

*El mes de agosto terminó con una **caída interanual de casi el 12%** vs el año anterior y es un punto de inflexión donde se quiebra la desaceleración de las caídas que veníamos observando desde hace algunos meses. **Esto deja el consumo en el acumulado del año en -10%.***

Las variaciones en GBA**, al igual que en los últimos meses, medidas tanto en Unidades como en Consumo, **fueron más profundas que en el Interior.

El indicador unidades por ticket vuelve a caer quedando en 4,38 unidades por acto de compra frente a las 4,57 unidades por ticket de Agosto 18.

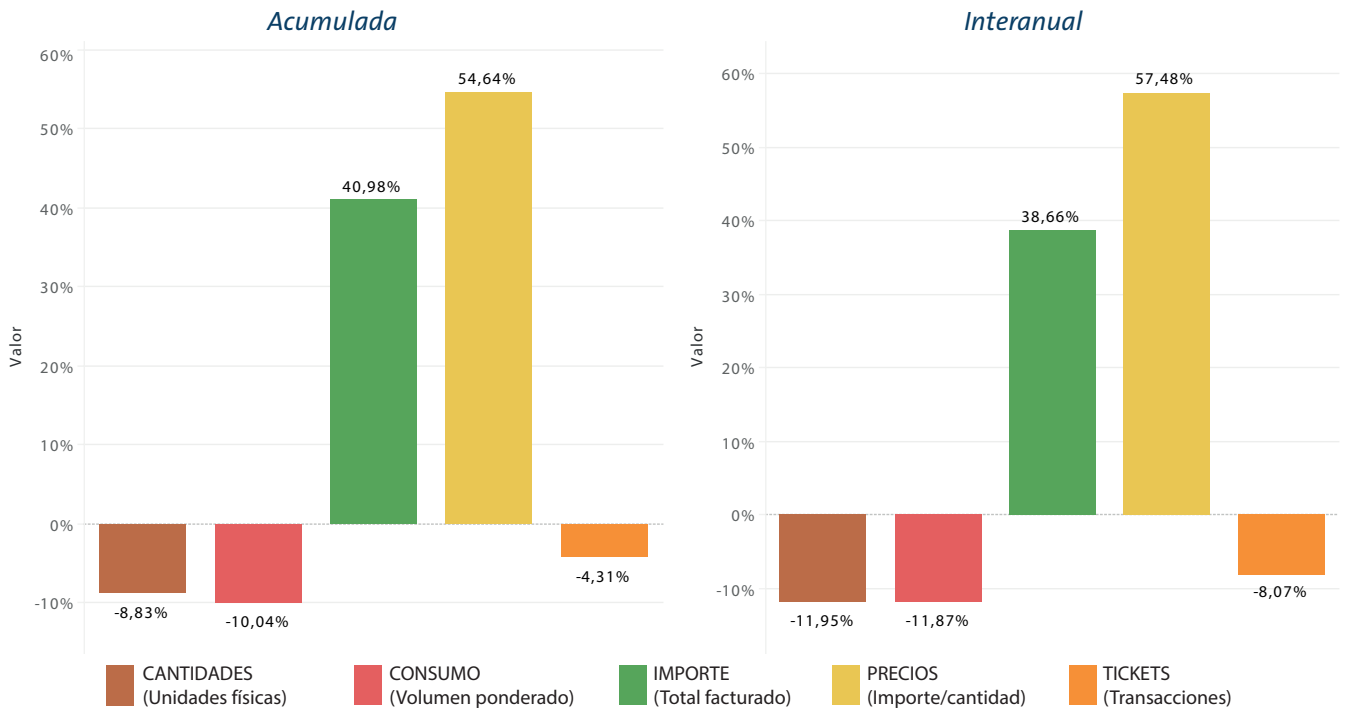
***El Ticket promedio llega en Agosto llega a \$ 225**, lo que equivale a decir que el gasto en cada ocasión de compra se incrementó un 50% vs Agosto del año anterior.*

***La variación de precios interanual de la canasta de consumo de productos empaquetados es del 57,4%**, y vuelve a acelerar la tendencia ya que en el acumulado el guarismo es del 54,6%.*

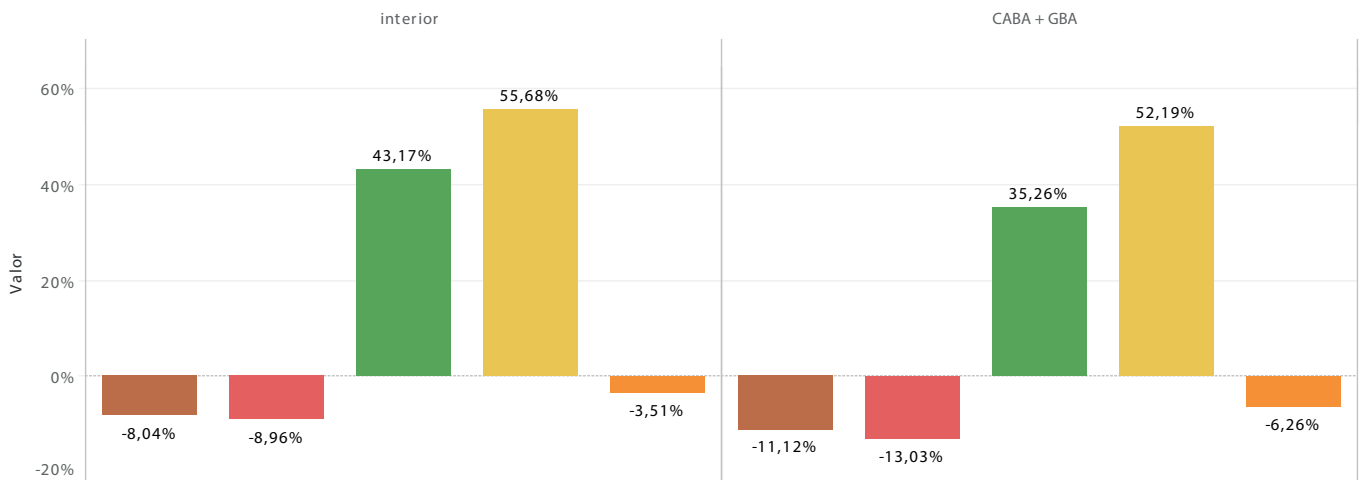
La Familia de Cuidado Personal es la que presenta un incremento mayor (65,2%), seguido por Alimentos (58,5%) y limpieza (56,8%) y finalmente Bebidas con el menor incremento (42,3%).

*Claramente la **disrupción de las PASO** produjo estas variaciones y hablan de un freno a las tendencias positivas que se venían observando. Esto incluye a la Canasta Básica que a partir de Agosto vuelve a mostrar una **contracción de consumo** y en donde a pesar de la baja del IVA en algunas categorías, se da una **un incremento de precios de 58%** frente al mismo mes del año anterior (prácticamente el mismo nivel de la **variación de precios acumulada**).*

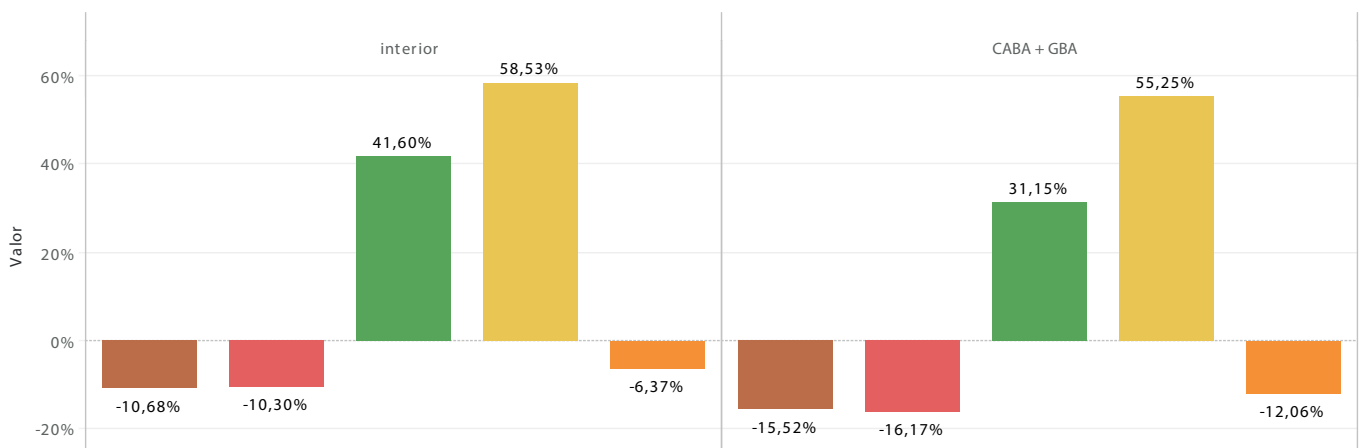
Variación año 2019 - Agosto 2019 vs 2018



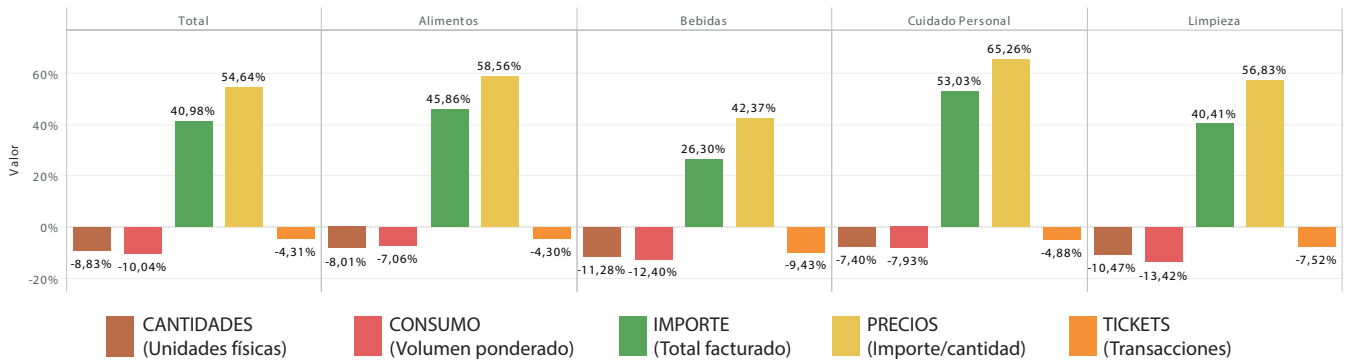
Variación acumulada por región 2019 vs 2018



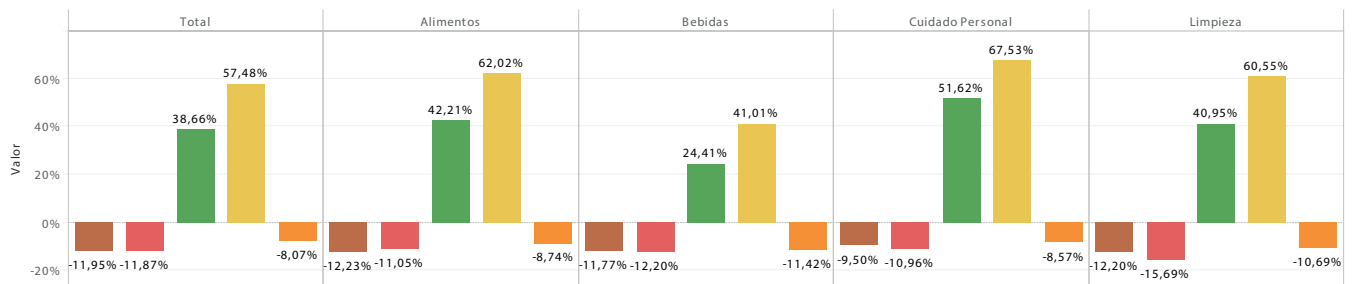
Variación interanual por región 2019 vs 2018



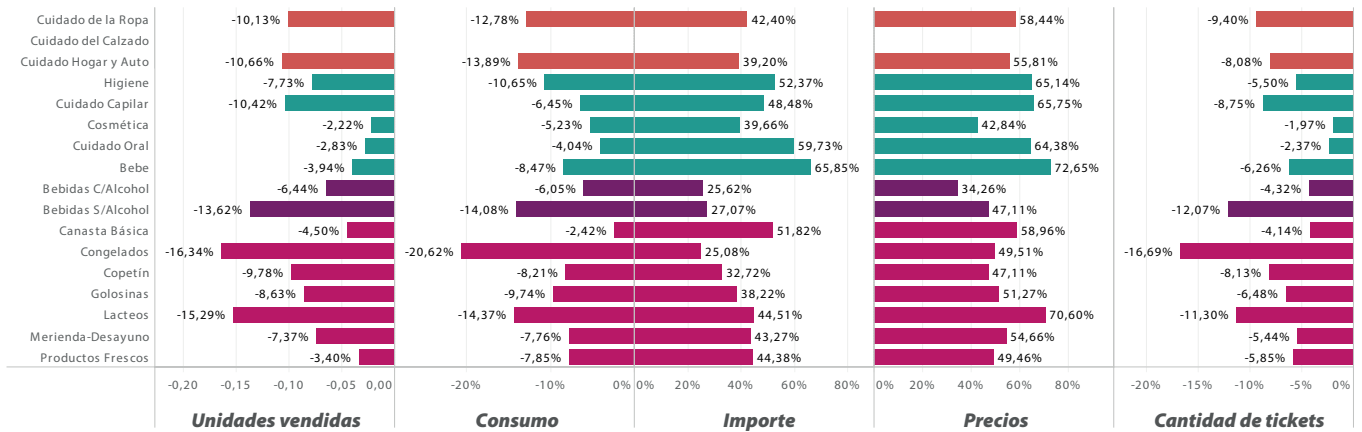
Variación acumulada por Familia 2019 vs 2018



Variación interanual por Familia 2019 vs 2018

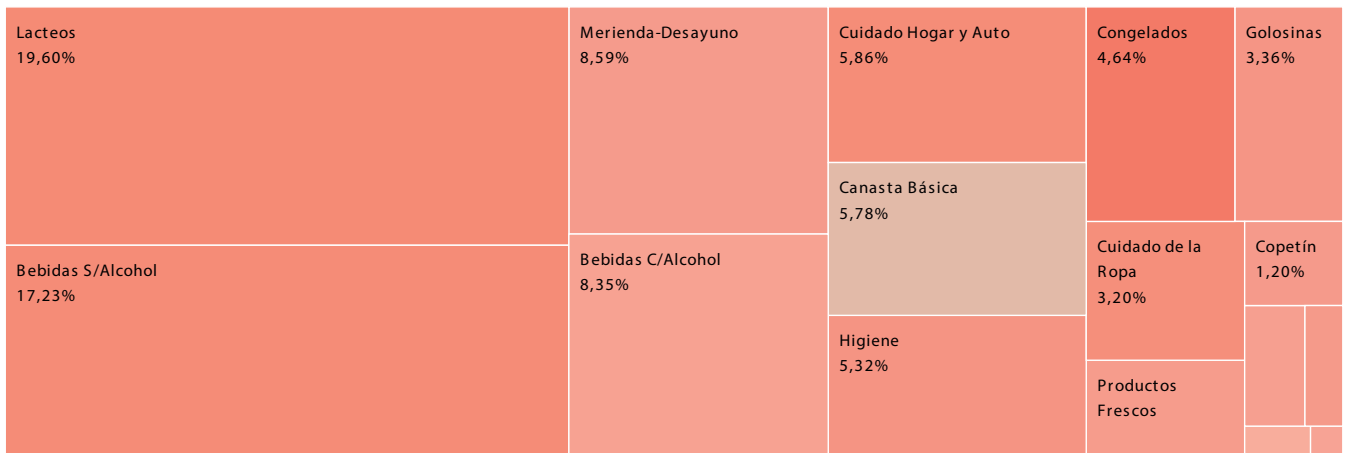


Variación acumulada por KPI 2019 vs 2018



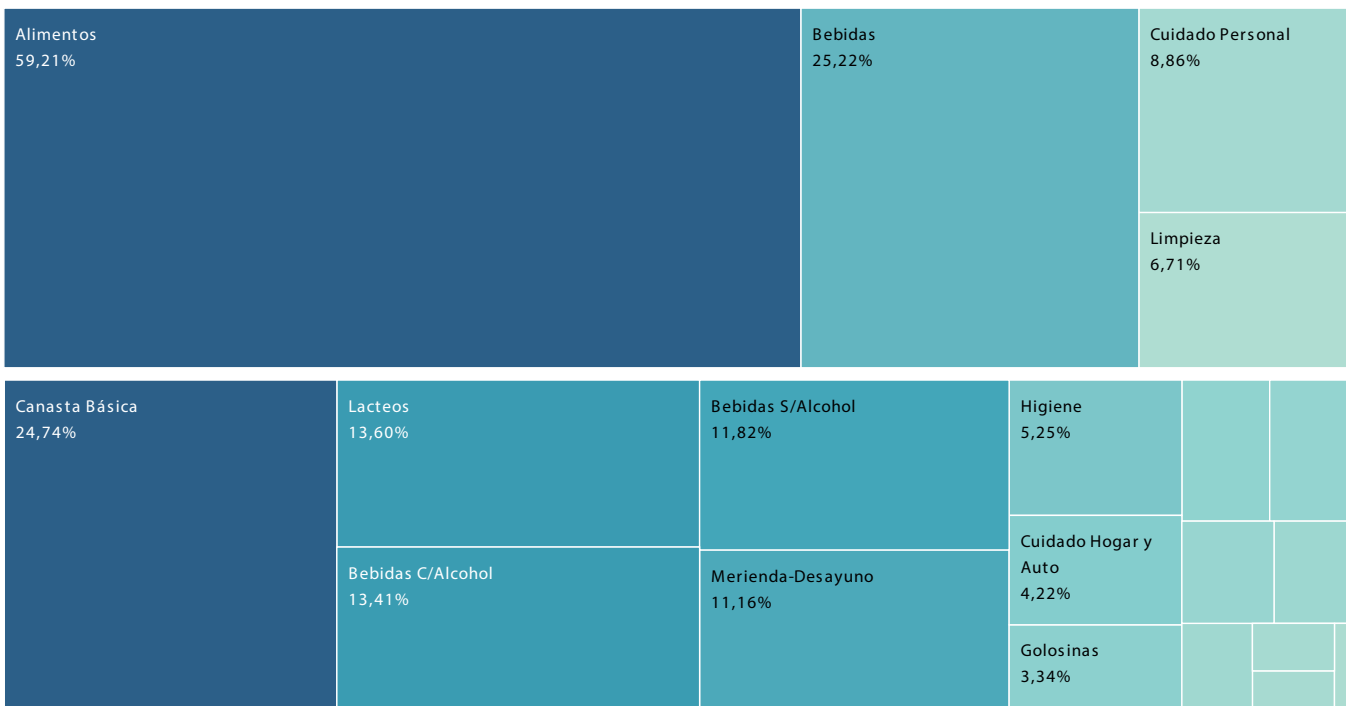
Variaciones ponderadas(*):

La caída afecto a la mayoría de las familias y sub familias de productos



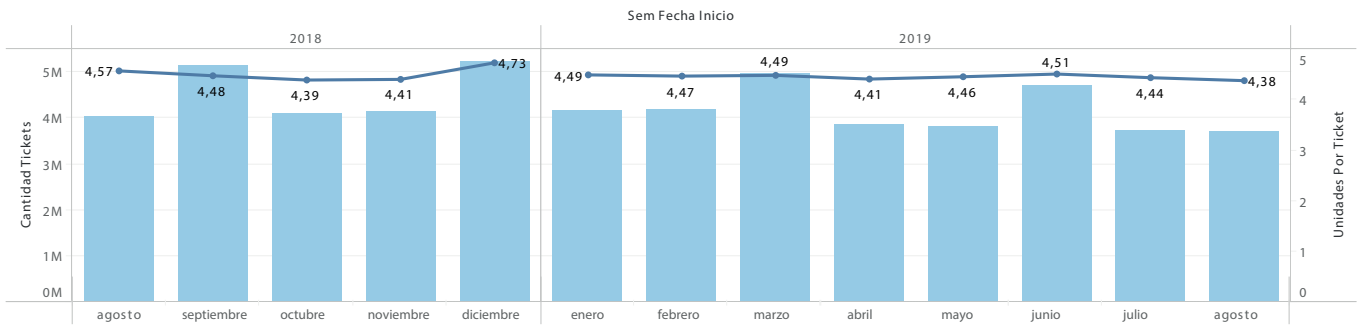
Importancia en las ventas:

Peso en facturación de las Familias / Sub Familias



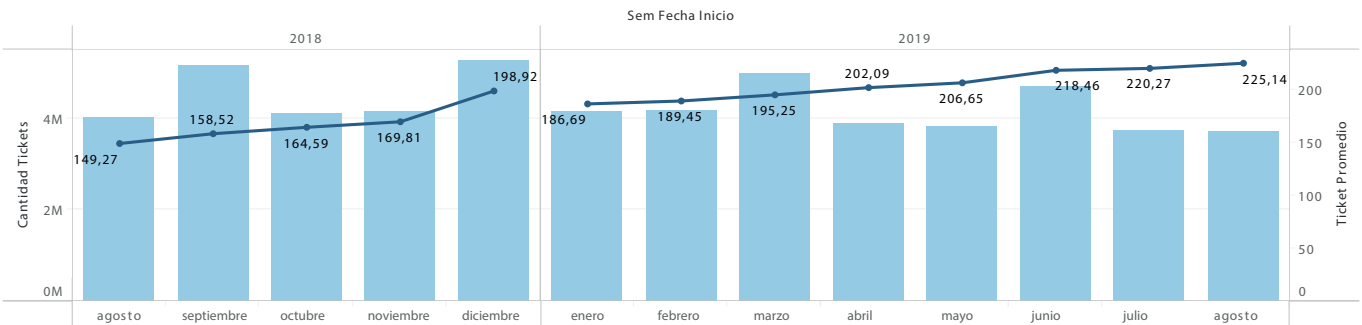
La venta promedio es de 4,38 unidades por ticket (2019), y presenta un mínimo decrecimiento

Unidades por Ticket: Total de unidades vendidas / Total de Ticket procesados



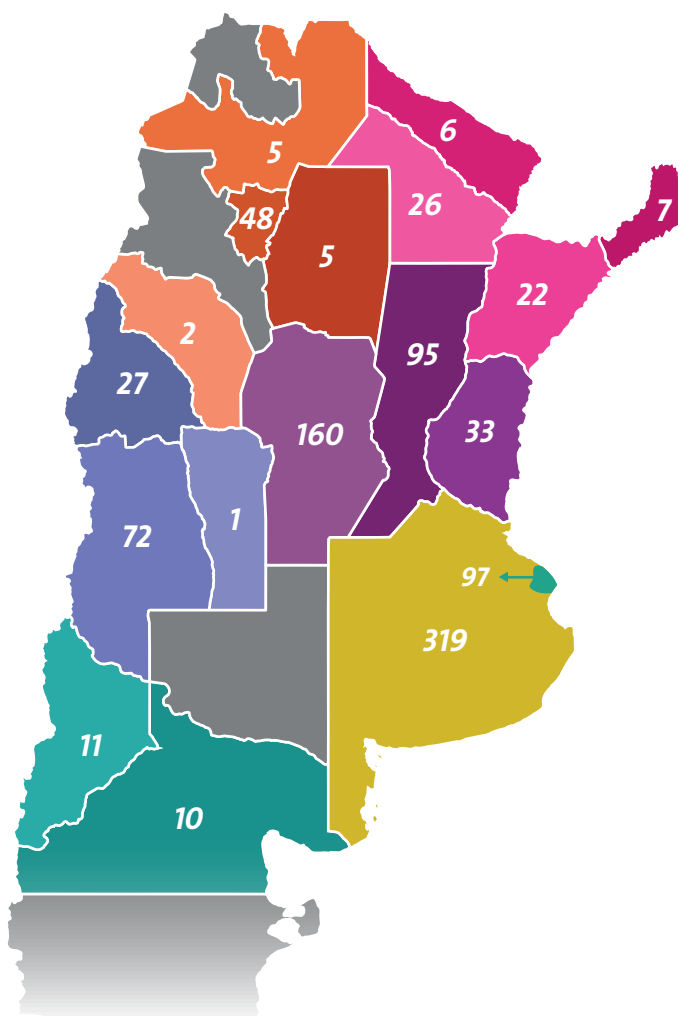
El ticket promedio fue de \$225 y creció vs agosto del año pasado un 50%

Ticket Promedio: Sobre el total productos empaquetados - Importe / Total de ticket procesados



Aspectos metodológicos

Mapa de locales



**Informacion Scanning. Censal*

**Variaciones Ponderadas: Variaciones de las Sub Familias ponderadas por la importancia de las mismas (variación en Consumo Anual 18-19 multiplicado por el importe del año 2018).*

Estructura de familias, subfamilias y categorías

ALIMENTOS										
Productos Frescos	Merienda-Desayuno	Lacteos	Golosinas	Copetín	Congelados	Canasta Básica				
Carnes Fiambres - Embutidos Frutas y Verduras Pastas Frescas Rotisería Tapas Masas	Alfajores Desayuno Dulce de Leche Dulces - Mermeladas Galletas Dulces Galletas Saladas Panificados	Crema de Leche Flanes Leche Manteca Postres Quesos Varios Yogurt	Chocolates Golosinas Otras Golosinas	Snacks	Hamburguesas Helados Pizzas	Aceite Aderezos Arroz Azúcar Café Caldos Cebada Condimentos Conservas Enlatados	Fideos Secos Granos Harina Harina de Maíz Otras Harinas Panificados Pre-mezclas Puré de Papas Repostería Sal	Salsa de Tomate Salsas Sopas Té Yerba		
BEBIDAS										
Bebidas C/Alcohol					Bebidas S/Alcohol					
Bebidas Blancas C/A (gin - tequila - vodka - grappa - ginebra - ron)			Bebidas C/A (jerez - anís - caña - pisco - piña colada - brandi - caipirinha)		Agua Saborizada Aguas	Aperitivo S/A Energizantes	Isotonicas Jugos en Polvo	Jugos Fruta Malta	Refrescos	
Coolers	Fernet	Frizzantes	Licores	Sidra	Vinos Comunes	Vinos Finos	Whisky			
CUIDADO PERSONAL										
Bebé	Cosmética	Cuidado Capilar	Cuidado Oral	Higiene						
Cuidado del Bebe Pañales	Cremas Corporales Cuidado Facial Perfumería	Colo.-Tratam Shamp.-Acond.	Cremas Dentales Cuidado Oral	Desodorantes Farmacia	Filos Jabones de Tocado	Papel Higiénico Protección Femenina	Toallas Húmedas Varios			
LIMPIEZA										
Cuid. de la Ropa		Cuid. del Calzado		Cuid. Hogar y Auto						
Cuidado de la Ropa	Varios	Cuidado del Calzado	Art. Limpieza	Automóvil	Insecticidas	Limpiadores GS	Limpiadores PS	Otros Limpiadores	Varios	
OTROS										
Librería papelería		Acce. mascotas		Acce. Hogar y Auto						
Librería	Papelería	Mascotas	Hogar Mate	Velas Ferretería	Fuego Juguetería	Acc. baño Iluminación	Electricidad Acc. cocina	Acc. audiovisuales Acc. hogar	Electrodomésticos Varios	

MUCHAS GRACIAS
www.scanntech.com

Seguinos en nuestras redes para más información

