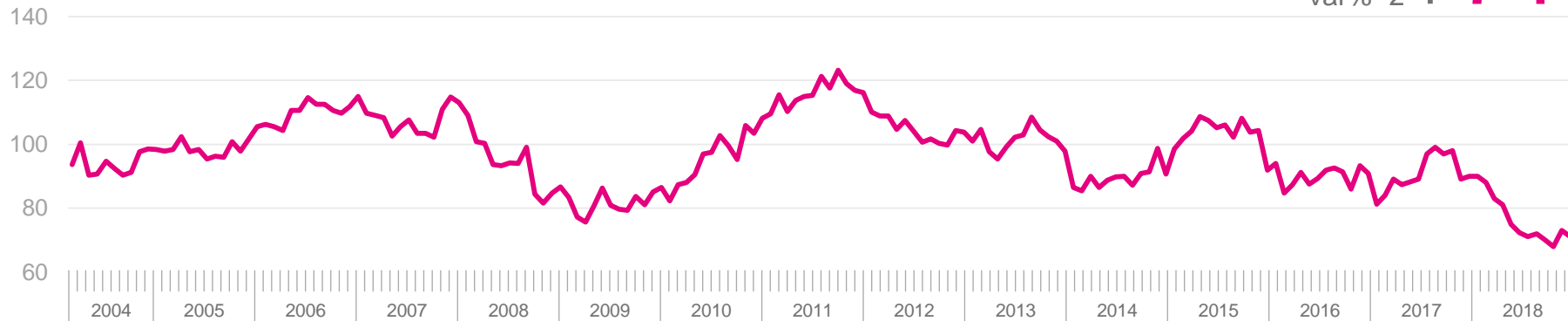


ENERO 2019

PRINCIPALES EMERGENTES

DIC 73 | **71**
Var% -2



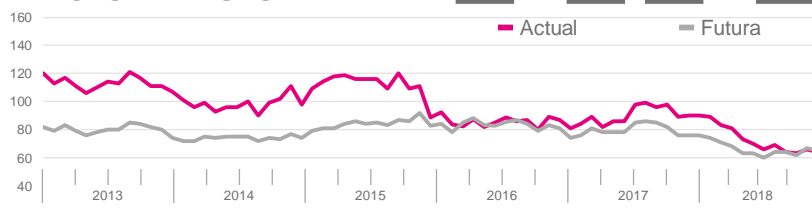
El año comienza con una tendencia negativa en el IGEE, impulsado mayormente por la caída de la percepción de la situación económica actual, que cae 3 puntos, y la futura, que baja 4 puntos respecto de Diciembre.

La percepción de la situación laboral actual y futura también muestra una tendencia negativa y contribuye a la caída de 2 puntos del índice. Por otro lado, la compra de bienes durables se mantiene respecto del fin del mes anterior.

Los subíndices de situación actual y futura muestran una tendencia negativa que contrasta con la mejora del mes pasado.

SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA

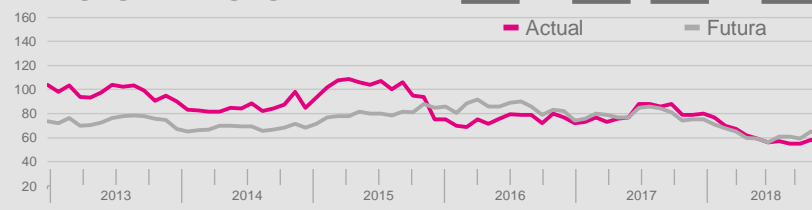
DIC %Var ENE
66 -2 64 **67 -2 65**



Situación económica general. Los indicadores de la situación económica presentan las caídas más fuertes, y son los responsables del deterioro del índice.

SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL Y FUTURA

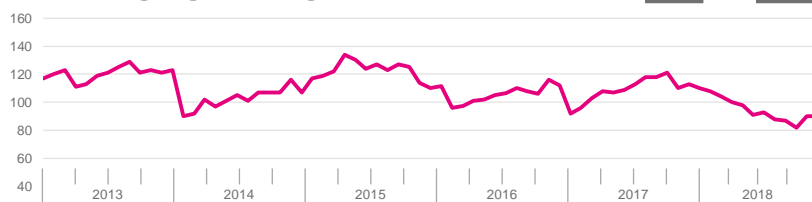
DIC %Var ENE
58 -3 55 **65 -4 61**



La consideración de compra de bienes durables se mantiene igual a la de Diciembre del año pasado.

COMPRA DE BIENES DURABLES

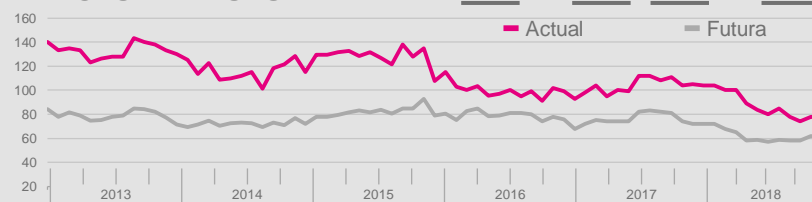
DIC %Var ENE
90 0 90



Situación laboral. Ambos indicadores (presente y futuro) se muestran menos volátiles, sólo varían 1 y 2 puntos.

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL Y FUTURA

DIC %Var ENE
78 -1 77 **62 -2 60**



ASPECTOS METODOLÓGICOS

El Índice General de Expectativas Económicas se construye a partir de 6 preguntas con alternativas precodificadas. Cada una tiene 5 categorías de respuesta (R1 a R5), entre las que se incluye una respuesta neutra (R3) y la opción "NS/NC" (1).

P1: ¿Cómo describiría a la situación económica argentina actual? (Muy Buena; Bastante Buena; Ni buena ni mala/intermedia; Bastante Mala; Muy Mala; NS/NC)

P2: ¿Cómo cree que será la situación económica argentina en los próximos 6 meses? (Mucho mejor que la actual; Algo mejor; Ni mejor ni peor/ algo parecida; Algo peor; Mucho peor; NS/NC)

P3: ¿Cómo describiría a la situación del empleo en la Argentina? (Hay muchos puestos de trabajo disponibles; Hay bastantes; No hay muchos pero tampoco pocos/ algo intermedio; Hay pocos; Hay muy pocos; NS/NC)

P4: ¿Cómo será la situación del empleo en la Argentina en los próximos 6 meses? (Habrán muchos más puestos de trabajo disponibles que ahora; Habrá más; Habrá la misma cantidad/ ni más ni menos que ahora; Habrá menos; Habrá muchos menos; NS/NC)

P5: Pensando en el ingreso total de su hogar, ¿cómo cree que evolucionará en los próximos 6 meses? (Será mucho mayor que actualmente; Será algo mayor; Será igual; Será algo menor; Será mucho menor; NS/NC)

P6: Pensando en el costo general de los bienes hoy en día y en la situación financiera, ¿Diría que es un buen momento o un mal momento para comprar productos como electrodomésticos, lavarropas, heladeras, televisores, etc.? (Muy buen momento para comprar este tipo de productos; Bueno; Ni bueno ni malo; Malo; Muy malo; NS/NC).

ÍNDICE

Para cada una de las preguntas se calcula un valor, descartándose la respuesta neutra (R3) y NS/NC:

$$\text{Valor } j = (R1j + 0,5 R2j) - (0,5 R4j + R5j) + 100 \text{ (para } j = 1, \dots, 6)$$

A partir del valor calculado para cada pregunta, se obtiene un índice por pregunta, en función de un valor elegido como referencia o base:

$$P_j = (\text{valor } j) / (\text{valor base})$$

Los subíndices se determinan como sigue:

$$\begin{aligned} \text{Situación Actual} &= \frac{1}{2} P1 + \frac{1}{2} P3 \\ \text{Situación Futura} &= \frac{1}{3} P2 + \frac{1}{3} P4 + \frac{1}{3} P5 \\ \text{Compra} &= P6 \end{aligned}$$

El Índice General de Expectativas Económicas se obtiene a partir de:

$$\text{IGEE} = 0,4 \text{ Situación Actual} + 0,3 \text{ Situación Futura} + 0,3 \text{ Compra}$$

FICHA TÉCNICA

Objetivo: Registrar la opinión de la población acerca de la situación económica actual y futura, así como su percepción sobre el empleo, el ingreso familiar y la capacidad de compra.

Target: Población general mayor de 18 años.

Instrumento: Cuestionario semi-estructurado

Muestra: 1203 casos a nivel nacional en 154 localidades

Fecha de campo: Desde el 28 de Enero al 8 de Febrero de 2019

ACERCA DE TNS

Kantar TNS es una de las agencias de investigación de mercado más grandes del mundo con expertos en más de 90 países.

Con experiencia en innovación, marcas y comunicación, activación de shopper y satisfacción de clientes, ayudamos a nuestros clientes a identificar, optimizar y activar los momentos que importan para impulsar el crecimiento de su negocio.

Somos parte de Kantar, una de las empresas líderes mundiales en datos, insights y consultoría. Para más información visite www.tnsglobal.com