

**scientia** | knowing  
how



❖ Tendencias  
Self Service  
2019

ARGENTINA  
Junio 2019

**scentia** | knowing  
how



# Canastas de consumo



**Self Service**  
Variaciones de  
volumen y valores



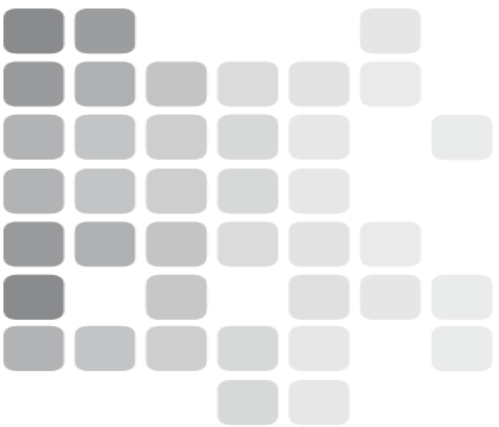
**Self Cadena & Self**  
Independientes



**Self Service**  
Variaciones por  
canastas



**Ticket Data**  
Transacciones  
Ticket Size  
Unidades  
Variaciones



# Tendencias Self Service Total

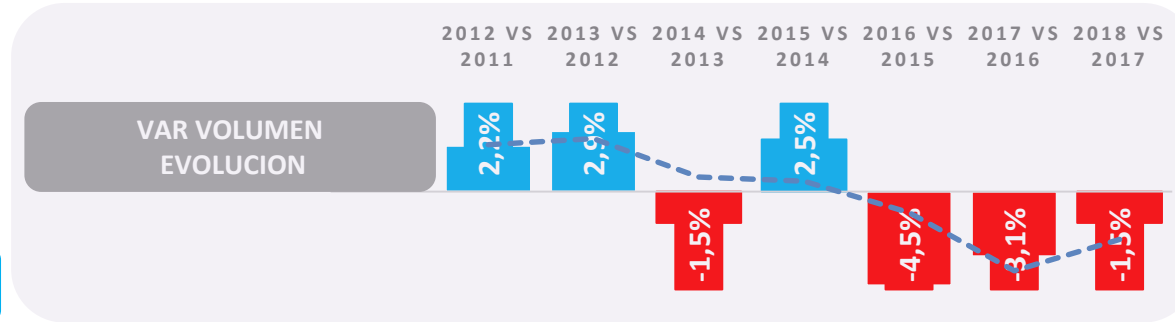
(Cadenas + Independientes)

---

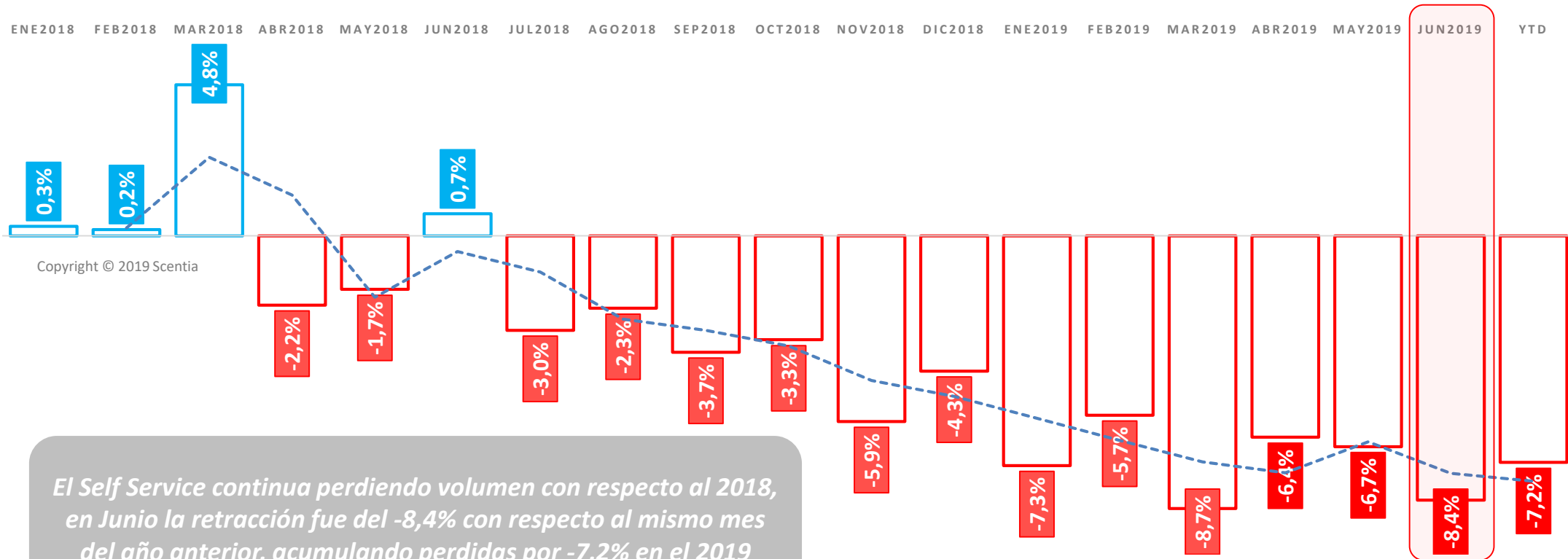
# Tendencia Mensual – SELF SERVICE – Junio 2019



## Consumo principal



### VAR VOLUMEN – ENERO 2018 A JUNIO 2019



-8,4%  
Vol.

JUN19 vs JUN18

Copyright © 2019 Scentia

El Self Service continua perdiendo volumen con respecto al 2018, en Junio la retracción fue del -8,4% con respecto al mismo mes del año anterior, acumulando perdidas por -7,2% en el 2019

# Tendencia Mensual – Junio 2019



## SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)

Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



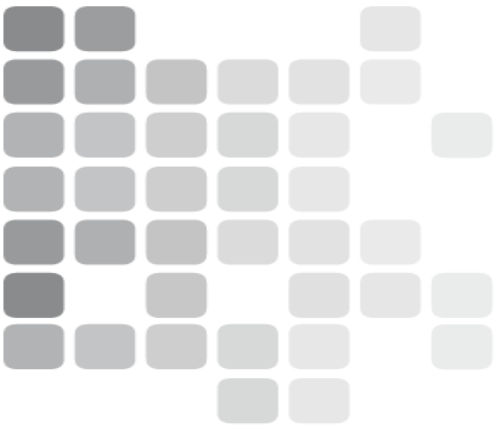
Copyright © 2019 Scentia



PRECIO



VALORES



# Tendencias Self Service

Cadenas

Independientes

Áreas Geográficas

---

# Tendencias Junio 2019

## AREAS, SELF CADENA y SELF INDEPENDIENTE



### TOTAL SELF ARGENTINA

JUN19/JUN18

YTD 19/YTD 18

ARG	-8,4%	-7,2%
AMBA	-8,6%	-6,8%
INTERIOR	-8,3%	-7,5%



### SELF INDEPENDIENTE

ARG	-11,3%	-9,8%
AMBA	-14,4%	-10,9%
INTERIOR	-9,5%	-9,2%

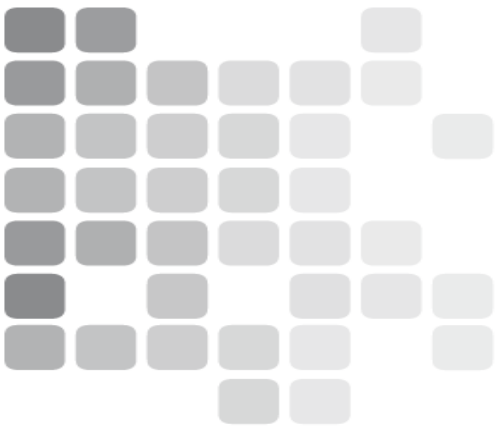


### SELF CADENA

ARG	-5,3%	-4,3%
AMBA	-3,7%	-3,2%
INTERIOR	-6,7%	-5,3%







# Tendencias Self Service

## Variaciones Principales Categorías

---

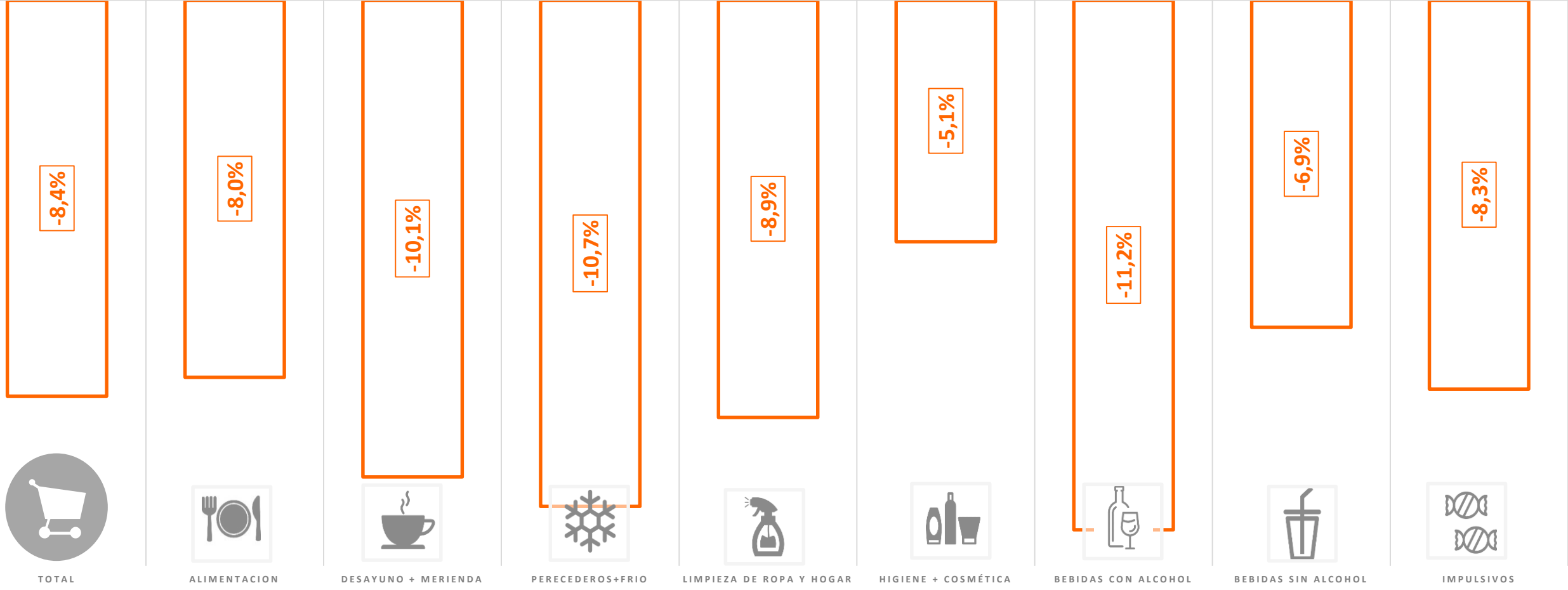
# Variaciones de canastas – Junio 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)



JUN19/JUN18



TOTAL



ALIMENTACION



DESAYUNO + MERIENDA



PERECEDEROS+FRIO



LIMPIEZA DE ROPA Y HOGAR



HIGIENE + COSMÉTICA



BEBIDAS CON ALCOHOL



BEBIDAS SIN ALCOHOL



IMPULSIVOS

Copyright © 2019 Scentia

Las canastas evidencian fuertes variaciones negativas, siendo Bebidas con Alcohol la de mayor retracción



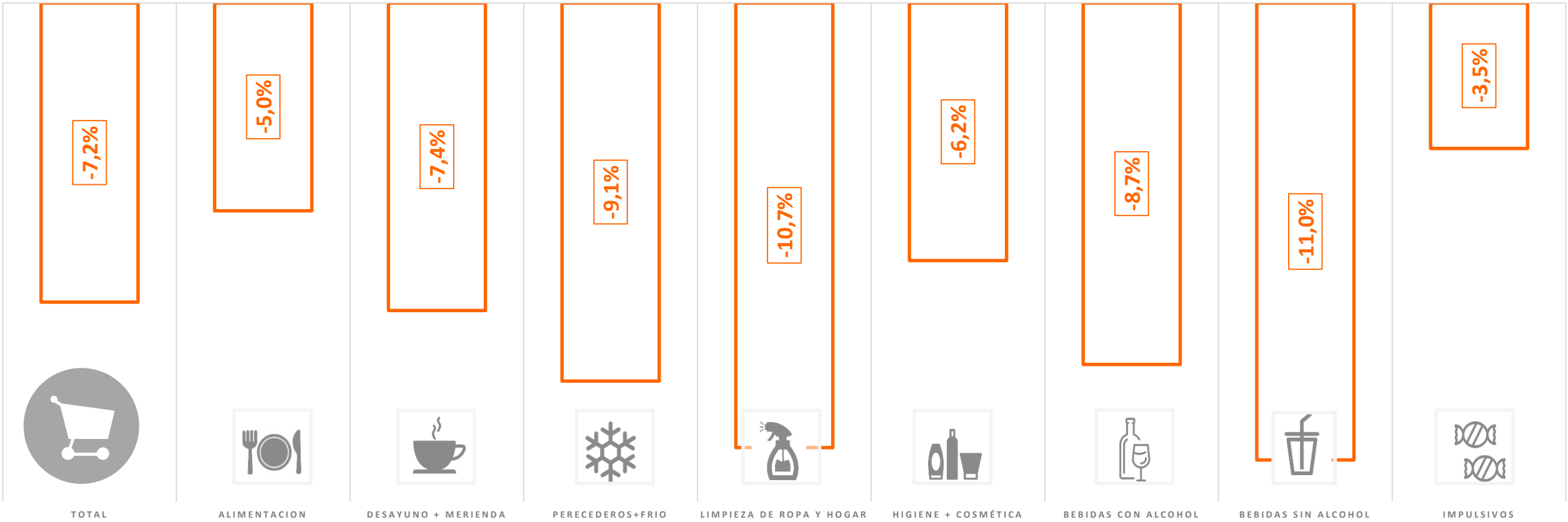
# Variaciones de canastas – YTD 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)



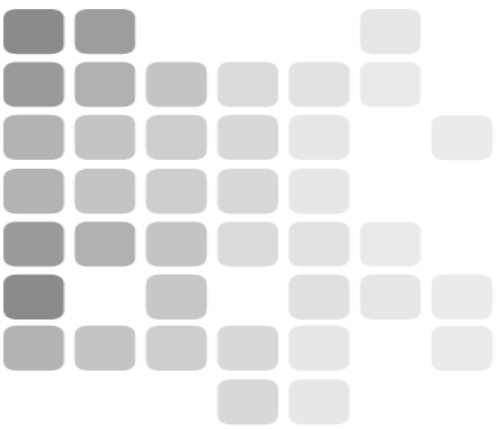
YTD19/YTD18



Copyright © 2019 Scentia

Todas las canastas acumulan en la primera mitad del año variaciones negativas, siendo Bebidas sin Alcohol la de mayor retracción en lo que va del 2019





# Ticket DATA

# Transacciones

Ticket Size – Unidades - Variaciones

---

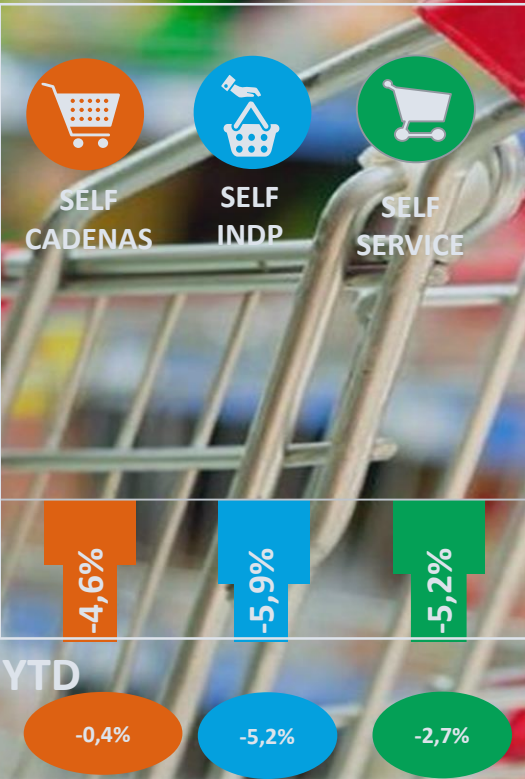
# Ticket Data – Junio 2019

## Argentina – Tickets



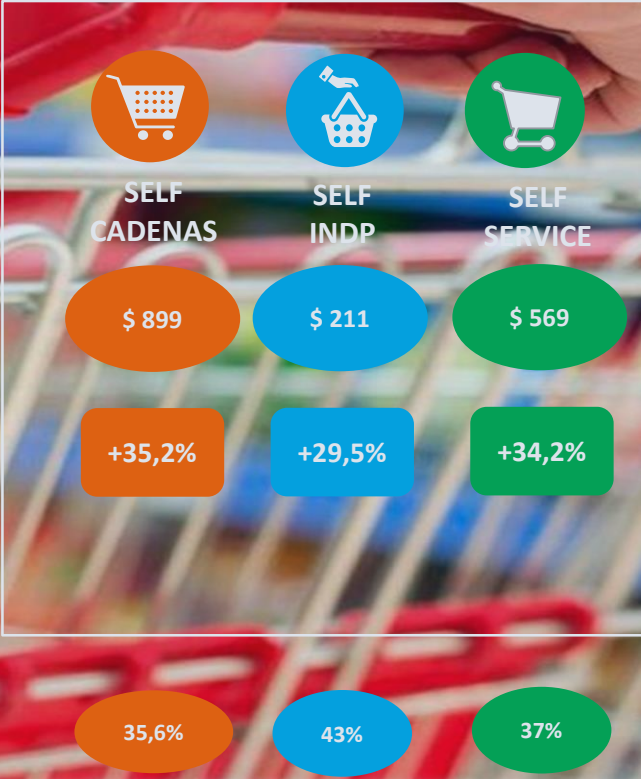
### # Transacciones - Var

JUN2019 VS JUN2018



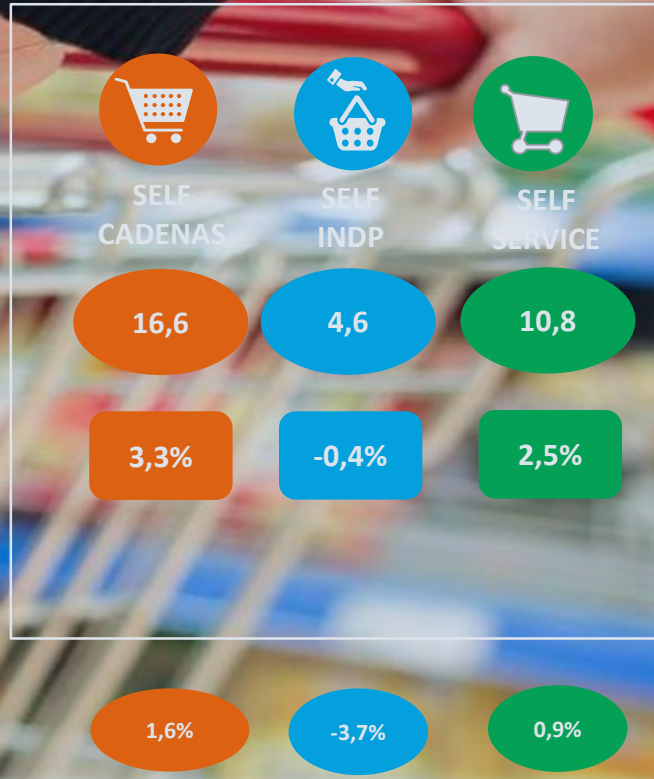
### # Ticket Size - Var

JUN2019 VS JUN2018



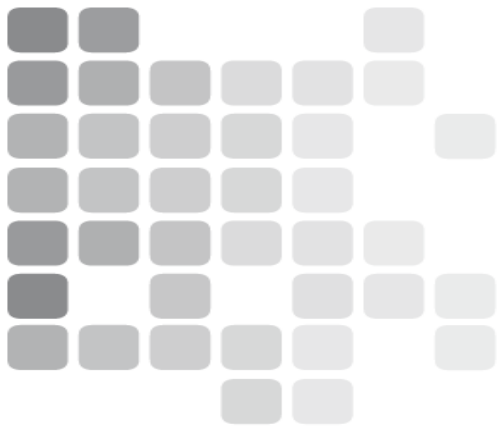
### # Unid Prom x Tickets - Var

JUN2019 VS JUN18



Copyright © 2019 Scentia





## Algunos indicadores Macroeconómicos

---

# Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



**IPC**

Vs ABR19 → 3,1%  
INTERANUAL → 57,4%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



**ISAC**

Vs ABR18 → -7,5%  
Acumulado → -10,3%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL MANUFACTURERO



**IPI**

Vs ABR18 → -8,8%  
Acumulado → -10,6%

EXPORTACIONES



**EXPO**

Vs ABR18 → 1,7%  
Acumulado → -1,2%

IMPORTACIONES



**IMPO**

Vs ABR18 → -31,6%  
Acumulado → -28,9%



**PRODUCCION**

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs JUN18 → -44,3%  
Acumulado → -50,4%



**0 Km**

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs JUN18 → -39,3%  
Acumulado → -33%



**POBREZA**

→ 33,6%



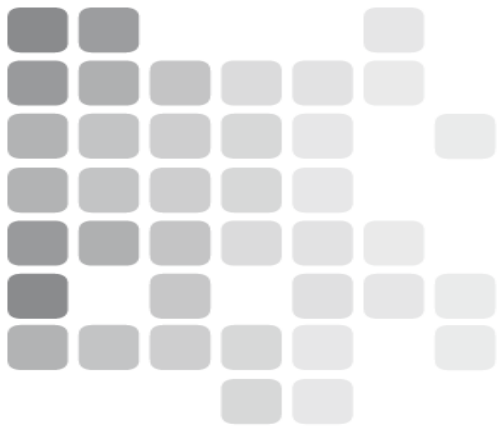
**DESEMPLEO**

→ 10,1%



**PIB** -2,5%

Q1 2019 VS Q1 2018  
→ -5,8%



# Metodología

---





# Composición de nuestra Canasta

## ❖ 238 Categorías de Consumo Masivo – Productos empaquetados

Alimentación	Perecederos	Desayuno y merienda	Bebidas con Alcohol	Bebidas sin alcohol	Higiene y cosmética	Limpieza Ropa y Hogar
Aceite –Acetos Alimento Infantil – Arroz -Atún Caballa - Caldos Comida a base arroz Condimentos Conservas de carne, de frutas, de Mariscos, de tomate - Crema de leche - Harina - Derivados de Harina Dulces - Encurtidos Especias - Frutas secas Gelatinas - Grasa Comestible - Hierbas Jugo de limón -kétchup Legumbres - Levaduras Mayonesa Mezclas preparadas - Mostaza Pastas secas Polvos para preparar postres Gelatinas etc/ Premezclas - Puré - Queso rallado - Queso duros y semiduros Rebozadores Sal - Salsa Golf - Salsas frías Salsas Deshidratadas Semillas y granos Snacks - Sopas Vegetales enlatados Vinagres	Comidas Congeladas Congelados de Pollo pescados y Carnes Fiambres y Embutidos Frutas congeladas Hamburguesas Helados y Postres Huevos- Milanesas Panificados Repostería - Pastas Papas congeladas Pizzas - Prepizzas Salchichas - Tapas y tartas - Empanadas Vegetales	Azúcar - Barras de cereal Bizcochos - Budines - Café Cereales - Dulce de leche Dulces solidos - Edulcorante - Formulas infantiles - Galletitas de arroz - Grisines - Leches Condensada, Chokolatadas, en polvo, Fluidas, Saborizadas - Mantecas - Margarinas Mermeladas y Jaleas - Miel - Pan Dulce - Pan en fetas y Lacteados - Postres Lácteos - Queso Untable - Quesos Blancos Repostería - Ricota - Te Tostadas - Yerbas Yogures	Aperitivos - Bebidas Blancas - Cervezas Espumantes - Sidras Licores - Whisky Vinos comunes y Selección Vinos Finos <div data-bbox="1037 761 1378 1338" style="border: 1px solid black; background-color: #e0f2f1; padding: 10px;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>Impulsivos</b></p> <p>Alfajores - Bañados de chocolates - Bombones y Bocaditos - Caramelos Chocolates y tabletas Chupetines - Cigarrillos Confituras - Gomas de mascar - Huevos y figuras de chocolates - Mantecol Patillas - Turrón</p> </div>	Aguas Plain c/ Gas Aguas Plain si/ Gas Aguas Saborizadas c/ Gas Aguas Saborizadas s/ Gas Gaseosas - Jugos en polvo - Isotónicas Aperitivos Jugos Naturales	Accesorios de Perfumerías Acondicionadores - Cremas de afeitar - Alcohol - Algodón - Apósitos adhesivos - Cepillos dentales - Coloración Cabello - Cremas corporales Cremas depilatorias Cremas faciales - Cremas paspaduras - Desodorantes corporales y pedicos Enjuagues bucales Fijadores de Cabello Fragancias y Perfumes Geles para afeitar - Higiene del bebe - Higiene femenina Hilos dentales - Hisopos - Jabón de tocador - Maquillajes - Panales Infantiles y Adultos - Pañuelos - Papel higiénico Pastas dentales - Preservativos - Protección femenina - Protector solar Rollos de cocina - Shampoo	Aprestos - Bolsas de residuos - Pastillas inodoros - Ceras - Desodorantes Ambientales - Destapa cañerías -Detergentes Encendedores - Fósforos - Esponjas Paños - Guantes - Insecticidas - Jabón en Pan - Detergentes para la ropa - Lavandinas - Limpiadores líquidos - Limpiametales - Limpia Calzados – Lim pieza de muebles - Pisos - Quitamanchas Separadores de cocina Servilletas - Suavizante Velas



# Consideraciones Metodológicas



## ❖ Ficha técnica



- **Objetivo, cobertura poblacional y geográfica**  
Medición y estimación mensual del Self Service con alcance a total Argentina

### BIG PLAYERS

Universo: 2,800

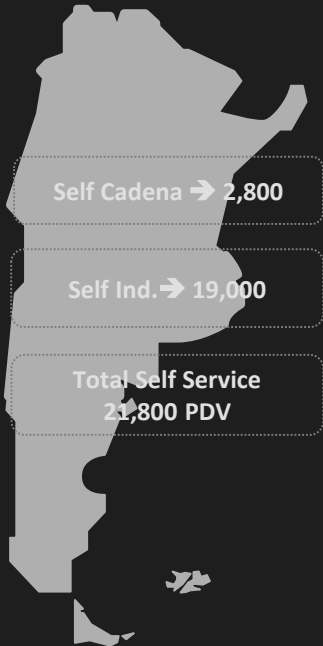
- Colaboración censal Big Players vía Scanning
- Estimación por formato /Clúster geográfico
- Representación 100%

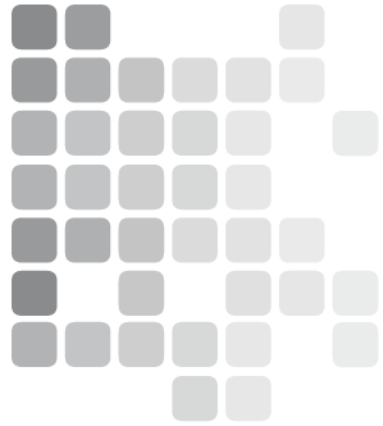
### SELF SERVICE IND

Universo: 19,000

- Muestra Scanning, Transmisión diaria. Fuente: Scentia
- Tamaño Muestral → 600 PDV
- Diseño del Muestro:
  - Alcance Nacional
  - Estratificada
  - Expansión al Universo

MES CALENDARIO EXACTO





¡muchas  
gracias!

---

**scientia** | knowing  
how

---

