

**Adelanto de tendencias del autoservicio  
1° quincena de febrero 2019**

*Estimado, le compartimos el adelanto de la información de tendencias del mes de Febrero 19 con transacciones procesadas al 15 del corriente mes.*

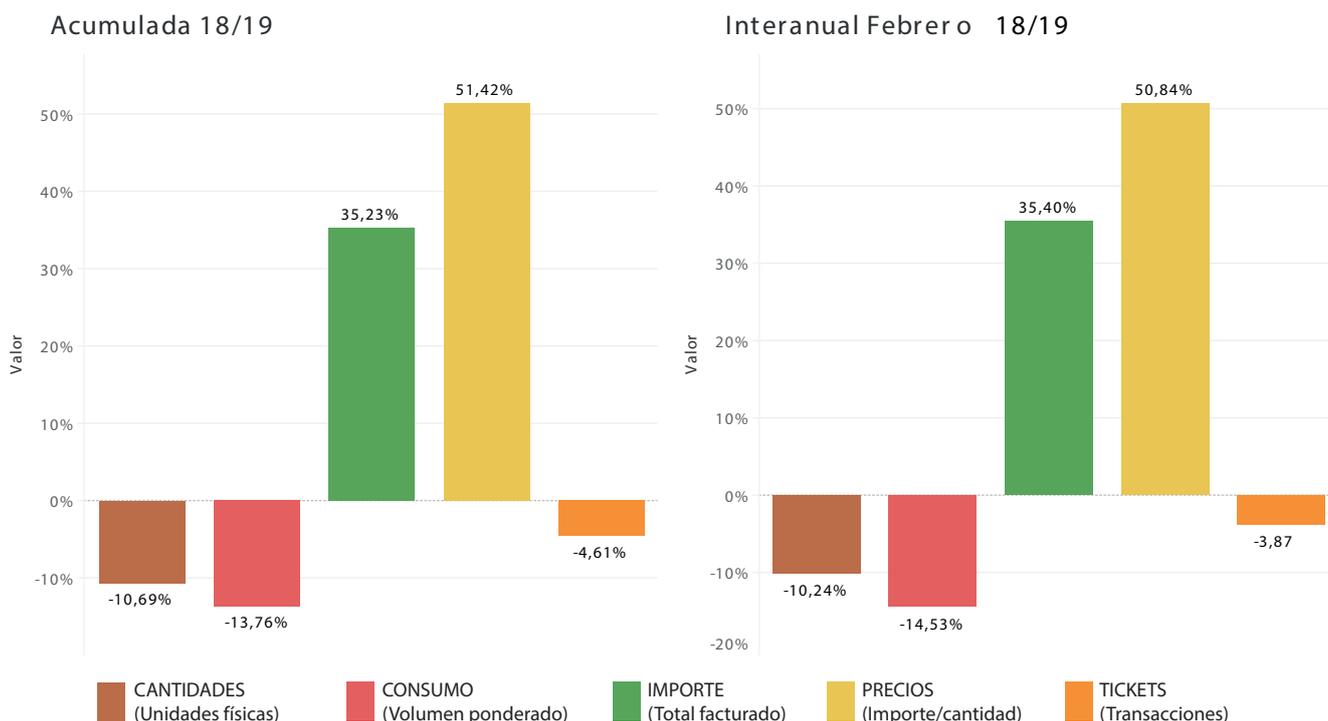
*Como adelantamos en el cierre mensual pasado, continua la retracción del consumo ya que en las 2 primeras semanas de Febrero comparadas con las mismas semanas del año anterior no se ve un cambio de tendencia.*

*Las bebidas son las que dada su importancia en el canal (26,9% de la facturación de un punto de venta), son las que explican gran parte de las caídas. Principalmente, las bebidas sin alcohol.*

*Frente a esto, como noticia alentadora, la Canasta Básica empieza a mostrar guarismos cercanos a cero, lo que podría hablar de un amesetamiento de las caídas, que deberemos confirmar con el transcurso de las próximas semanas*

**Cordialmente**

**Variación año 2019 - Acumulado y febrero 2019 vs 2018**



## Variaciones semanales por categorías

### Cantidad

Canasta2	Var Cantidad Año Corriente	Var Interanual Cantidad	Var Cantidad Ultim Sem Inter	Var Cantidad Ult Sem -1 Inter	Var Cantidad Ult Sem -2 Inter	Var Cantidad Ultim Sem -3 Inter
Alimentos	-7,91%	-6,33%	-5,81%	-6,82%		
Bebidas	-17,08%	-18,89%	-13,37%	-23,49%		
Cuidado Personal	-9,01%	-8,47%	-4,84%	-11,59%		
Limpieza	-10,28%	-9,74%	-8,15%	-11,13%		
<b>Total geral</b>	<b>-10,65%</b>	<b>-10,20%</b>	<b>-7,90%</b>	<b>-12,30%</b>		

### Consumo

Canasta2	Var Consumo año Corriente	Var Interanual Consumo	Var Consumo Ult Sem Inter	Var Consumo Ult Sem -1 Inter	Var Consumo Ult Sem -2 Inter	Var Consumo Ult Sem -3 Inter
Alimentos	-7,09%	-5,79%	-5,80%	-5,78%		
Bebidas	-18,57%	-20,77%	-15,51%	-25,16%		
Cuidado Personal	-7,92%	-6,54%	-0,98%	-11,08%		
Limpieza	-11,80%	-10,60%	-8,81%	-12,19%		
<b>Total geral</b>	<b>-13,75%</b>	<b>-14,48%</b>	<b>-11,20%</b>	<b>-17,37%</b>		

### Importe

Canasta2	Var Importe Año Corriente	Var Interanual Importe	Var Importe Ultima Sem Interanual	Var Importe Ult Sem -1 Inter	Var Importe Ult Sem -2 Inter	Var Importe Ult Sem -3 Inter
Alimentos	41,14%	43,91%	44,43%	43,40%		
Bebidas	21,29%	16,68%	18,94%	14,59%		
Cuidado Personal	46,27%	48,45%	53,72%	43,81%		
Limpieza	38,77%	40,88%	43,55%	38,54%		
<b>Total geral</b>	<b>35,23%</b>	<b>35,38%</b>	<b>37,08%</b>	<b>33,78%</b>		

### Precio

Canasta2	Var Precios Año Corriente Cant	Var Interanual Precios Cant	Var Precio Ultim Sem Inter	Var Precio Ult sem -1 Inter	Var Precio Ult Sem -2 Inter	Var Precio Ult Sem -3 Inter
Alimentos	53,25%	53,63%	53,33%	53,91%		
Bebidas	46,27%	43,84%	37,30%	49,79%		
Cuidado Personal	60,76%	62,18%	61,54%	62,67%		
Limpieza	54,66%	56,09%	56,29%	55,89%		
<b>Total geral</b>	<b>51,35%</b>	<b>50,76%</b>	<b>48,83%</b>	<b>52,54%</b>		

### Cantidad de Tickets

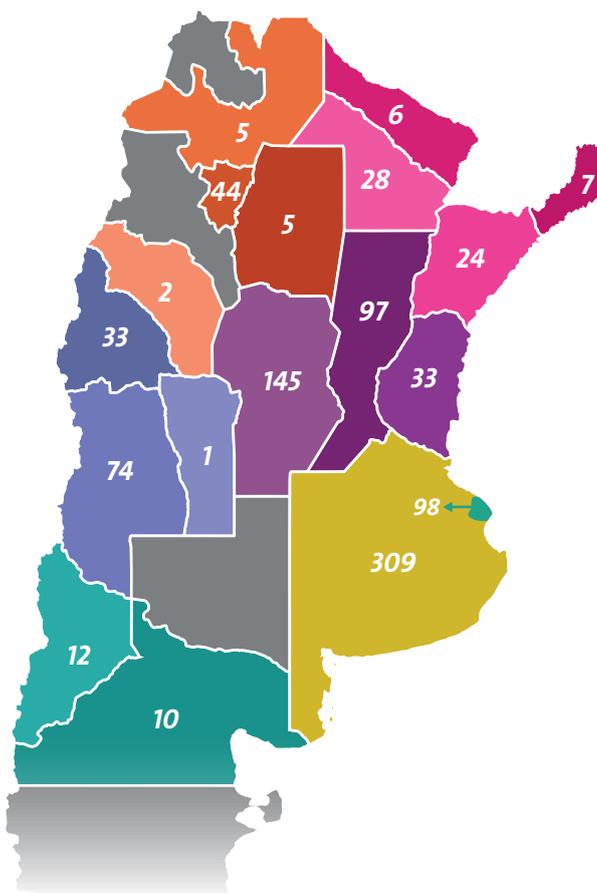
Canasta2	Var Cant Tickets Año Corriente	Var Interanual Cant Tickets	Var Can Tick Ultima Sem Inter	Var Cant Tick Ulti Sem -1 Inter	Var Cant Tick Ult Sem -2 Inter	Var Can Tick Ult Sem -3 Inter
Alimentos	-3,56%	-1,65%	-1,15%	-2,15%		
Bebidas	-13,02%	-15,13%	-12,00%	-17,86%		
Cuidado Personal	-5,44%	-4,51%	-3,56%	-5,40%		
Limpieza	-6,78%	-6,61%	-6,38%	-6,82%		
<b>Total geral</b>	<b>-7,14%</b>	<b>-6,87%</b>	<b>-5,35%</b>	<b>-8,30%</b>		

### Ticket Promedio

Canasta2	Var Ticket Prom Año Corriente	Var Interanual Ticket Prom	Var Tick Prom Ult Sem Inter	Var Tick Prom Ult Sem -1 Inter	Var Tick Prom Ult Sem -2 Inter	Var Tick Prom Ult Sem -3 Inter
Alimentos	46,35%	46,33%	46,11%	46,55%		
Bebidas	39,45%	37,48%	35,16%	39,51%		
Cuidado Personal	54,68%	55,46%	59,39%	52,02%		
Limpieza	48,86%	50,85%	53,32%	48,68%		
<b>Total geral</b>	<b>45,62%</b>	<b>45,37%</b>	<b>44,82%</b>	<b>45,89%</b>		

## Aspectos metodológicos

### Mapa de locales



#### **Observaciones:**

Se excluyen Otros y productos pendientes de clasificación que son parte del proceso de clasificaciones continuas y que se incorporan una vez clasificados en las categorías y familias correspondientes.

Basado en un panel dinámico de Autoservicios y Supermercados independientes con historia comparable, que en función a las características variables de cada PDV (vacaciones/cambio de razón social/cortes de luz-internet/cierre definitivo/etc), se realizan ajustes periódicos para mantener la comparabilidad y asegurar la representatividad de las tendencias.

*\*Informacion Scanning. Censal*

*\* Mes calendario*

*\*Variaciones Ponderadas: Variaciones de las Sub Familias ponderadas por la importancia de las mismas sobre el total de las variaciones y su importancia en el canal.*

## Estructura de familias, subfamilias y categorías

ALIMENTOS												
Productos Frescos	Merienda-Desayuno	Lacteos	Golosinas	Copetín	Congelados	Canasta Básica						
Carnes Fiambres - Embutidos Frutas y Verduras Pastas Frescas Rotisería Tapas Masas	Alfajores Desayuno Dulce de Leche Dulces - Mermeladas Galletas Dulces Galletas Saladas Panificados	Crema de Leche Flanes Leche Manteca Postres Quesos Varios Yogurt	Chocolates Golosinas Otras Golosinas	Snacks	Hamburguesas Helados Pizzas	Aceite Aderezos Arroz Azúcar Café Caldos Cebada Condimentos Conservas Enlatados	Fideos Secos Granos Harina Harina de Maíz Otras Harinas Panificados Pre-mezclas Puré de Papas Repostería Sal	Salsa de Tomate Salsas Sopas Té Yerba				
BEBIDAS												
Bebidas C/Alcohol					Bebidas S/Alcohol							
Bebidas Blancas C/A (gin - tequila - vodka - grappa - ginebra - ron)			Bebidas C/A (jerez - anís - caña - pisco - piña colada - brandi - caipirinha)		Agua Saborizada	Aperitivo S/A	Isotonicas	Jugos Fruta	Refrescos			
Coolers	Fernet	Frizzantes	Licores	Sidra	Vinos Comunes	Vinos Finos	Whisky	Aguas	Energizantes	Jugos en Polvo	Malta	
CUIDADO PERSONAL												
Bebé	Cosmética	Cuidado Capilar	Cuidado Oral	Higiene								
Cuidado del Bebe Pañales	Cremas Corporales Cuidado Facial Perfumería	Colo.-Tratam Shamp.-Acond.	Cremas Dentales Cuidado Oral	Desodorantes	Filos	Jabones de Tocado	Papel Higiénico	Toallas Húmedas	Varios			
				Farmacia			Protección Femenina					
LIMPIEZA												
Cuid. de la Ropa		Cuid. del Calzado		Cuid. Hogar y Auto								
Cuidado de la Ropa	Varios	Cuidado del Calzado	Art. Limpieza	Automóvil	Insecticidas	Limpiadores GS	Limpiadores PS	Otros Limpiadores	Varios			
OTROS												
Librería papelería		Acce. mascotas		Acce. Hogar y Auto								
Librería	Papelería	Mascotas	Hogar Mate	Velas Ferretería	Fuego Juguetería	Acc. baño Iluminación	Electricidad Acc. cocina	Acc. audiovisuales Acc. hogar	Electrodomésticos Varios			

**MUCHAS GRACIAS**  
[www.scanntech.com](http://www.scanntech.com)

Seguinos en nuestras redes para más información

