

scentia | knowing
how



❖ Tendencias
Self Service
2019

ARGENTINA
Junio 2019

scentia | knowing
how



Canastas de consumo



Self Service
Variaciones de
volumen y valores



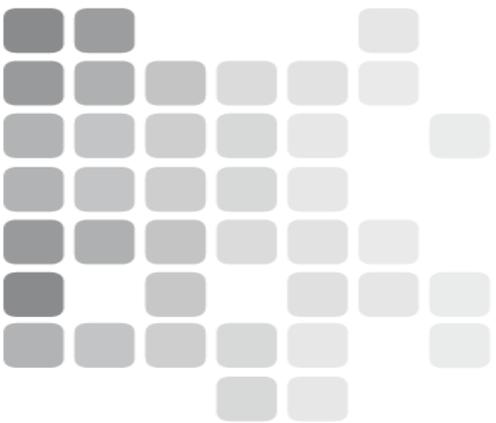
Self Cadena & Self
Independientes



Self Service
Variaciones por
canastas



Ticket Data
Transacciones
Ticket Size
Unidades
Variaciones



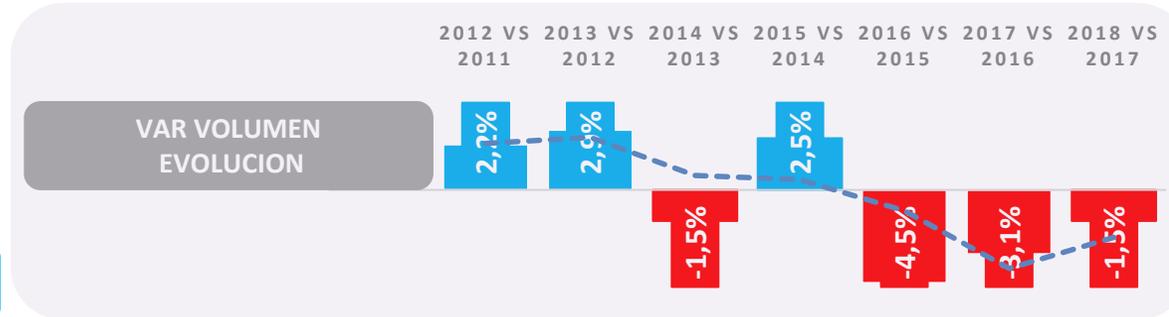
Tendencias Self Service Total

(Cadenas + Independientes)

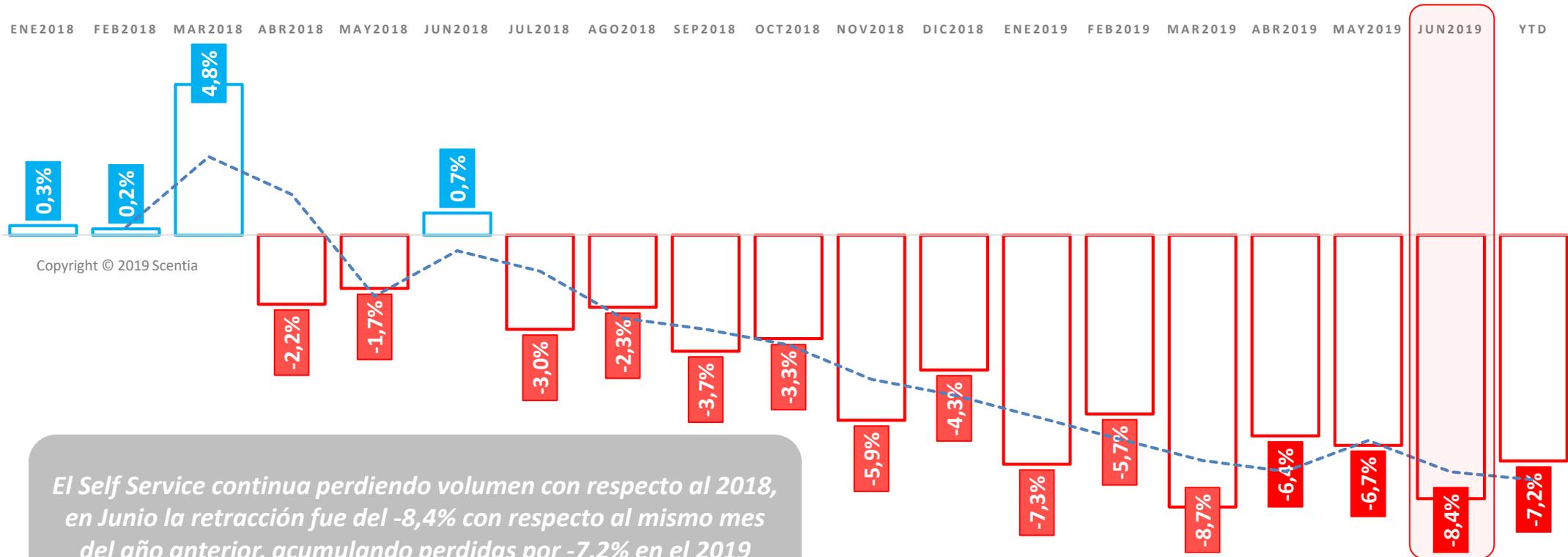
Tendencia Mensual – SELF SERVICE – Junio 2019



Consumo principal



VAR VOLUMEN – ENERO 2018 A JUNIO 2019



-8,4%
Vol.

JUN19 vs JUN18

El Self Service continua perdiendo volumen con respecto al 2018, en Junio la retracción fue del -8,4% con respecto al mismo mes del año anterior, acumulando perdidas por -7,2% en el 2019

Tendencia Mensual – Junio 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)

Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



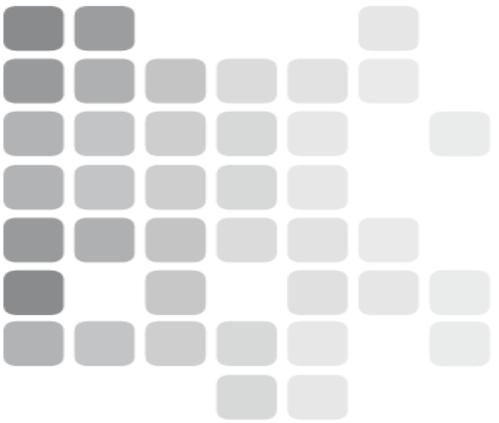
Copyright © 2019 Scentia



PRECIO



VALORES



Tendencias Self Service

Cadenas

Independientes

Áreas Geográficas

Tendencias Junio 2019

AREAS, SELF CADENA y SELF INDEPENDIENTE



TOTAL SELF ARGENTINA

JUN19/JUN18

YTD 19/YTD 18

ARG	-8,4%	-7,2%
AMBA	-8,6%	-6,8%
INTERIOR	-8,3%	-7,5%



SELF INDEPENDIENTE

ARG	-11,3%	-9,8%
AMBA	-14,4%	-10,9%
INTERIOR	-9,5%	-9,2%

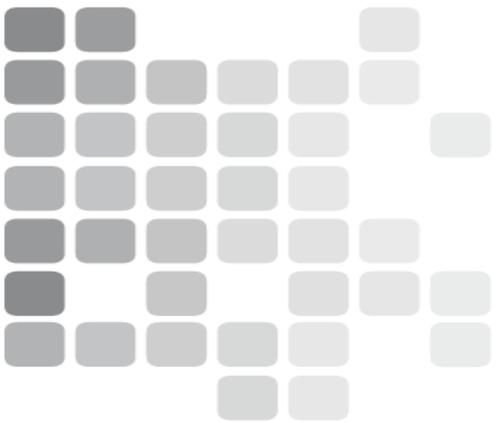


SELF CADENA

ARG	-5,3%	-4,3%
AMBA	-3,7%	-3,2%
INTERIOR	-6,7%	-5,3%

Copyright © 2019 Scentia





Tendencias Self Service

Variaciones Principales Categorías

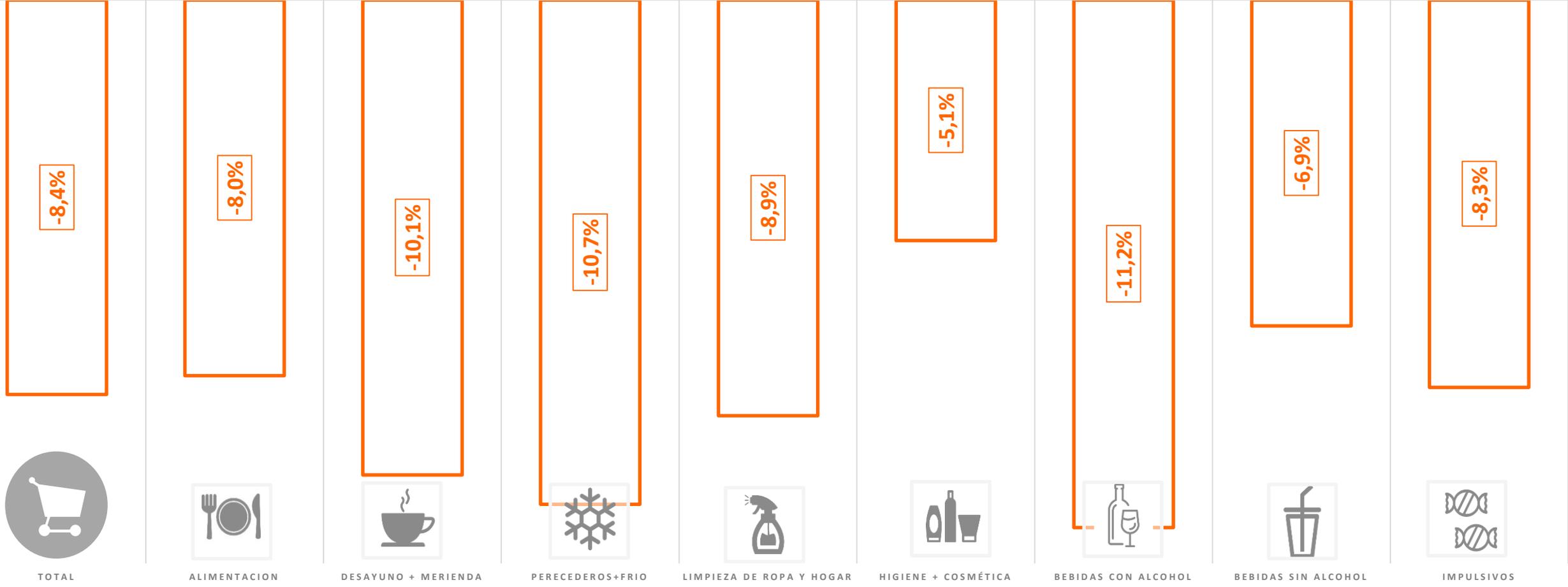
Variaciones de canastas – Junio 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)



JUN19/JUN18



TOTAL



ALIMENTACION



DESAYUNO + MERIENDA



PERECEDEROS+FRIO



LIMPIEZA DE ROPA Y HOGAR



HIGIENE + COSMÉTICA



BEBIDAS CON ALCOHOL



BEBIDAS SIN ALCOHOL



IMPULSIVOS

Copyright © 2019 Scentia

Las canastas evidencian fuertes variaciones negativas, siendo Bebidas con Alcohol la de mayor retracción



Variaciones de canastas – YTD 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)



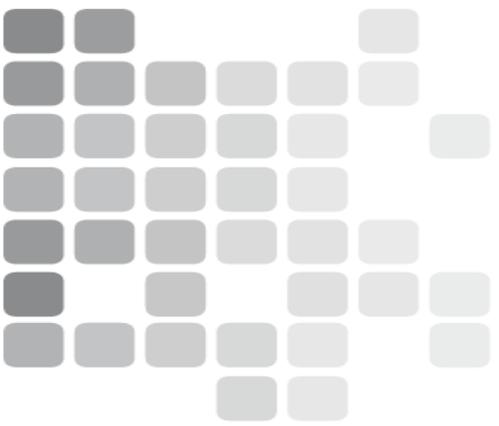
YTD19/YTD18



Copyright © 2019 Scentia

Todas las canastas acumulan en la primera mitad del año variaciones negativas, siendo Bebidas sin Alcohol la de mayor retracción en lo que va del 2019





Ticket DATA

Transacciones

Ticket Size – Unidades - Variaciones

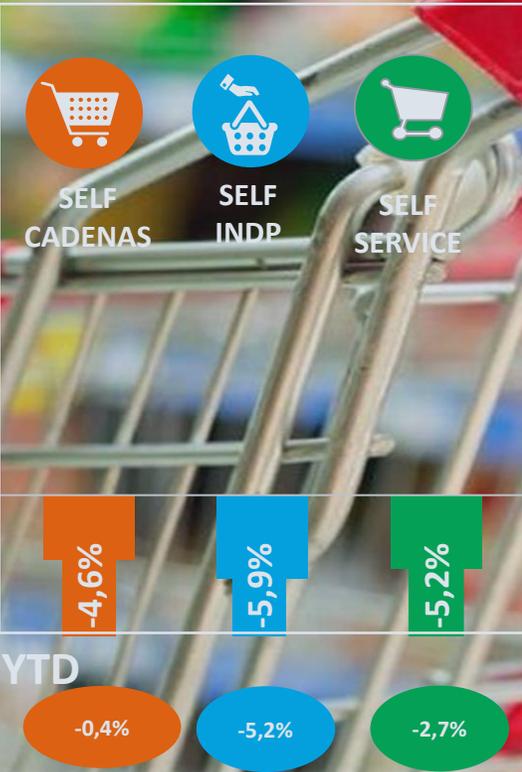
Ticket Data – Junio 2019

Argentina – Tickets



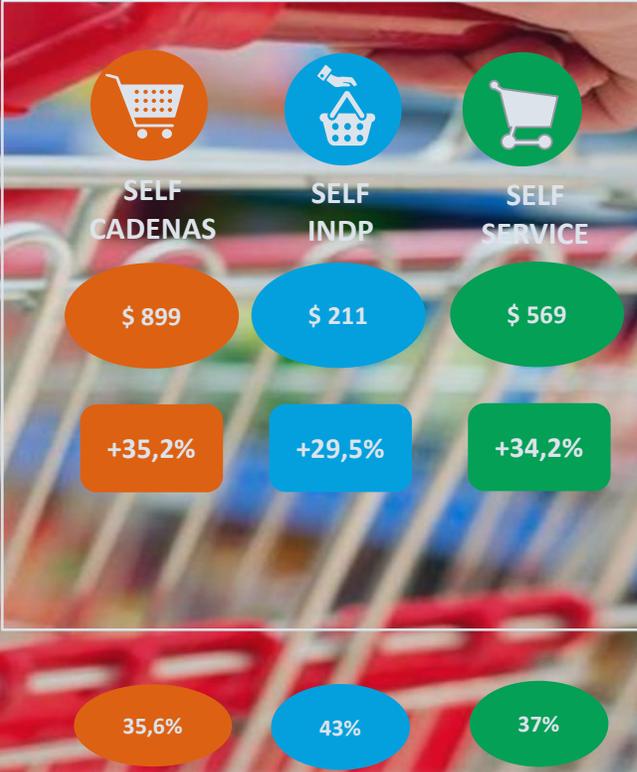
Transacciones - Var

JUN2019 VS JUN2018



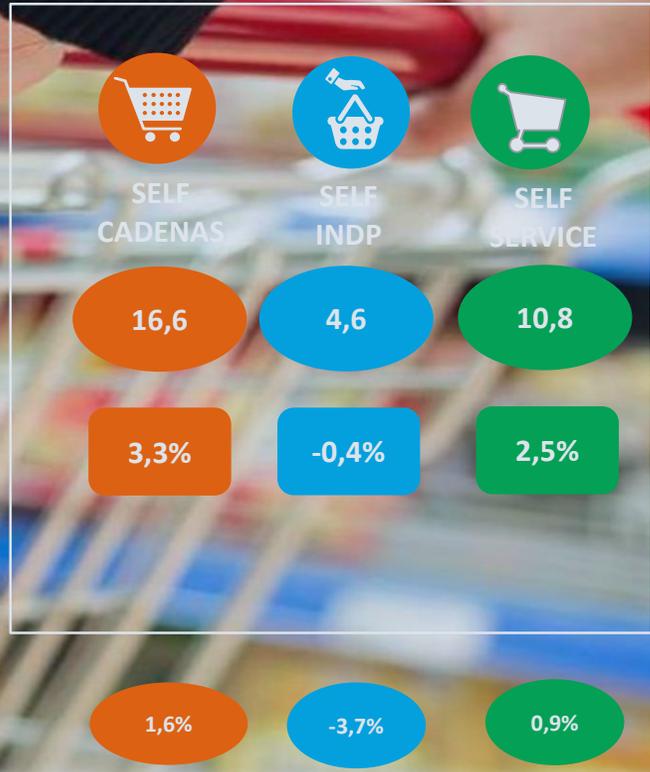
Ticket Size - Var

JUN2019 VS JUN2018



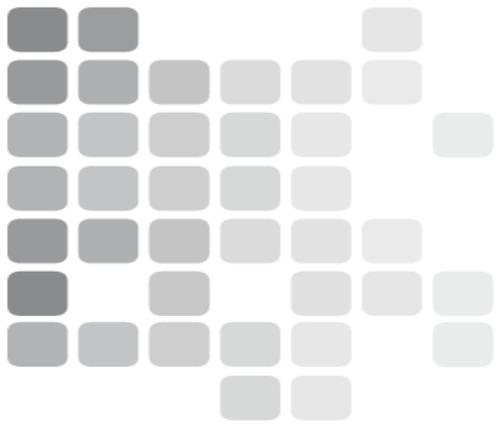
Unid Prom x Tickets - Var

JUN2019 VS JUN18



Copyright © 2019 Scentia





Algunos indicadores Macroeconómicos

Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

Vs ABR19 → 3,1%
INTERANUAL → 57,4%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

Vs ABR18 → -7,5%
Acumulado → -10,3%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL MANUFACTURERO



IPI

Vs ABR18 → -8,8%
Acumulado → -10,6%

EXPORTACIONES



EXPO

Vs ABR18 → 1,7%
Acumulado → -1,2%

IMPORTACIONES



IMPO

Vs ABR18 → -31,6%
Acumulado → -28,9%



PRODUCCION

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs JUN18 → -44,3%
Acumulado → -50,4%



0 Km

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs JUN18 → -39,3%
Acumulado → -33%



POBREZA

→ 33,6%



DESEMPLEO

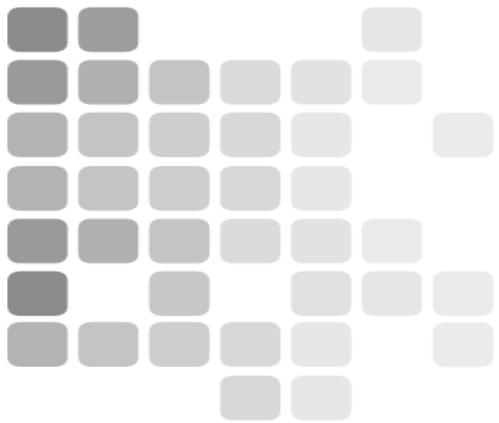
→ 10,1%



PIB -2,5%

Q1 2019 VS Q1 2018

→ -5,8%



Metodología

Consideraciones Metodológicas

❖ Ficha técnica



- **Objetivo, cobertura poblacional y geográfica**
Medición y estimación mensual del Self Service con alcance a total Argentina

BIG PLAYERS

Universo: 2,800

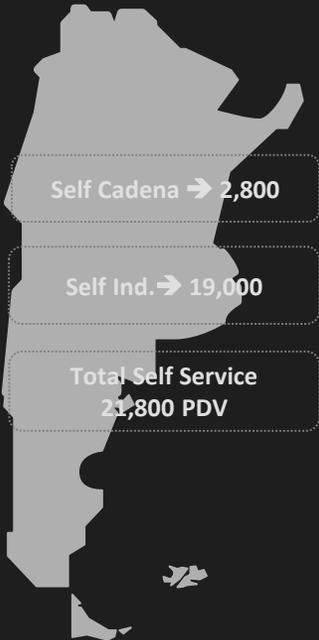
- Colaboración censal Big Players vía Scanning
- Estimación por formato /Clúster geográfico
- Representación 100%

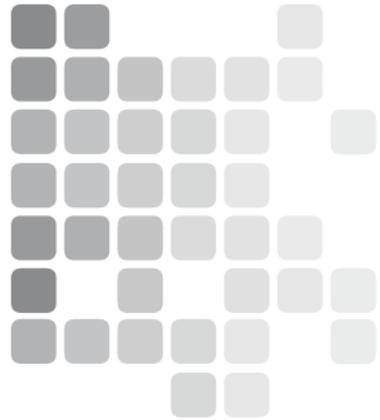
SELF SERVICE IND

Universo: 19,000

- Muestra Scanning, Transmisión diaria. Fuente: Scentia
- Tamaño Muestral → 600 PDV
- Diseño del Muestro:
 - Alcance Nacional
 - Estratificada
 - Expansión al Universo

MES CALENDARIO EXACTO





¡muchas
gracias!

scenia | knowing
how

