

El mes de septiembre termino con una **caída interanual más del -15%** vs el año anterior. Esto deja a la variación del consumo en el acumulado del año en -10,4%. Medido en Consumo, Unidades y en Cantidad de transacciones las variaciones son negativas tanto en el interanual como en el acumulado.

**El área metropolitana (CABA + Sub), al igual que en los últimos meses, continúa mostrando mayor profundidad en las variaciones.**

Hay elementos que actúan de forma conjunta y ayudan a acentuar la caída en las ventas del último mes:

Septiembre 19, tuvo menos días de venta sumado al diferencial que le otorga el peso relativo de cada día de la semana en la facturación total del canal:

sep-18		ago-19		sep-19	
Dia	Facturacion	Dia	Facturacion	Dia	Facturacion
Domingo	12,2%	Domingo	8,8%	Domingo	12,0%
Lunes	11,6%	Lunes	11,8%	Lunes	15,7%
Martes	12,6%	Martes	12,4%	Martes	13,2%
Miércoles	12,8%	Miércoles	12,7%	Miércoles	12,9%
Jueves	13,0%	Jueves	15,4%	Jueves	13,3%
Viernes	15,0%	Viernes	17,6%	Viernes	15,2%
Sábado	22,7%	Sábado	21,2%	Sábado	17,7%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>Total general</b>	<b>100%</b>

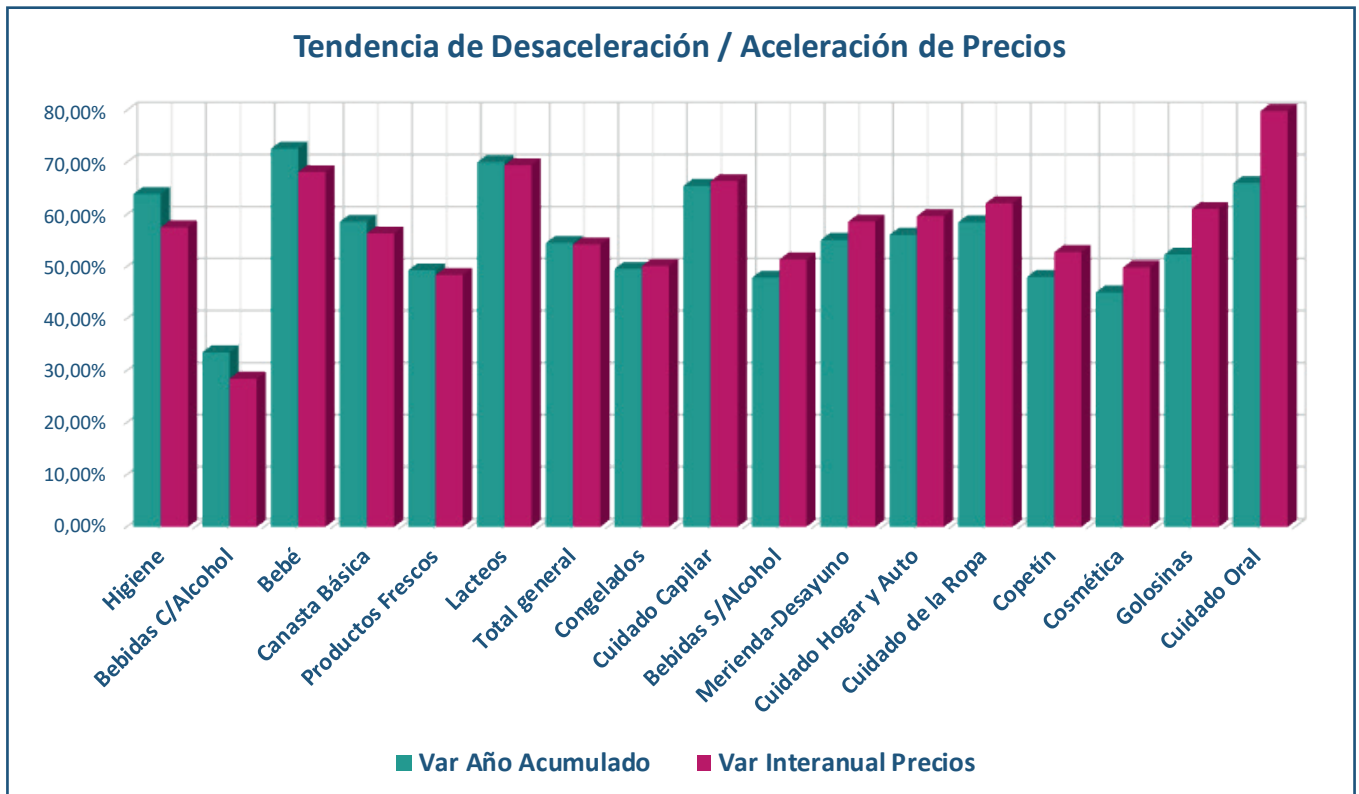
sep-18		ago-19		sep-19	
Dia	Cantidad	Dia	Cantidad	Dia	Cantidad
Domingo	5	Domingo	4	Domingo	5
Lunes	4	Lunes	4	Lunes	5
Martes	4	Martes	4	Martes	4
Miércoles	4	Miércoles	4	Miércoles	4
Jueves	4	Jueves	5	Jueves	4
Viernes	4	Viernes	5	Viernes	4
Sábado	5	Sábado	5	Sábado	4
<b>Total general</b>	<b>30</b>	<b>Total general</b>	<b>31</b>	<b>Total general</b>	<b>30</b>

**El indicador unidades por ticket vuelve a caer quedando en 4,29 unidades por acto de compra frente a las 4,58 unidades por ticket de agosto 18, lo cual manifiesta que el acto de compra se reduce a compras más chicas, erogando un 47% más que el año pasado ya que el ticket promedio llega en Sept 19 a \$ 234.**

**La variación de precios interanual de la canasta de consumo de productos empaquetados es del 54,3%, y en el acumulado el guarismo es del 54,6%.**

Frente a Sept 18, la Familia de Cuidado Personal es la que presenta un incremento mayor (61.4%), seguido por limpieza (60,4%), Alimentos (58,7%) y limpieza (56,8%) y finalmente Bebidas con el menor incremento (40,5%).

Si bien en el agregado Total, las variaciones de precios muestran un nivel similar (54%) a nivel de Sub Familias se observan comportamientos dispares en donde en algunos casos (especialmente Canasta Básica, dada su importancia y el impacto de la baja del IVA en varias de sus categorías) se ve una desaceleración de los incrementos (no los esperados y aun en niveles altos).

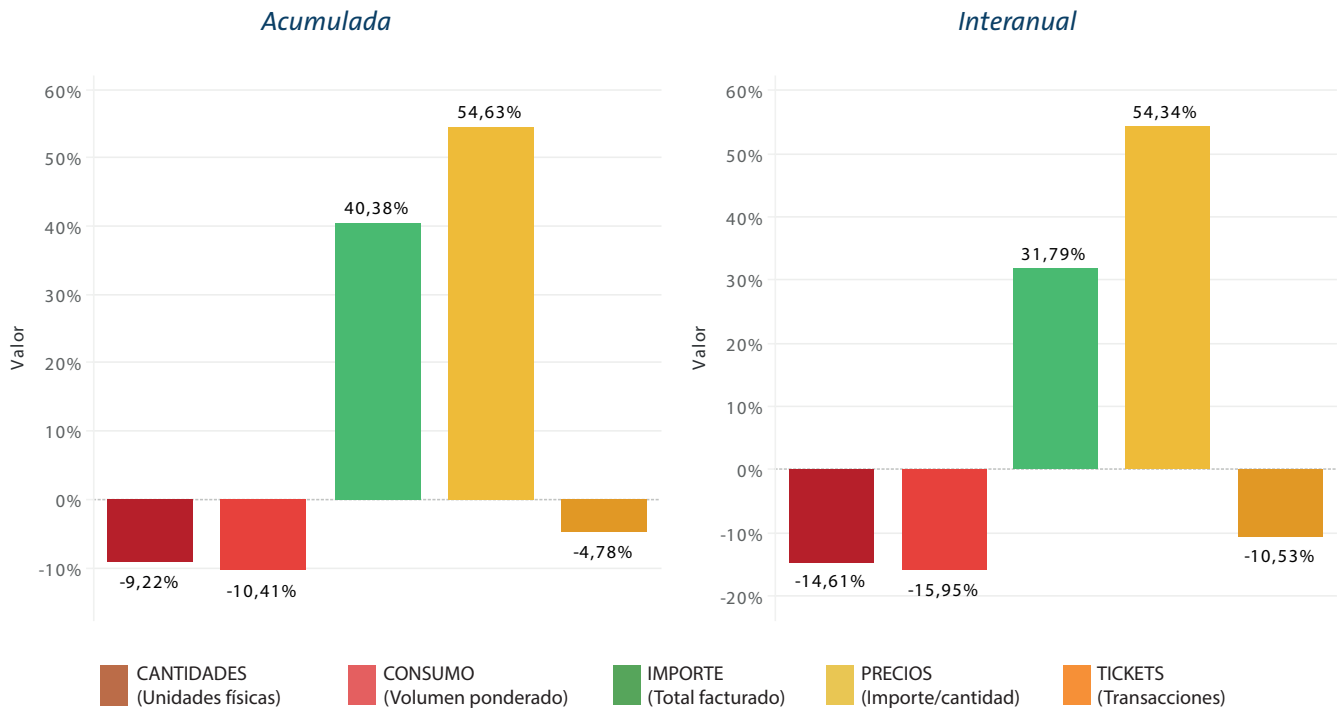


La estructura de las ventas del canal, no cambio significativamente a lo largo de los últimos tiempos.

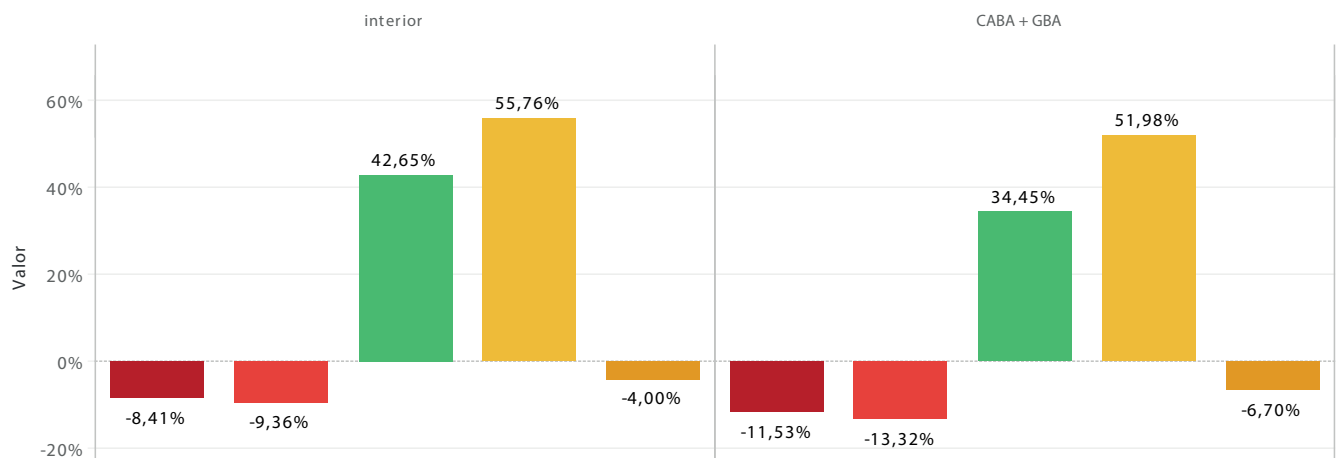
Alimentos y Bebidas continúan siendo más del 80% de las ventas y justamente es, en esa importancia, donde se explica el aporte que tienen los lácteos y las bebidas sin alcohol en primer lugar y Merienda-Desayuno y Bebidas con Alcohol a las caídas del consumo en el canal.

Dicho de otra forma, si las categorías de Canasta Básica, Lácteos, Bebidas C/S alcohol y Merienda-Desayuno no recuperan consumo, es prácticamente imposible, que la performance del canal muestre señales positivas.

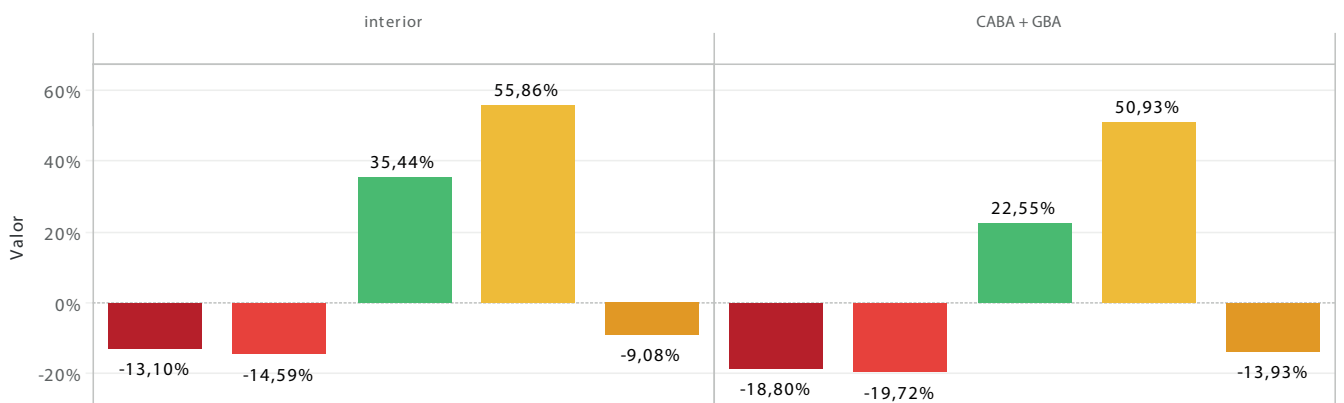
## Variación año 2019 - Septiembre 2019 vs 2018



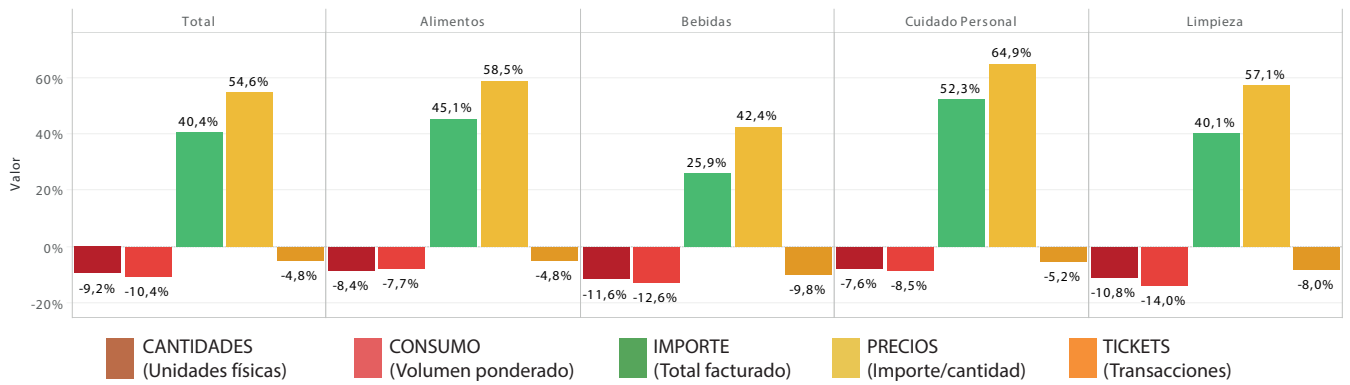
## Variación acumulada por región 2019 vs 2018



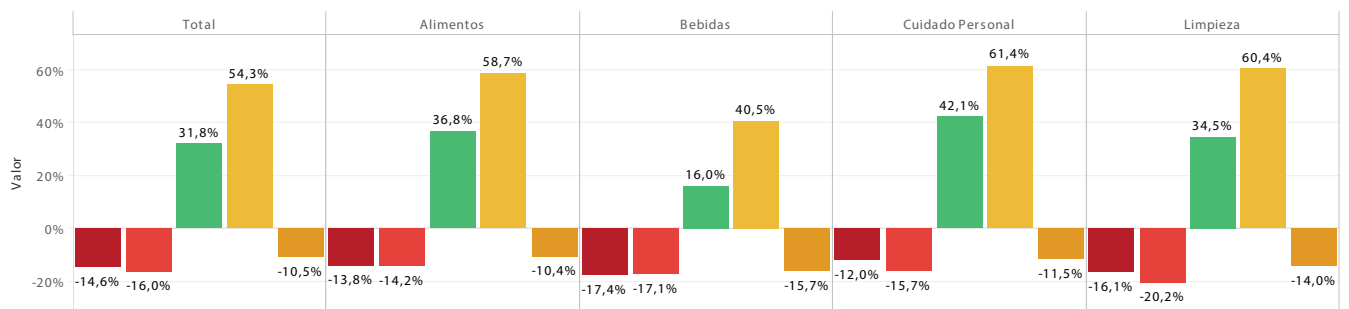
## Variación interanual por región 2019 vs 2018



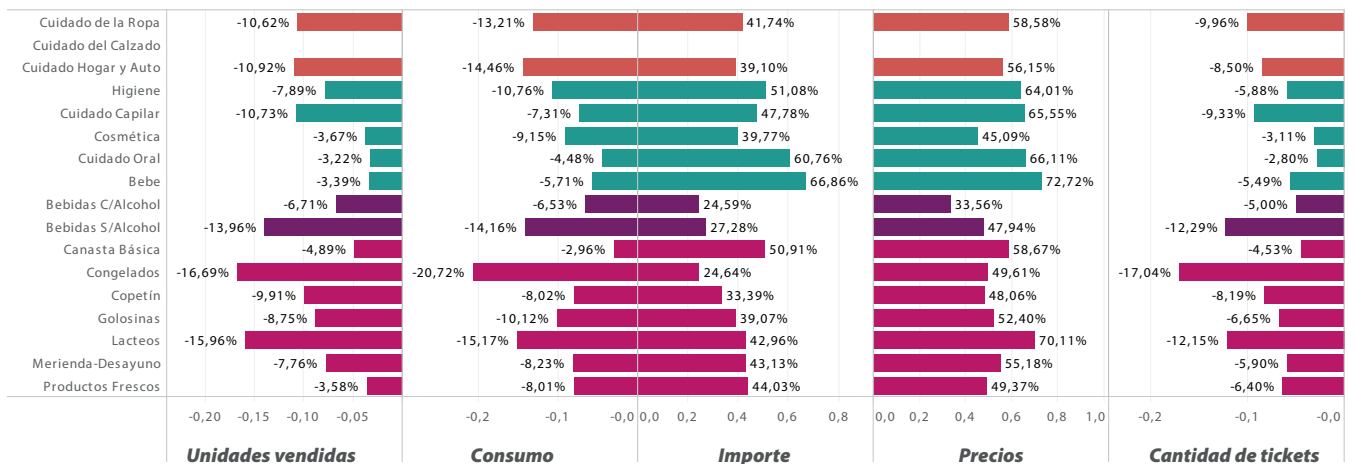
## Variación acumulada por Familia 2019 vs 2018



## Variación interanual por Familia 2019 vs 2018

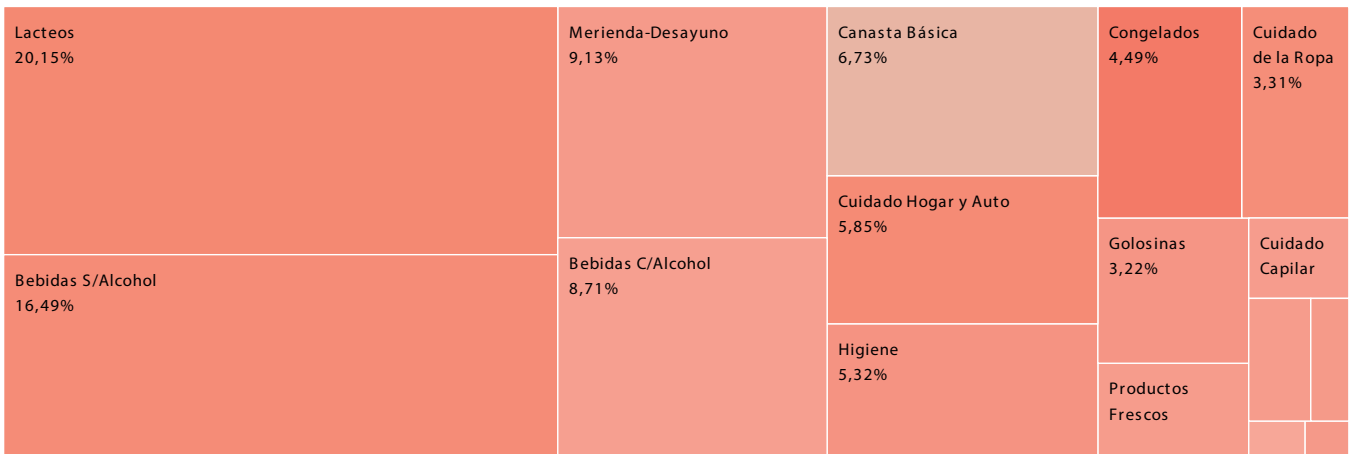


## Variación acumulada por KPI 2019 vs 2018



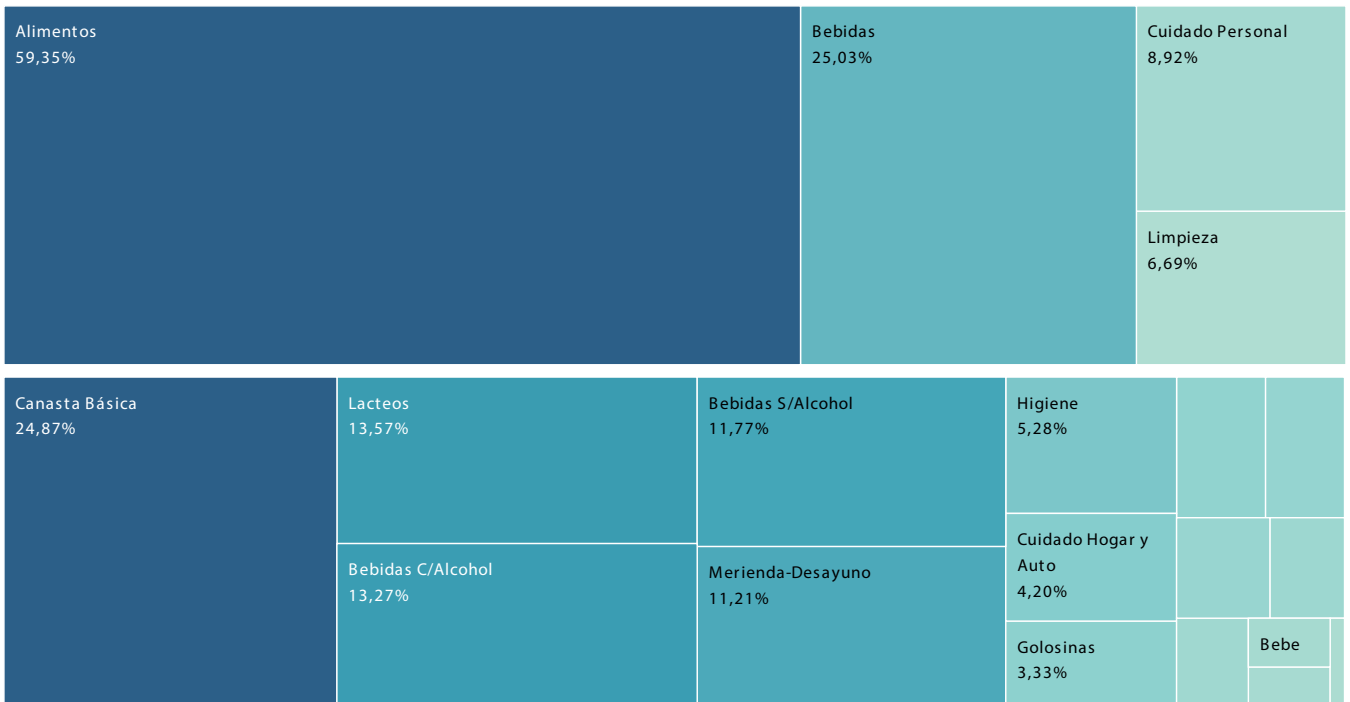
## Variaciones ponderadas(\*):

La caída afecto a la mayoría de las familias y sub familias de productos



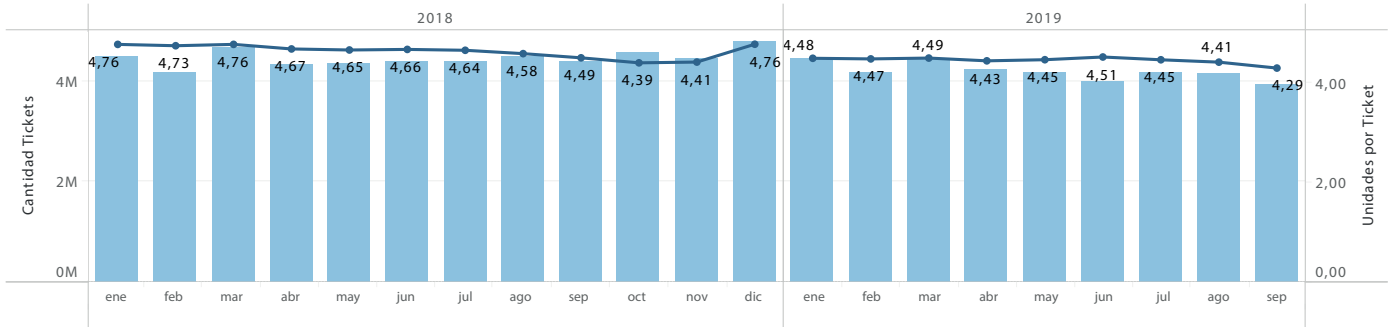
## Importancia en las ventas:

Peso en facturación de las Familias / Sub Familias



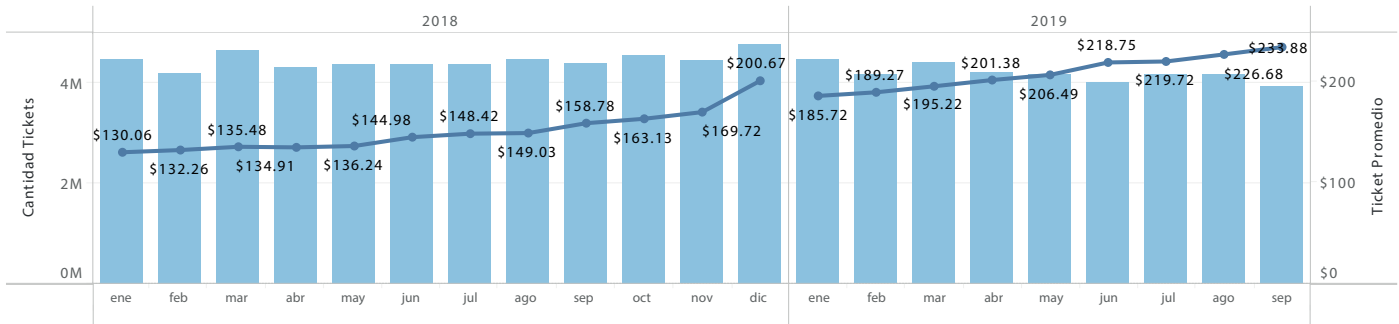
## La venta promedio es de 4,29 unidades por ticket (2019), y presenta un mínimo decrecimiento

Unidades por Ticket: Total de unidades vendidas / Total de Ticket procesados



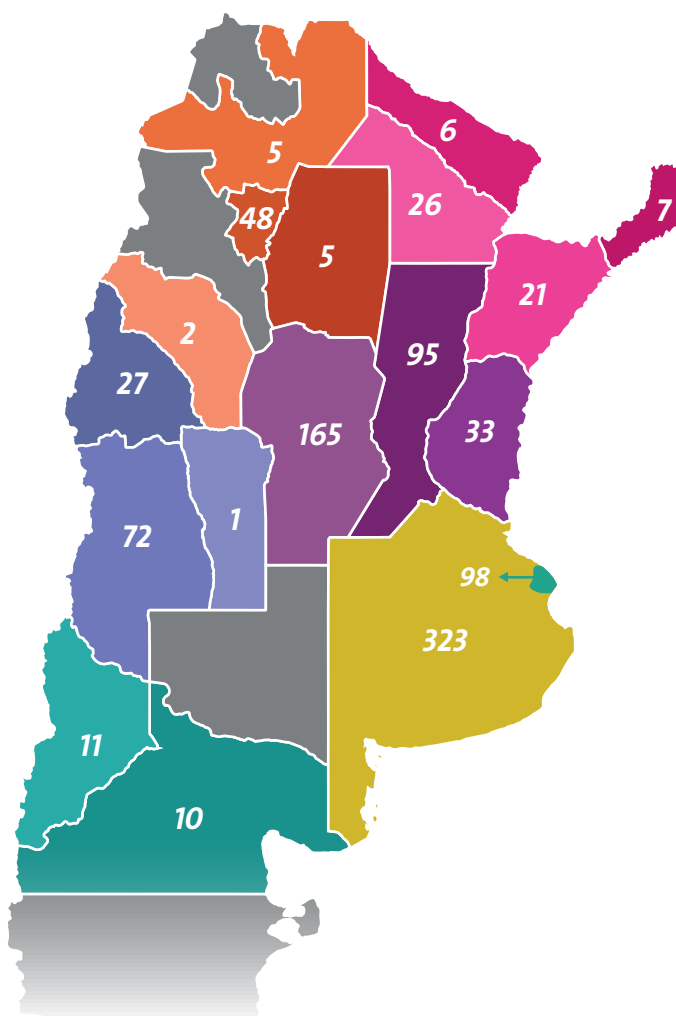
## El ticket promedio fue de \$233 y creció vs septiembre del año pasado un 47%

Ticket Promedio: Sobre el total productos empaquetados - Importe / Total de ticket procesados



## Aspectos metodológicos

Mapa de locales



*\*Informacion Scanning. Censal*

*\*Variaciones Ponderadas: Variaciones de las Sub Familias ponderadas por la importancia de las mismas (variación en Consumo Anual 18-19 multiplicado por el importe del año 2018).*

## Estructura de familias, subfamilias y categorías

ALIMENTOS										
Productos Frescos	Merienda-Desayuno	Lacteos	Golosinas	Copetín	Congelados	Canasta Básica				
Carnes Fiambres - Embutidos Frutas y Verduras Pastas Frescas Rotisería Tapas Masas	Alfajores Desayuno Dulce de Leche Dulces - Mermeladas Galletas Dulces Galletas Saladas Panificados	Crema de Leche Flanes Leche Manteca Postres Quesos Varios Yogurt	Chocolates Golosinas Otras Golosinas	Snacks	Hamburguesas Helados Pizzas	Aceite Aderezos Arroz Azúcar Café Caldos Cebada Condimentos Conservas Enlatados	Fideos Secos Granos Harina Harina de Maíz Otras Harinas Panificados Pre-mezclas Puré de Papas Repostería Sal	Salsa de Tomate Salsas Sopas Té Yerba		
BEBIDAS										
Bebidas C/Alcohol					Bebidas S/Alcohol					
Bebidas Blancas C/A (gin - tequila - vodka - grappa - ginebra - ron)			Bebidas C/A (jerez - anís - caña - pisco - piña colada - brandi - caipirinha)		Agua Saborizada Aguas	Aperitivo S/A Energizantes	Isotonicas Jugos en Polvo	Jugos Fruta Malta	Refrescos	
Coolers	Fernet	Frizzantes	Licores	Sidra	Vinos Comunes	Vinos Finos	Whisky			
CUIDADO PERSONAL										
Bebé	Cosmética	Cuidado Capilar	Cuidado Oral	Higiene						
Cuidado del Bebe Pañales	Cremas Corporales Cuidado Facial Perfumería	Colo.-Tratam Shamp.-Acond.	Cremas Dentales Cuidado Oral	Desodorantes Farmacia	Filos Jabones de Tocado	Papel Higiénico Protección Femenina	Toallas Húmedas Varios			
LIMPIEZA										
Cuid. de la Ropa		Cuid. del Calzado		Cuid. Hogar y Auto						
Cuidado de la Ropa	Varios	Cuidado del Calzado	Art. Limpieza	Automóvil	Insecticidas	Limpiadores GS	Limpiadores PS	Otros Limpiadores	Varios	
OTROS										
Librería papelería		Acce. mascotas		Acce. Hogar y Auto						
Librería	Papelería	Mascotas	Hogar Mate	Velas Ferretería	Fuego Juguetería	Acc. baño Iluminación	Electricidad Acc. cocina	Acc. audiovisuales Acc. hogar	Electrodomésticos Varios	

**MUCHAS GRACIAS**  
[www.scanntech.com](http://www.scanntech.com)

Seguinos en nuestras redes para más información

