

scentia knowing how



TendenciasSelf Service2019

ARGENTINA Abril 2019

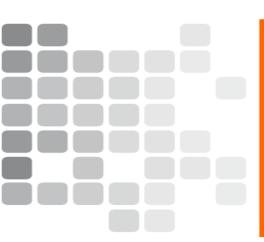
scentia | knowing how



Canastas de consumo







Tendencias Self Service Total

(Cadenas + Independientes)

Tendencia Mensual - SELF SERVICE - Abril 2019



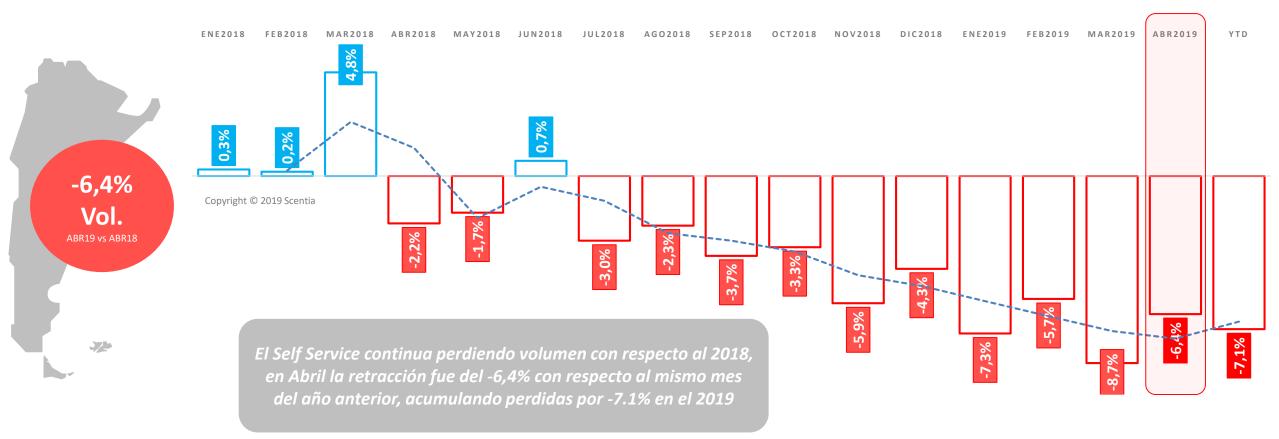
2012 VS 2013 VS 2014 VS 2016 VS 2017 VS 2018 VS 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017

VAR VOLUMEN EVOLUCION

2,5%

-4,5% -3,1% -1,5%

VAR VOLUMEN – ENERO 2018 A ABRIL 2019





Tendencia Mensual – Abril 2019

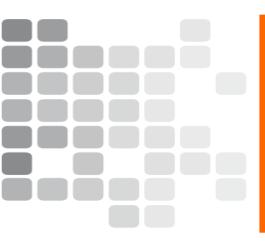


SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)

Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior





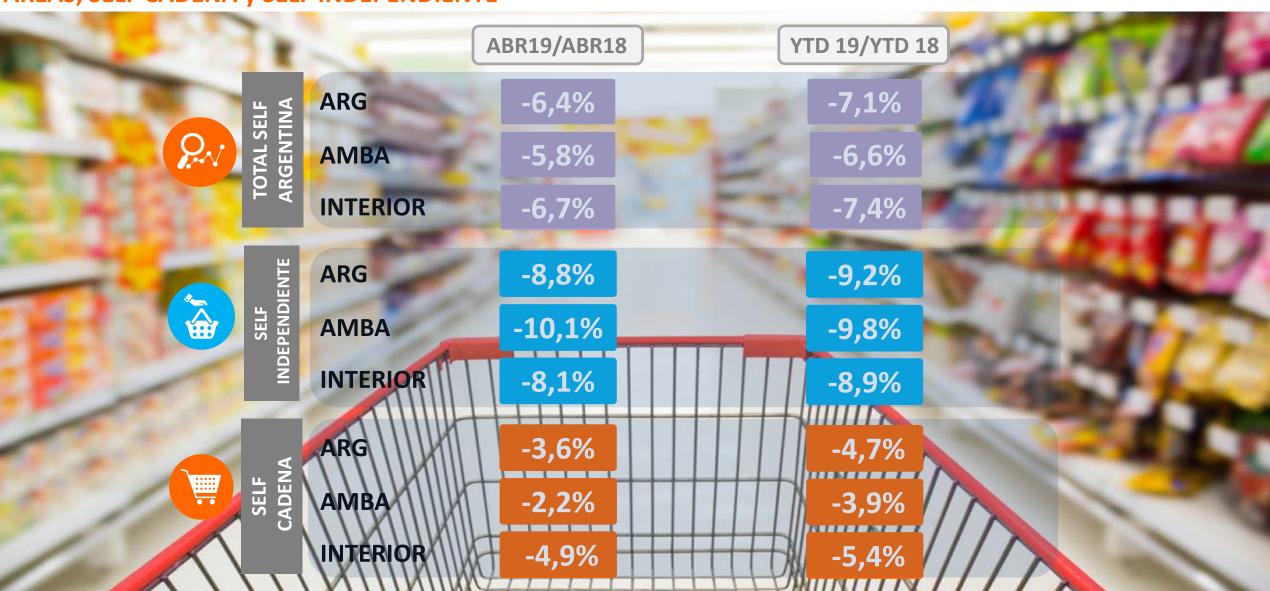


Tendencias Self Service

Cadenas Independientes Áreas Geográficas

Tendencias Abril 2019

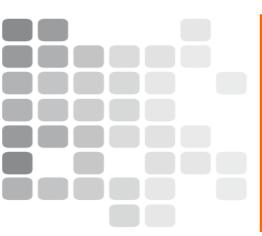
AREAS, SELF CADENA y SELF INDEPENDIENTE





knowing how





Tendencias Self Service

Variaciones Principales Categorías

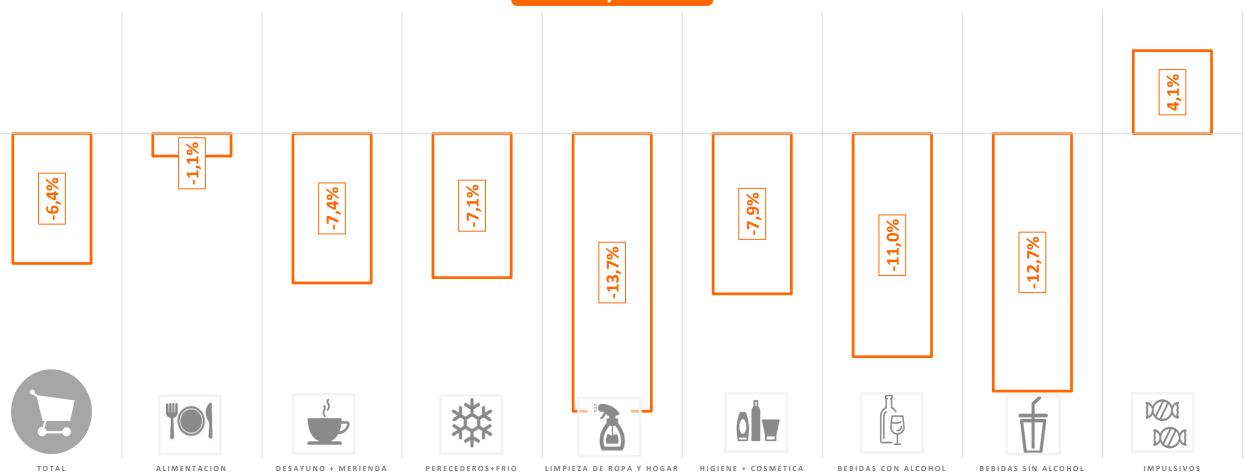
Variaciones de canastas - Marzo 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)







Copyright © 2019 Scentia

Las canastas evidencian fuertes variaciones negativas, salvo la canasta de impulsivos que presenta una ganancia de 4,1% debidos a las Pascuas



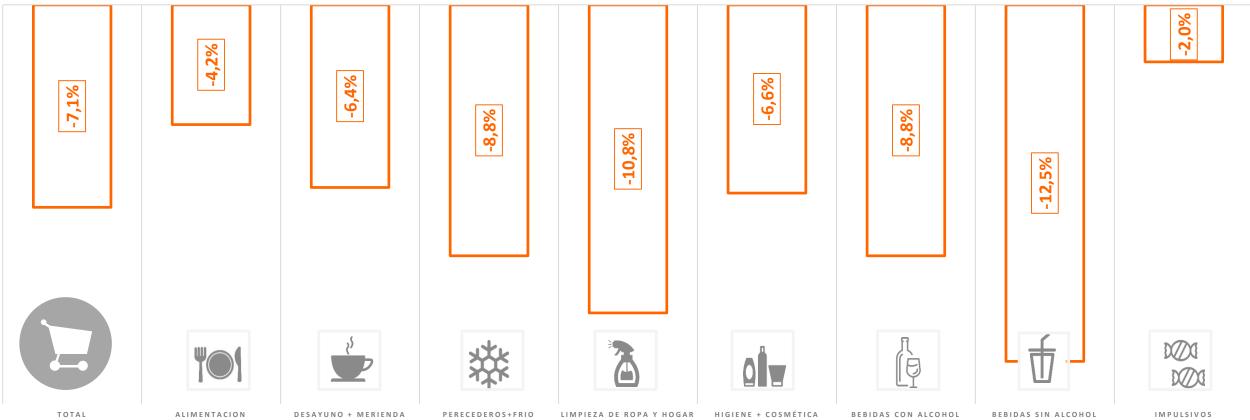
Variaciones de canastas - YTD 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + independientes)



☐ YTD19/YTD18

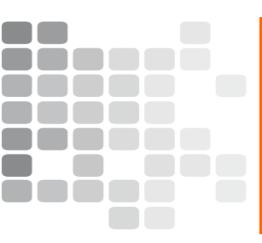


Copyright © 2019 Scentia

Todas las canastas acumulan en los primeros cuatro meses del año variaciones negativas, siendo Bebidas sin Alcohol la de mayor retracción en lo que va del 2019





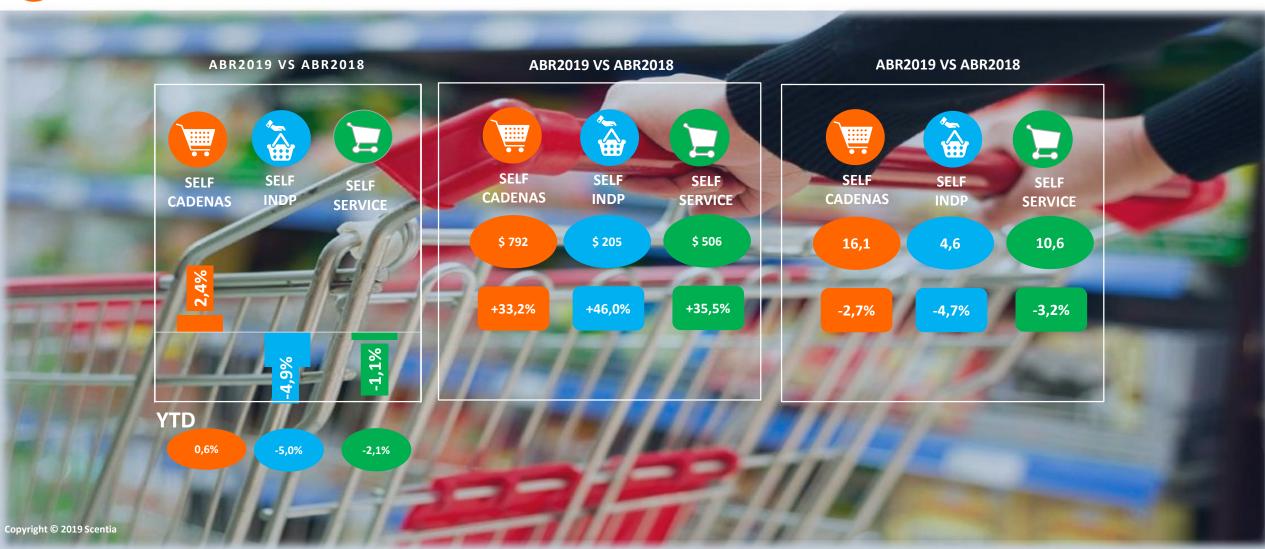


Ticket DATA

Transacciones
Ticket Size - Unidades - Variaciones

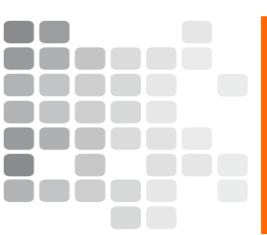
Ticket Data – Abril 2019











Algunos indicadores Macroeconómicos

Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

VS MAR18 → 4,7% INTERANUAL → 54,7%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

Vs MAR18→-12,3%
Acumulado→-11,3%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL
MANUFACTURERO



IP

Vs MAR18 → -13,4%
Acumulado → -11,1%

EXPORTACIONES



EXPO

Vs MAR18→ -5,0%
Acumulado → -2,3%

IMPORTACIONES



IMPO

Vs MAR18→-33,7%
Acumulado →-27,9%



PRODUCCION

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs ABR18 → -33,9% Acumulado → -31,6%

0 Km

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs ABR18 → -52%
Acumulado → -50%



POBREZA

→33,6%



DESEMPLEO

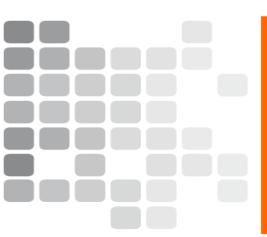
→9,1%



Q4 2018 VS Q4 2017

→-6,2%





Metodología

Composición de nuestra Canasta

338 Categorías de Consumo Masivo — Productos empaguetados

❖ 238 Categorias de Consumo Masivo — Productos empaquetados						
Alimentación	Perecederos	Desayuno y merienda	Bebidas con Alcohol	Bebidas sin alcohol	Higiene y cosmética	Limpieza Ropa y Hogar
Infantil – Arroz -Atún Caballa - Caldos Comida a base arroz Condimentos Conservas de carne, de frutas, de Mariscos, de tomate - Crema de leche -	Congelados de Pollo pescados y Carnes Fiambres y Embutidos Frutas congeladas Hamburguesas Helados y Postres Huevos- Milanesas Panificados Repostería - Pastas Papas congeladas Pizzas - Prepizzas Salchichas - Tapas y tartas - Empanadas Vegetales	Bizcochos - Budines - Café Cereales - Dulce de leche Dulces solidos - Edulcorante - Formulas infantiles -	Espumantes - Sidras Licores - Whisky Vinos comunes y Selección Vinos Finos	Aguas Plain c/ Gas Aguas Plain si/ Gas Aguas Saborizadas c/ Gas Aguas Saborizadas s/ Gas Gaseosas - Jugos en polvo - Isotónicas Aperitivos Jugos Naturales	Acondicionadores - Cremas de afeitar - Alcohol - Algodón - Apósitos adhesivos - Cepillos dentales - Coloración Cabello - Cremas corporales Cremas depilatorias Cremas faciales - Cremas paspaduras - Desodorantes corporales y pedicos Enjuagues bucales Fijadores de Cabello Fragancias y Perfumes Geles para afeitar - Higiene del bebe - Higiene femenina Hilos dentales - Hisopos - Jabón de tocador - Maquillajes - Panales Infantiles y	Desodorantes Ambientales - Destapa cañerías -Detergentes Encendedores - Fósforos - Esponjas Paños - Guantes - Insecticidas - Jabón en Pan - Detergentes para la ropa - Lavandinas - Limpiadores Iíquidos - Limpiametales - Limpia Calzados — Lim pieza de muebles - Pisos - Quitamanchas Separadores de cocina Servilletas - Suavizante Velas
			Impulsivos			
			Alfajores - Bañados de chocolates - Bombones y Bocaditos - Caramelos Chocolates y tabletas Chupetines - Cigarrillos Confituras - Gomas de mascar - Huevos y figuras de chocolates - Mantecol Patillas - Turrón			



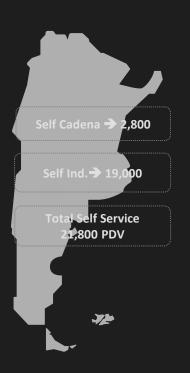
Consideraciones Metodológicas

Ficha técnica



• Objetivo, cobertura poblacional y geográfica

Medición y estimación mensual del Self Service con alcance a total Argentina



BIG PLAYERS

Universo: 2,800

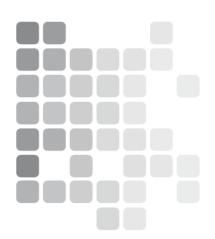
- Colaboración censal Big Players vía Scanning
- Estimación por formato /Clúster geográfico
- Representación 100%

SELF SERVICE IND

Universo: 19,000

- Muestra Scanning, Transmisión diaria. Fuente: Scentia
- Tamaño Muestral → 600 PDV
- Diseño del Muestro:
 - Alcance Nacional
 - Estratificada
 - Expansión al Universo

MES CALENDARIO EXACTO



muchas gracias!

scentia | knowing how

