

scientia | knowing
how



❖ Tendencias
Self Service
2019

ARGENTINA
Abril 2019

scentia | knowing
how



Canastas de consumo



Self Service
Variaciones de
volumen y valores



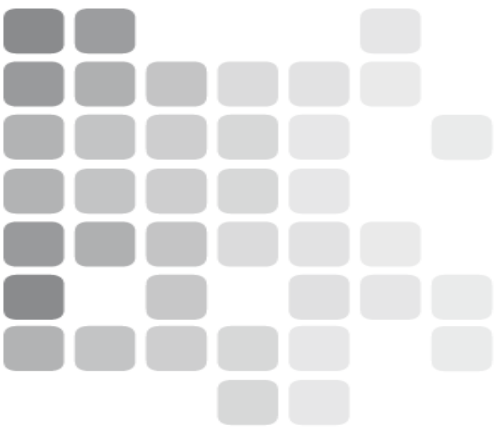
Self Cadena & Self
Independientes



Self Service
Variaciones por
canastas



Ticket Data
Transacciones
Ticket Size
Unidades
Variaciones



Tendencias Self Service Total

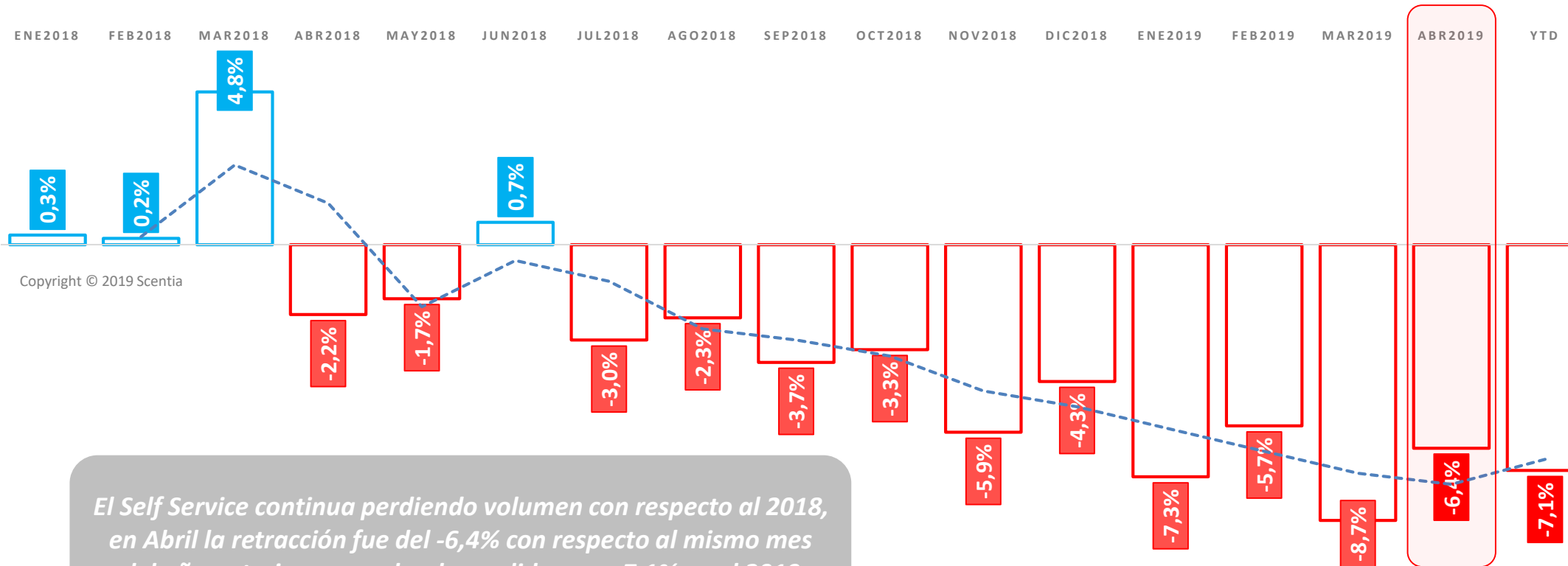
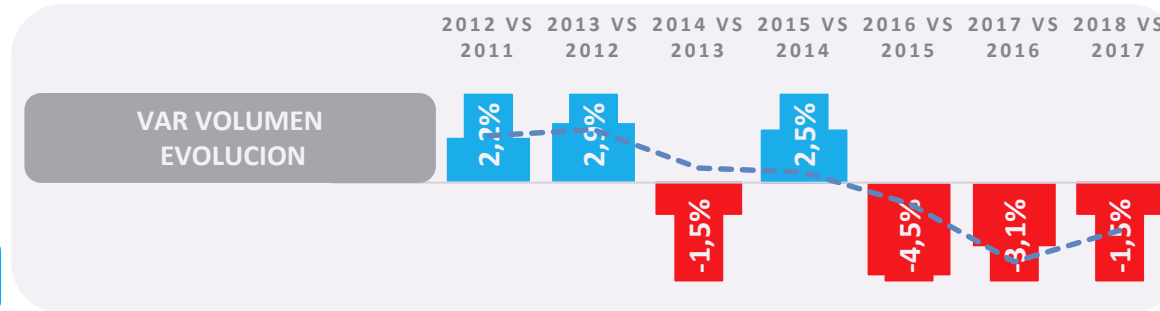
(Cadenas + Independientes)

Tendencia Mensual – SELF SERVICE – Abril 2019



Consumo principal

VAR VOLUMEN – ENERO 2018 A ABRIL 2019



-6,4%
Vol.
ABR19 vs ABR18

El Self Service continua perdiendo volumen con respecto al 2018, en Abril la retracción fue del -6,4% con respecto al mismo mes del año anterior, acumulando perdidas por -7.1% en el 2019

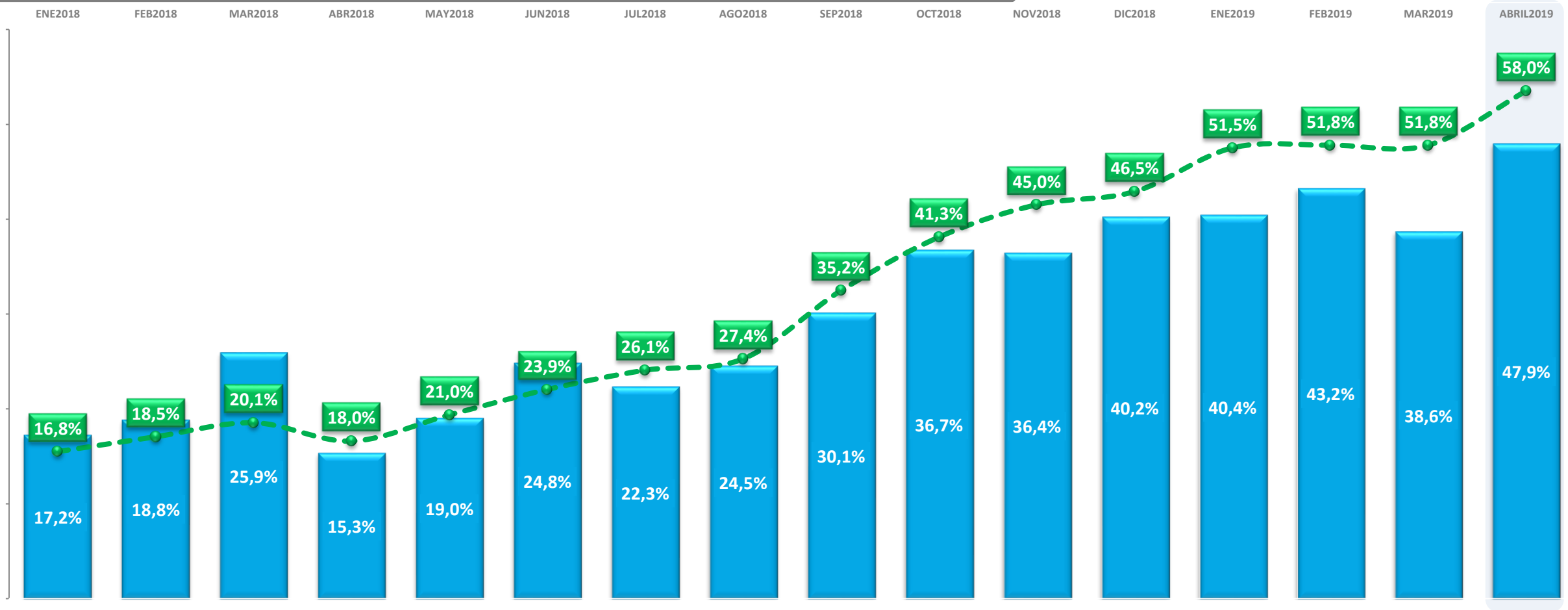
Tendencia Mensual – Abril 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)



Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



Copyright © 2019 Scentia

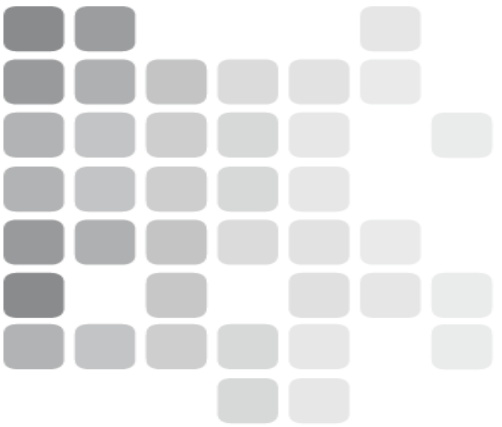


PRECIO



VALORES





Tendencias Self Service

Cadenas

Independientes

Áreas Geográficas

Tendencias Abril 2019

AREAS, SELF CADENA y SELF INDEPENDIENTE



TOTAL SELF ARGENTINA

ABR19/ABR18

YTD 19/YTD 18

ARG

-6,4%

-7,1%

AMBA

-5,8%

-6,6%

INTERIOR

-6,7%

-7,4%



SELF INDEPENDIENTE

ARG

-8,8%

-9,2%

AMBA

-10,1%

-9,8%

INTERIOR

-8,1%

-8,9%



SELF CADENA

ARG

-3,6%

-4,7%

AMBA

-2,2%

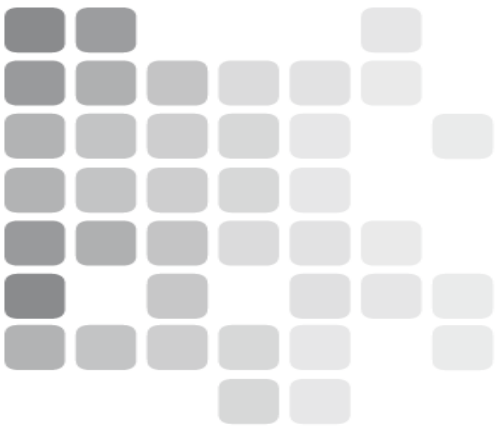
-3,9%

INTERIOR

-4,9%

-5,4%





Tendencias Self Service

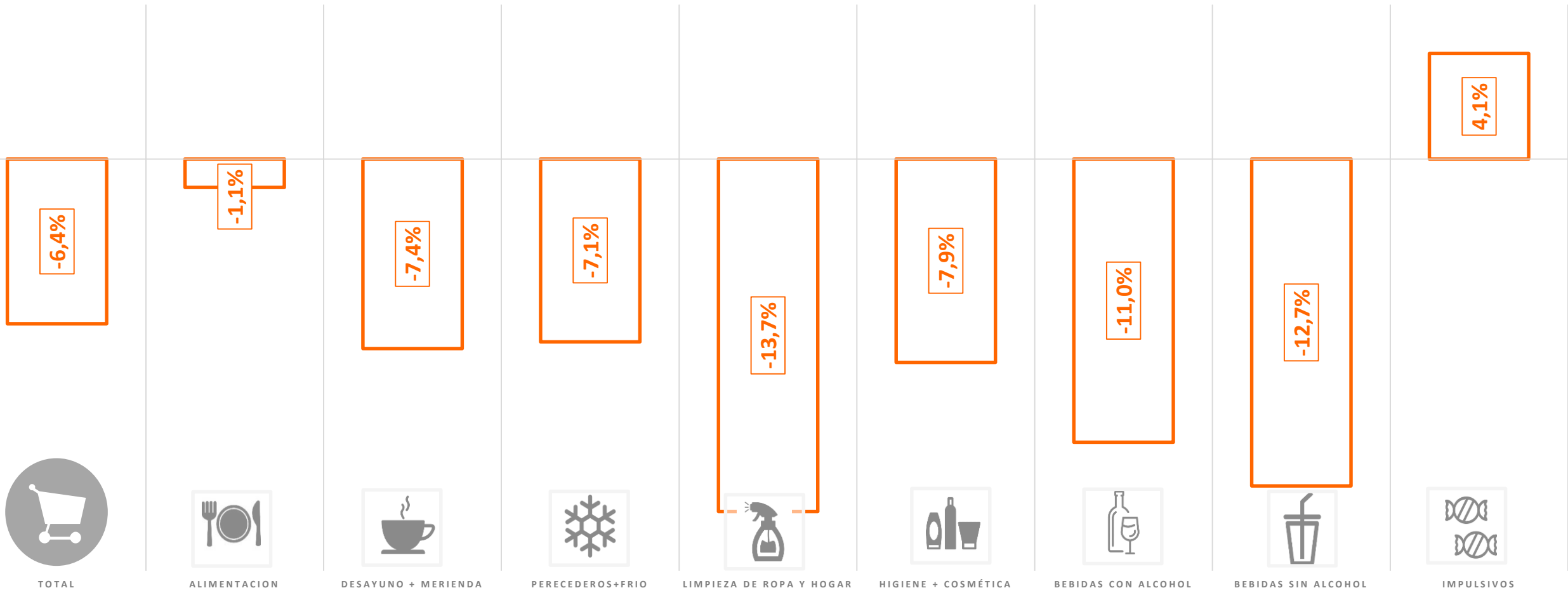
Variaciones Principales Categorías

Variaciones de canastas – Marzo 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)

ABR19/ABR18



TOTAL



ALIMENTACION



DESAYUNO + MERIENDA



PERECEDEROS+FRIO



LIMPIEZA DE ROPA Y HOGAR



HIGIENE + COSMÉTICA



BEBIDAS CON ALCOHOL



BEBIDAS SIN ALCOHOL



IMPULSIVOS

Copyright © 2019 Scentia

Las canastas evidencian fuertes variaciones negativas, salvo la canasta de impulsivos que presenta una ganancia de 4,1% debidos a las Pascuas



Variaciones de canastas – YTD 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)



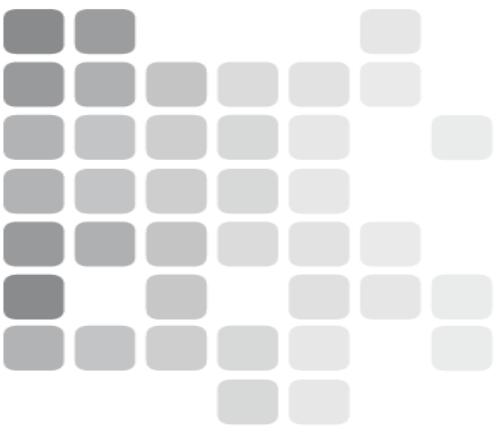
YTD19/YTD18



Todas las canastas acumulan en los primeros cuatro meses del año variaciones negativas, siendo Bebidas sin Alcohol la de mayor retracción en lo que va del 2019

Copyright © 2019 Scentia





Ticket DATA

Transacciones

Ticket Size – Unidades - Variaciones

Ticket Data – Abril 2019

Argentina – Tickets



ABR2019 VS ABR2018



YTD



ABR2019 VS ABR2018

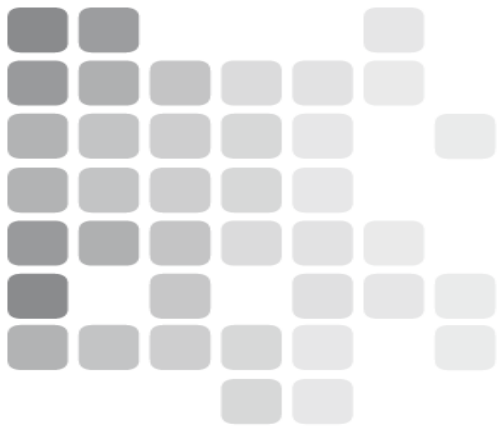


ABR2019 VS ABR2018



Copyright © 2019 Scentia





Algunos indicadores Macroeconómicos

Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

Vs MAR18 → 4,7%
INTERANUAL → 54,7%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

Vs MAR18 → -12,3%
Acumulado → -11,3%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL MANUFACTURERO



IPI

Vs MAR18 → -13,4%
Acumulado → -11,1%

EXPORTACIONES



EXPO

Vs MAR18 → -5,0%
Acumulado → -2,3%

IMPORTACIONES



IMPO

Vs MAR18 → -33,7%
Acumulado → -27,9%



PRODUCCION

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs ABR18 → -33,9%
Acumulado → -31,6%



0 Km

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs ABR18 → -52%
Acumulado → -50%



POBREZA

→ 33,6%



DESEMPLEO

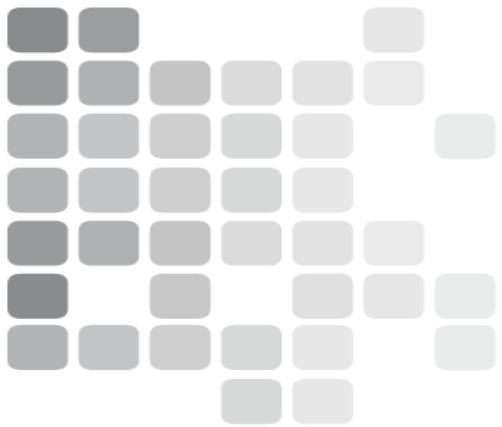
→ 9,1%



PIB -2,5%

Q4 2018 VS Q4 2017

→ -6,2%



Metodología

Consideraciones Metodológicas



❖ Ficha técnica



- **Objetivo, cobertura poblacional y geográfica**
Medición y estimación mensual del Self Service con alcance a total Argentina

BIG PLAYERS

Universo: 2,800

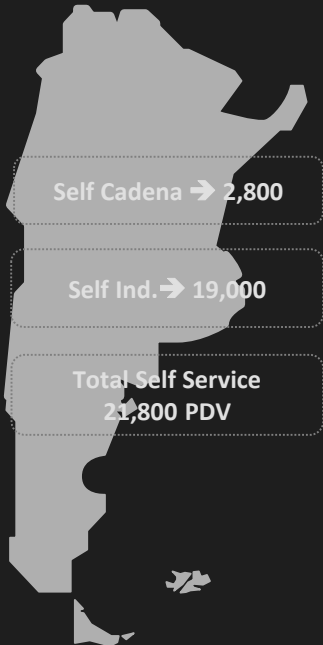
- Colaboración censal Big Players vía Scanning
- Estimación por formato /Clúster geográfico
- Representación 100%

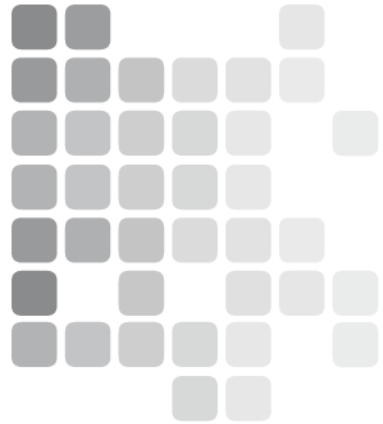
SELF SERVICE IND

Universo: 19,000

- Muestra Scanning, Transmisión diaria. Fuente: Scentia
- Tamaño Muestral → 600 PDV
- Diseño del Muestro:
 - Alcance Nacional
 - Estratificada
 - Expansión al Universo

MES CALENDARIO EXACTO





¡muchas
gracias!

scientia | knowing
how

