

En Febrero, **continúa la marcada caída del consumo** (-11,3%) dejando al acumulado del año con una variación negativa del 12,1%. (*)

Las variaciones son similares para GBA como Interior, medidas tanto en Unidades como en Consumo.

Las transacciones también muestran el mismo signo, pero se observa una tenue desaceleración. (4,03% vs 3,73%) que habrá que confirmar con el transcurso de las próximas semanas.

La variación de precios interanual de la canasta de cercanía es superior al 51%.

El acto de compra refleja tendencialmente **una menor cantidad de unidades por ticket**, (4,41 en Feb) lo que habla de un 5,8% menos de productos en cada transacción. Esto compone un **Ticket promedio de \$187** frente al \$131 de Febrero del año anterior (lo que equivale a decir que el gasto en cada ocasión de compra se incrementó un 43% - además de la reducción de productos antes mencionada)

Todas las familias continúan con comportamientos negativos y particularmente las **Bebidas** son la familia que presenta caídas con mayor profundidad, jugando el clima un factor clave en el primer mes del año.

El 50% de las caídas (variaciones ponderadas), se explican por el desempeño de las **Bebidas Sin Alcohol** (23,27%), **Lácteos** (14,81%) y **Bebidas Con Alcohol** (11,57%).

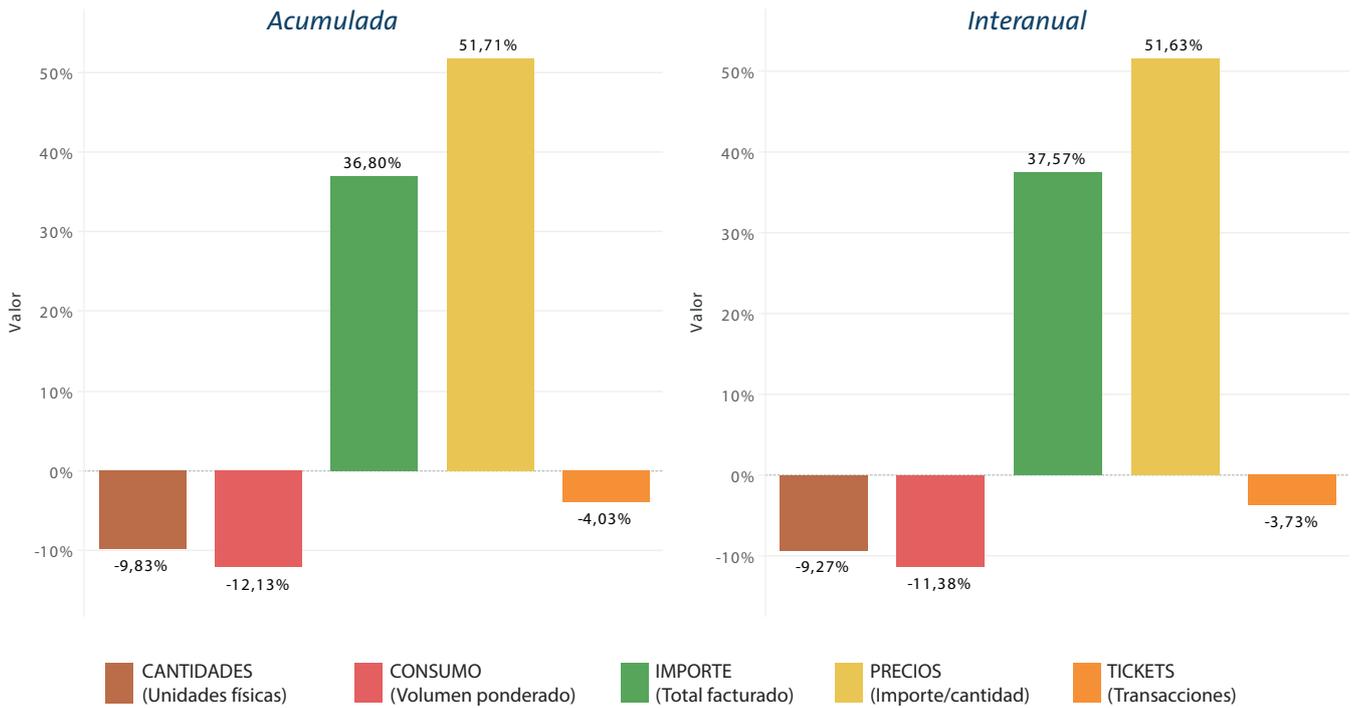
Las sub familias **Congelados**, **Cosmética**, **Bebe**, **Guarniciones para copetín**, **Cuidado Hogar**, presentan caídas considerables.
(menor incidencia asociadas a su peso en el canal)

(*)probablemente, si la cantidad de días con ventas de Feb 18 y Feb 19 hubieran sido iguales (recordemos que el carnaval el año pasado fue en Feb) las variaciones podrían haber sido más marcadas. Dicho de otro modo, Feb 19 tuvo 2 días más de venta que el año pasado y aún muestra variaciones negativas.

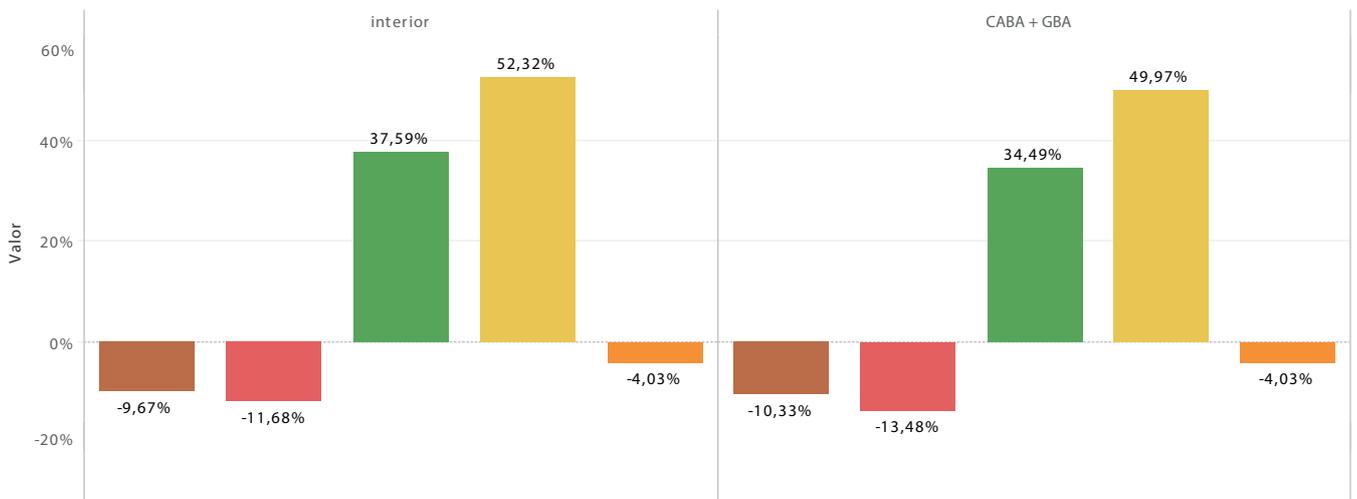
Seguramente la incidencia en cada categoría sea diferente y por lo tanto no podemos asumir un impacto directo o específico en el Feb que paso (no al menos sin profundizar los análisis), pero sí podemos plantear la hipótesis de lo que nos espera en las tendencias de Marzo: ¿Marzo 19, con 2 días menos de ventas vs el año pasado mostrará una variación marcadamente más negativa?

En las próximas semanas veremos los adelantos.

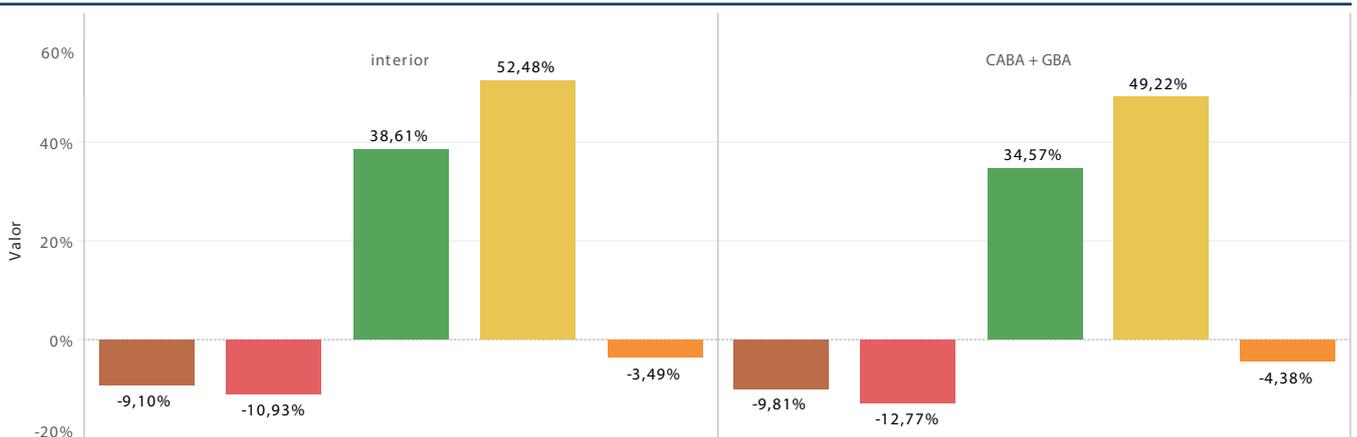
Variación año 2019 - Febrero 2019 vs 2018



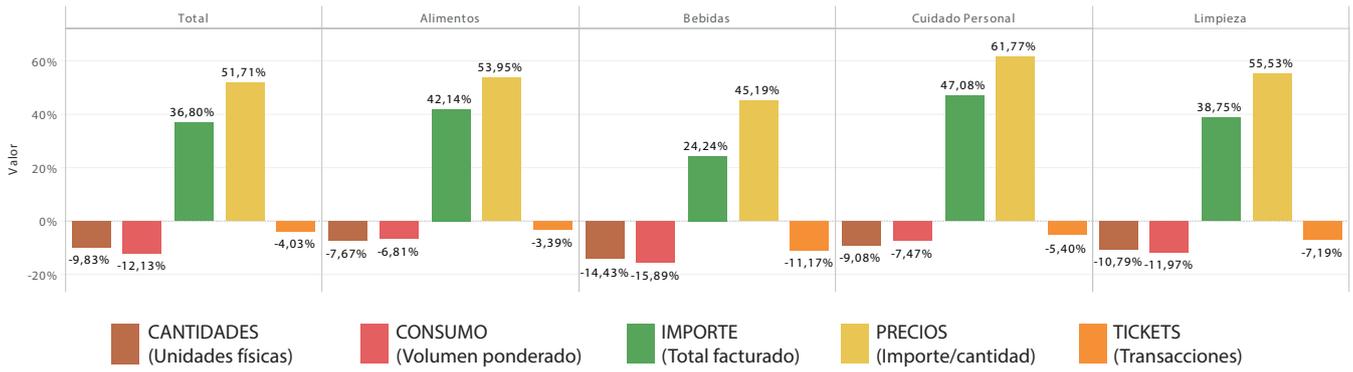
Variación acumulada por región 2019 vs 2018



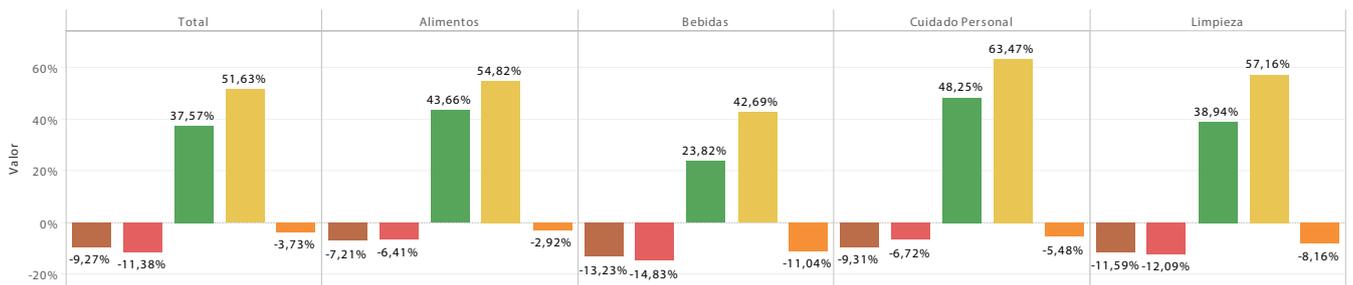
Variación interanual por región 2019 vs 2018



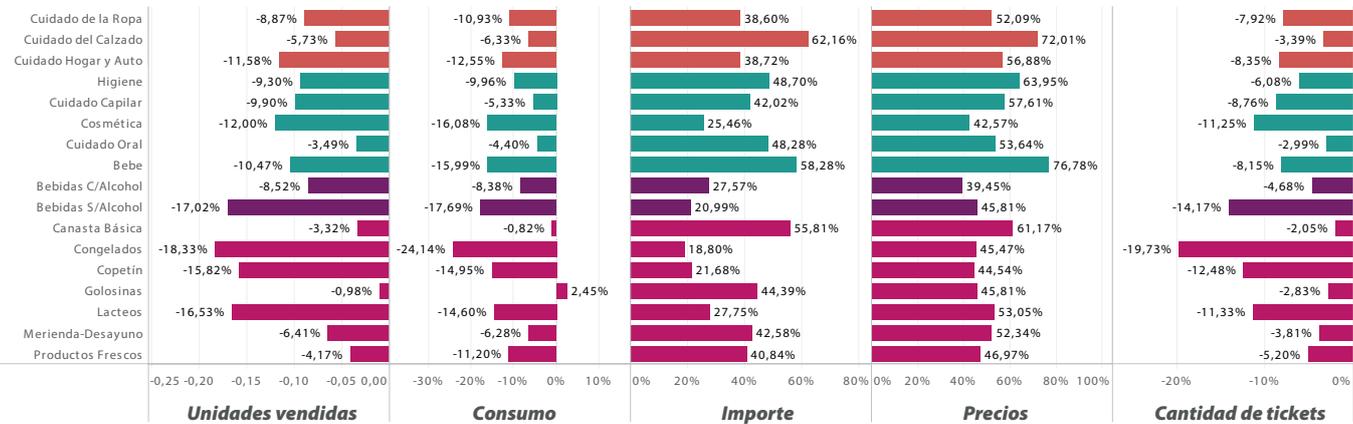
Variación acumulada por categoría 2019 vs 2018



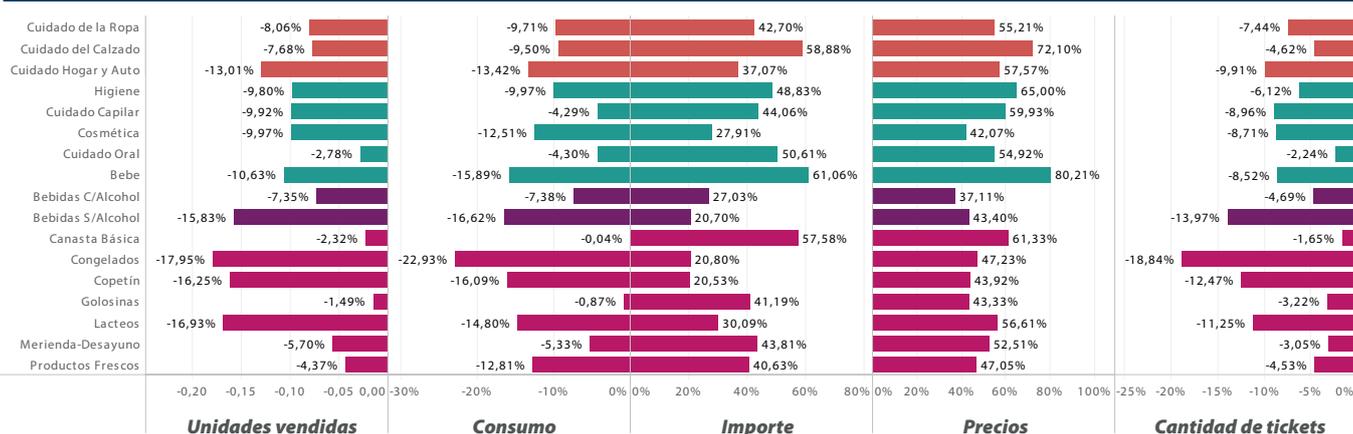
Variación interanual por categoría 2019 vs 2018



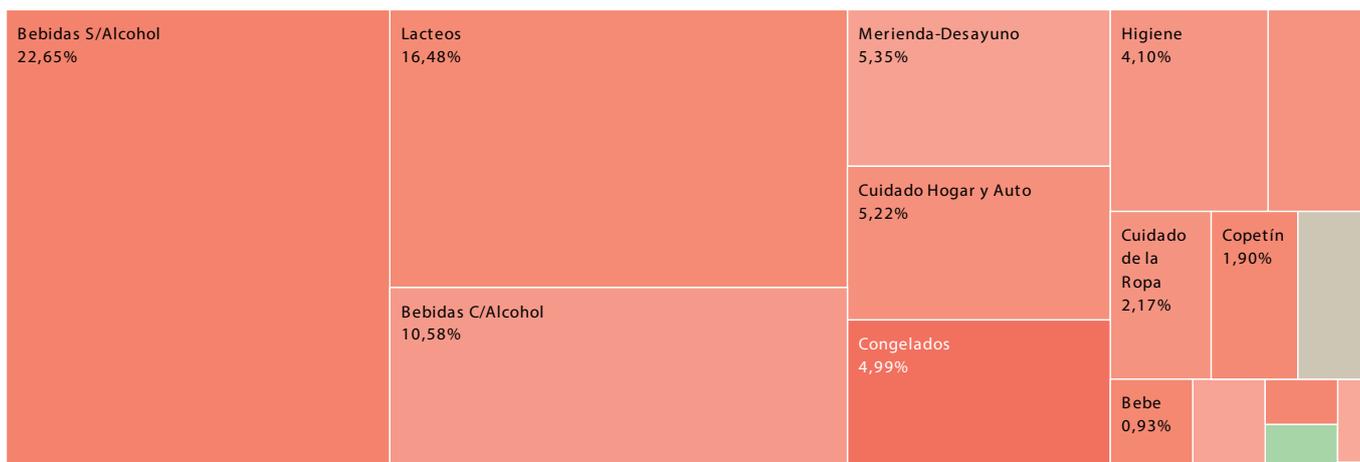
Variación acumulada por KPI 2019 vs 2018



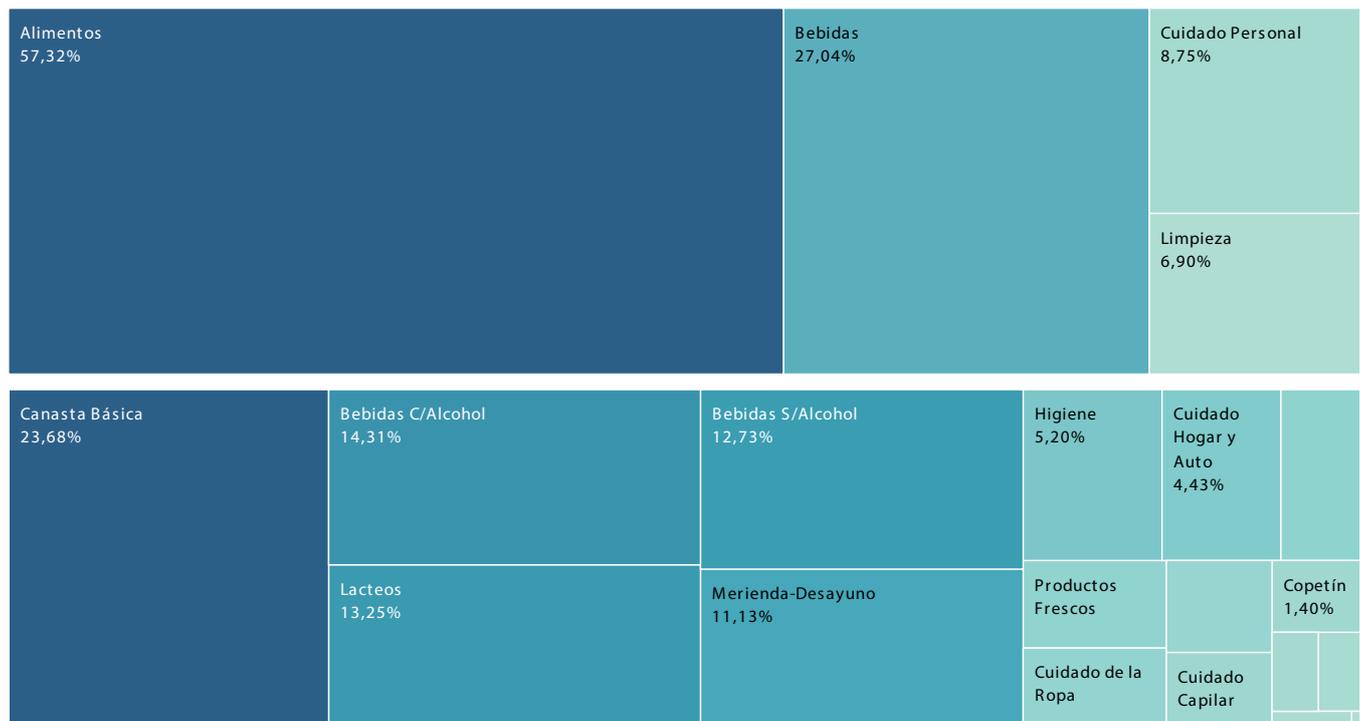
Variación interanual por KPI 2019 vs 2018



Variaciones ponderadas(*): La caída afecta a todas las familias y sub familias de productos

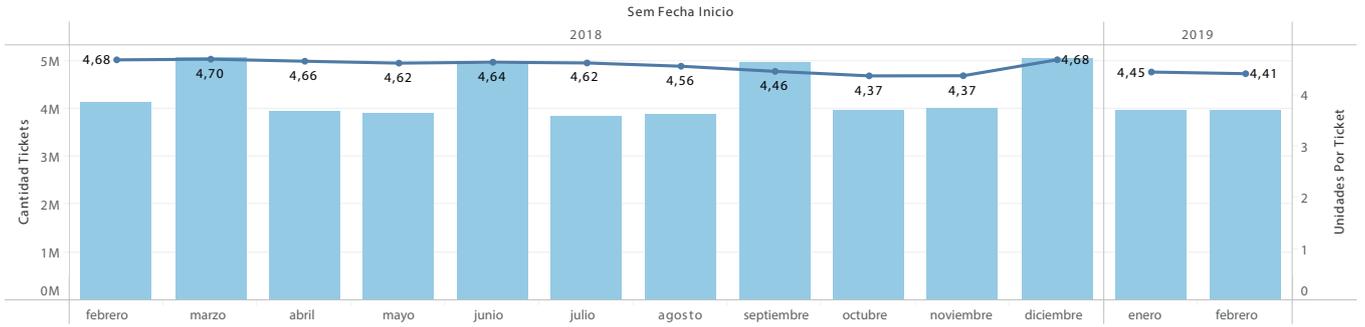


Importancia en las ventas: Peso en facturación de las Familias / Sub Familias



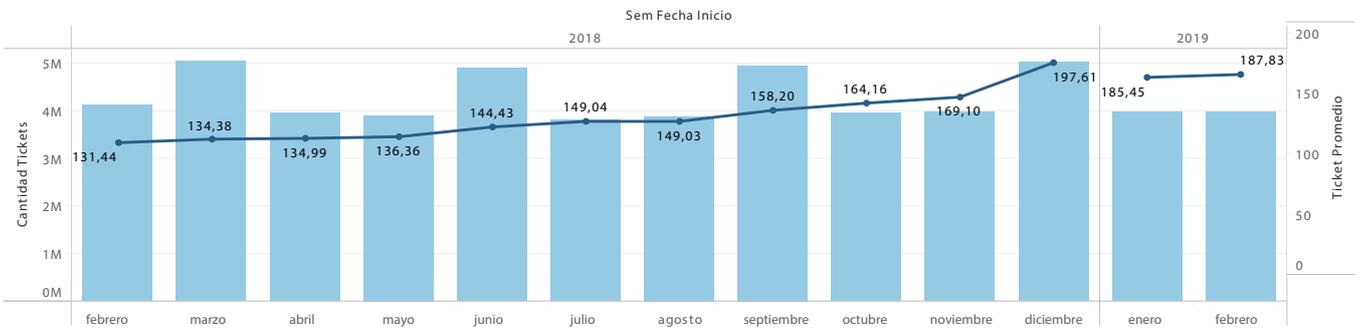
La venta promedio es de 4,41 unidades por ticket (2019), y presenta una tendencia decreciente

Unidades por Ticket: Total de unidades vendidas / Total de Ticket procesados



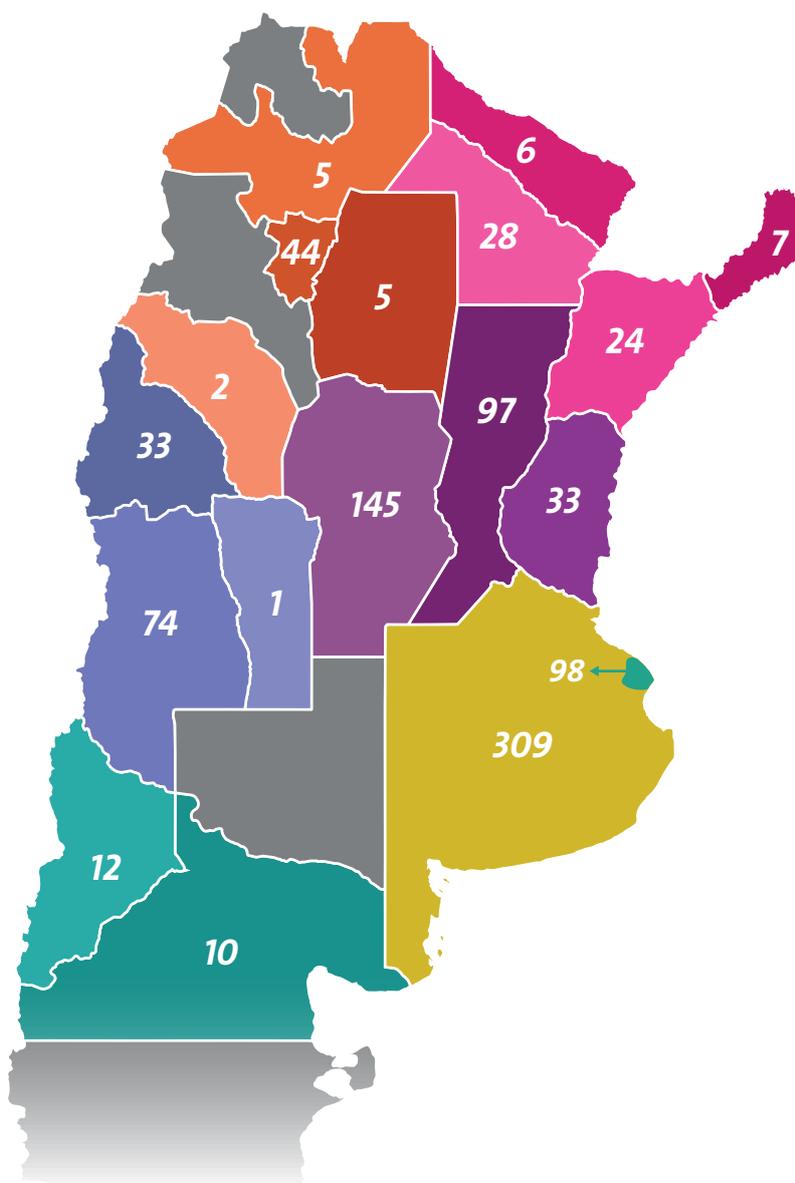
El ticket promedio fue de \$187 y creció vs Febrero del año pasado un 42,9%

Ticket Promedio: Sobre el total productos empaquetados - Importe / Total de ticket procesados



Aspectos metodológicos

Mapa de locales



**Informacion Scanning. Censal*

**Variaciones Ponderadas: Variaciones de las Sub Familias ponderadas por la importancia de las mismas (variación en Consumo Anual 18-19 multiplicado por el importe del año 2018).*

Estructura de familias, subfamilias y categorías

ALIMENTOS												
Productos Frescos	Merienda-Desayuno	Lacteos	Golosinas	Copetín	Congelados	Canasta Básica						
Carnes Fiambres - Embutidos Frutas y Verduras Pastas Frescas Rotisería Tapas Masas	Alfajores Desayuno Dulce de Leche Dulces - Mermeladas Galletas Dulces Galletas Saladas Panificados	Crema de Leche Flanes Leche Manteca Postres Quesos Varios Yogurt	Chocolates Golosinas Otras Golosinas	Snacks	Hamburguesas Helados Pizzas	Aceite Aderezos Arroz Azúcar Café Caldos Cebada Condimentos Conservas Enlatados	Fideos Secos Granos Harina Harina de Maíz Otras Harinas Panificados Pre-mezclas Puré de Papas Repostería Sal	Salsa de Tomate Salsas Sopas Té Yerba				
BEBIDAS												
Bebidas C/Alcohol					Bebidas S/Alcohol							
Bebidas Blancas C/A (gin - tequila - vodka - grappa - ginebra - ron)			Bebidas C/A (jerez - anís - caña - pisco - piña colada - brandi - caipirinha)		Agua Saborizada	Aperitivo S/A	Isotonicas	Jugos Fruta	Refrescos			
Coolers	Fernet	Frizzantes	Licores	Sidra	Vinos Comunes	Vinos Finos	Whisky	Aguas	Energizantes	Jugos en Polvo	Jugos Malta	
CUIDADO PERSONAL												
Bebé	Cosmética	Cuidado Capilar	Cuidado Oral	Higiene								
Cuidado del Bebe Pañales	Cremas Corporales Cuidado Facial Perfumería	Colo.-Tratam Shamp.-Acond.	Cremas Dentales Cuidado Oral	Desodorantes Farmacia	Filos Jabones de Tocado	Papel Higiénico Protección Femenina	Toallas Húmedas Varios					
LIMPIEZA												
Cuid. de la Ropa		Cuid. del Calzado		Cuid. Hogar y Auto								
Cuidado de la Ropa	Varios	Cuidado del Calzado	Art. Limpieza	Automóvil	Insecticidas	Limpiadores GS	Limpiadores PS	Otros Limpiadores	Varios			
OTROS												
Librería papelería		Acce. mascotas		Acce. Hogar y Auto								
Librería	Papelería	Mascotas	Hogar Mate	Velas Ferretería	Fuego Juguetería	Acc. baño Iluminación	Electricidad Acc. cocina	Acc. audiovisuales Acc. hogar	Electrodomésticos Varios			

MUCHAS GRACIAS
www.scanntech.com

Seguinos en nuestras redes para más información

