico Pastas dentales - Preservativos - Protección femenina - Protector solar Rollos de cocina - Shampoo

Aprestos - Bolsas de residuos - Pastillas inodoros - Ceras - Desodorantes Ambientales - Destapa cañerías -Detergentes Encendedores - Fósforos - Esponjas Paños - Guantes - Insecticidas - Jabón en Pan - Detergentes para la ropa - Lavandinas - Limpiadores líquidos - Limpiametales - Limpia Calzados – Lim pieza de muebles - Pisos - Quitamanchas Separadores de cocina Servilletas - Suavizante Velas



# Consideraciones Metodológicas

## Ficha técnica



- Objetivo, cobertura poblacional y geográfica  
Medición y estimación mensual del Self Service con alcance a total Argentina

### BIG PLAYERS

Universo: 2,800

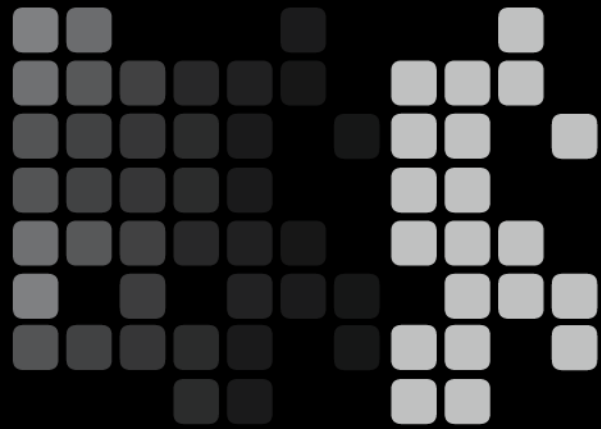
- Colaboración censal Big Players vía Scanning
- Representación 100%

### AUTOSERVICIOS

Universo: 19,200

- Muestra Scanning, Transmisión diaria. Fuente: Scentia
- Tamaño Muestral → 800 PDV
- Diseño del Muestro:
  - Alcance Nacional
  - Estratificada
  - Expansión al Universo

MES CALENDARIO EXACTO



**¡muchas  
gracias!**

---

**scentia** | knowing  
how

---

