

El primer semestre del Año concluyo con una **caída del consumo -10,6%** vs el mismo periodo del 2018

Las variaciones en GBA, al igual que el mes anterior, medidas tanto en Unidades como en Consumo, **fueron más profundas que en el Interior.**

Las transacciones, con una variación del -4,55% vs en el mismo periodo, nos indican que sigue continuando la **tendencia de menos unidades por acto de compra.**

En junio ese indicador fue de 4,51 (frente a 4,65 del año pasado) pero desde abril se empieza a observar una muy leve variación positiva.

El ticket promedio llega en junio a \$ 217, lo que equivale a decir que el gasto en cada ocasión de compra se incrementó un 50.4%.

Un fenómeno que vemos de forma preocupante y que no se refleja en estos guarismos es el cierre definitivo de locales. **Tenemos medido este indicador para el canal autoservicios y supermercados de cercanía y es del orden del 7%.** Entendemos que en Almacenes y Kioscos ese número es bastante más significativo. La caída de las ventas junto a la presión en costos es una combinación difícil de sortear para muchos de estos negocios. **Otros, sin embargo, compiten eficazmente contra las grandes superficies con una conjunción de Cercanía, Precios, Promociones, y una ejecución eficiente.** Muchos de ellos integrándose con los proveedores, utilizando la tecnología y la información para la toma de decisiones.

La variación de precios acumulada de la canasta de consumo de productos empaquetados **es del 54,3%**, la familia de Cuidado Personal es la que presenta un incremento mayor (65%), seguido por Alimentos (58%) y limpieza (56%) y finalmente Bebidas con el menor incremento (42%)

El 37% de las variaciones negativas ponderadas se concentran en **Bebidas sin Alcohol y los Lácteos.** En las primeras lo más relevante se observa en Gaseosas, Aguas Saborizadas y Jugos. En los lácteos, las ppales impactos se mostraron en Leches, Yoghurt, Quesos y Postres.

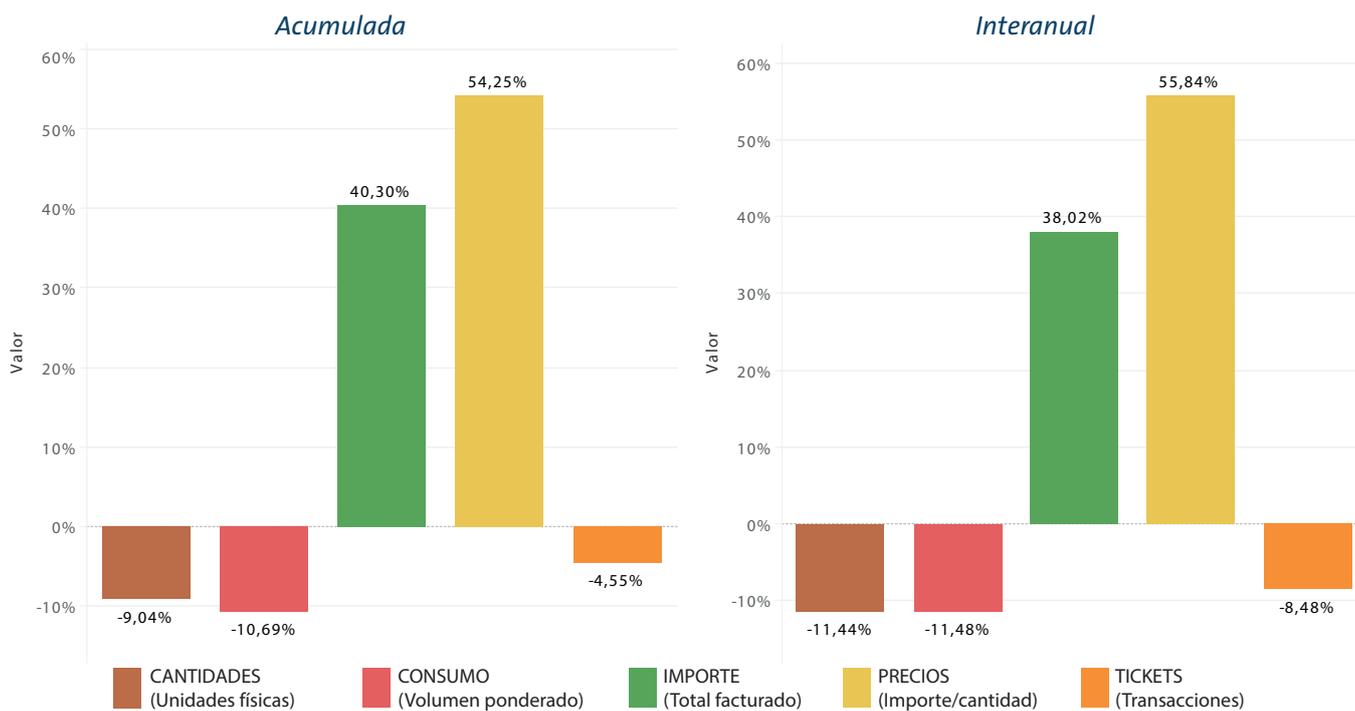
Dentro de ese marco, la **Canasta Básica** (y si bien contiene categorías que aun muestran caídas de consumo, como Pan de Molde, Conservas, Yervas) mostro algunas categorías como Harinas, Harina de Maíz, Arroz, Azúcar, Pastas Secas, etc., con **variaciones positivas.**

Por cuarto mes consecutivo, se observa este fenómeno de encontrar algunas categorías que han llegado a su piso y empiezan a rebotar. Recordando que las bases de comparación de años anteriores son bajas, creemos que podemos empezar a ver a partir del segundo semestre –y de no haber algún efecto disruptivo y por otro lado con paritarias, aguinaldo y efecto de algunas medidas para impulsar el consumo- una paulatina recuperación del consumo en el canal / o al menos, desaceleración de las caídas.

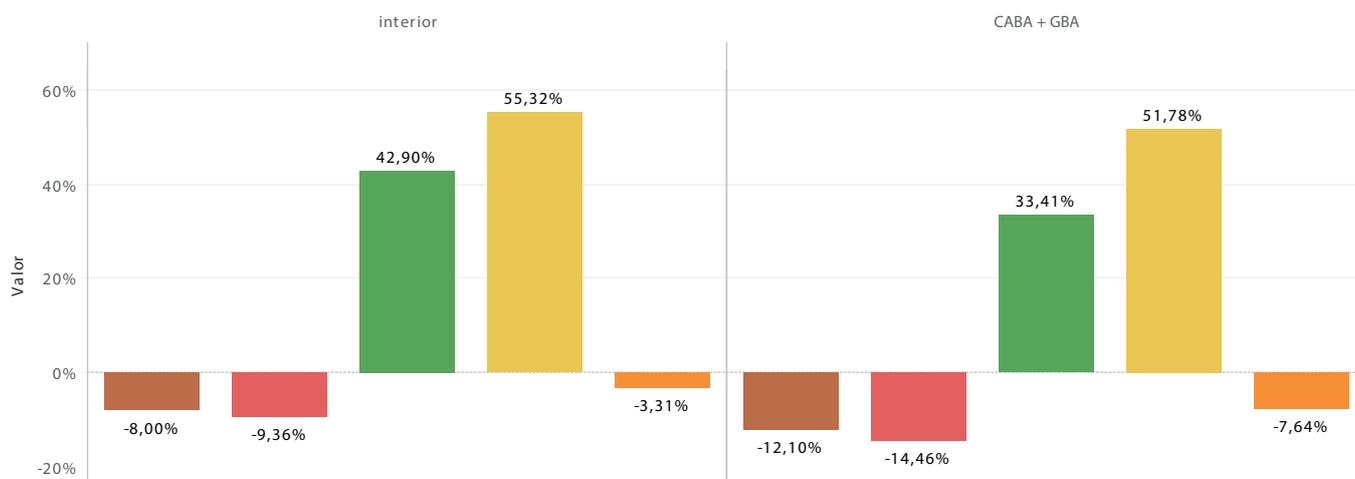
Si hacemos un poco de historia, podemos recordar que en la crisis del 2001 el consumo masivo empezó a recuperarse (tras 11 bimestres de caídas) a fines del 2003 y el crecimiento comenzó a partir de enero 2004 en un dígito superando los 2 dígitos de crecimiento en el 2005.

Si la historia se repite, este año aún quedan números rojos por delante, pero ojalá sean la antesala de un 2020 más esperanzador.

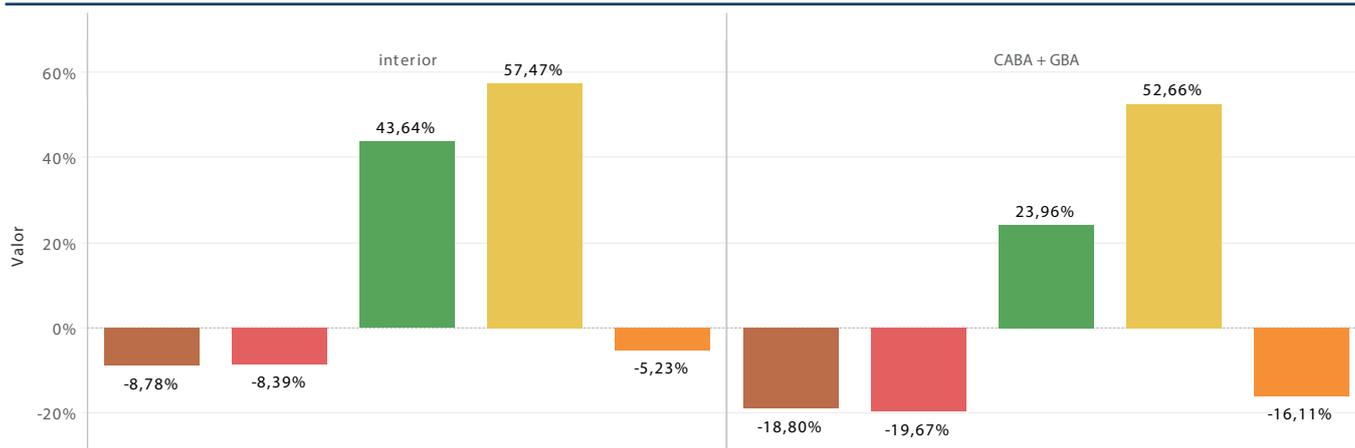
Variación año 2019 - Junio 2019 vs 2018



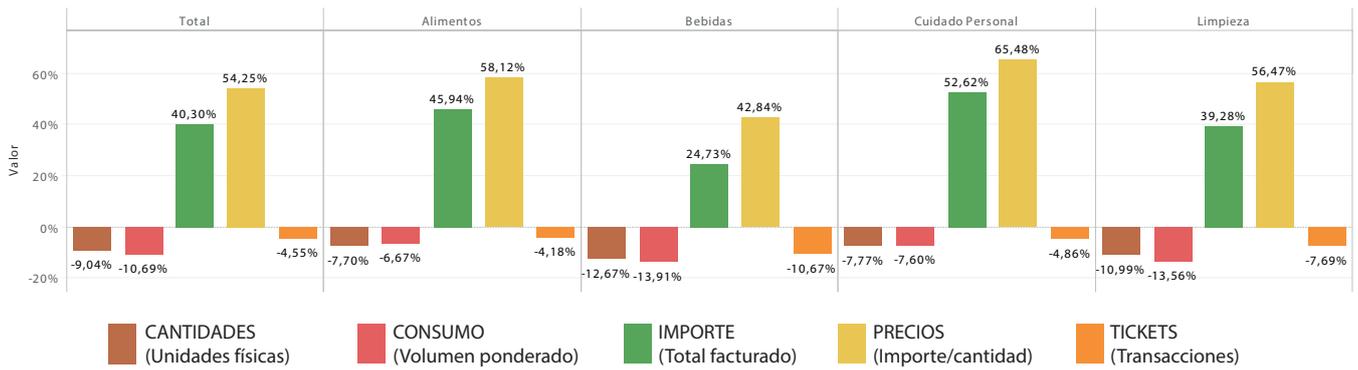
Variación acumulada por región 2019 vs 2018



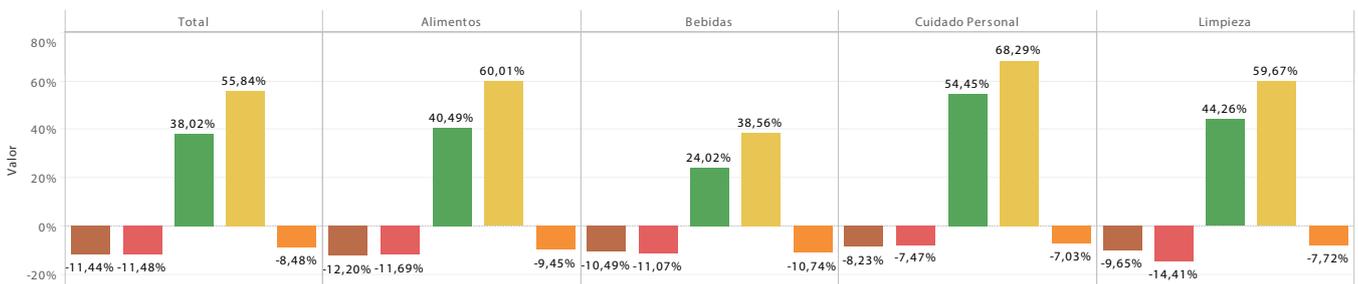
Variación interanual por región 2019 vs 2018



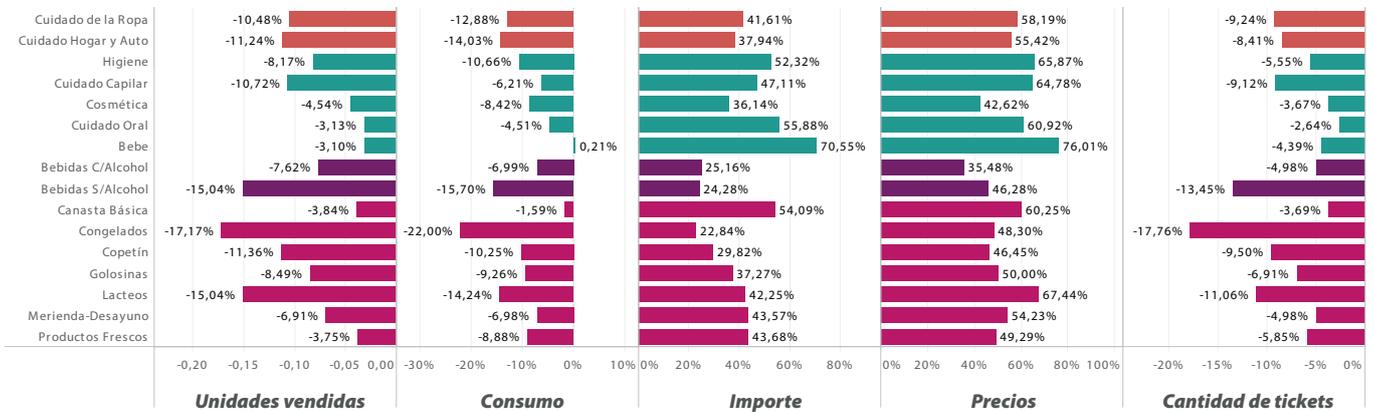
Variación acumulada por Familia 2019 vs 2018



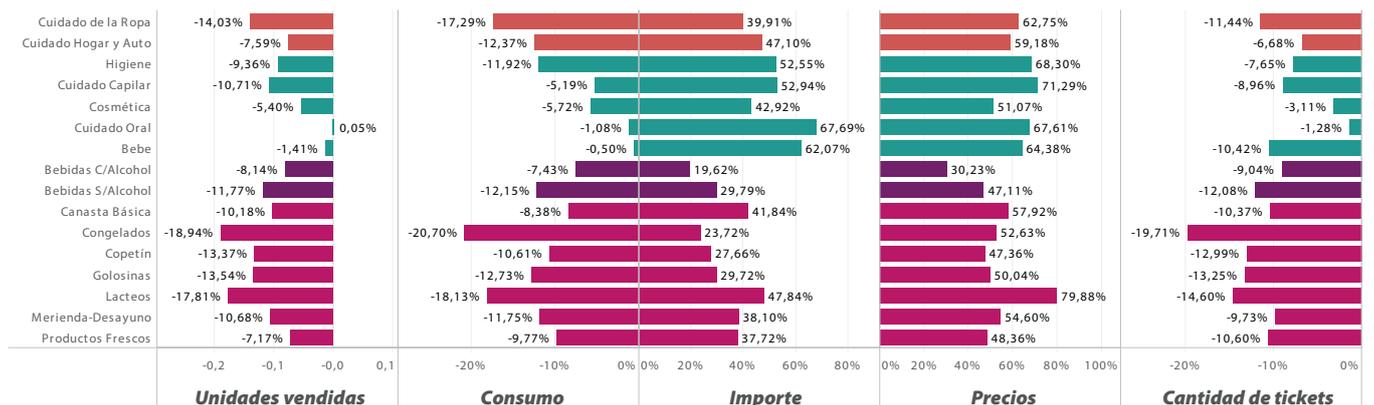
Variación interanual por Familia 2019 vs 2018



Variación acumulada por KPI 2019 vs 2018

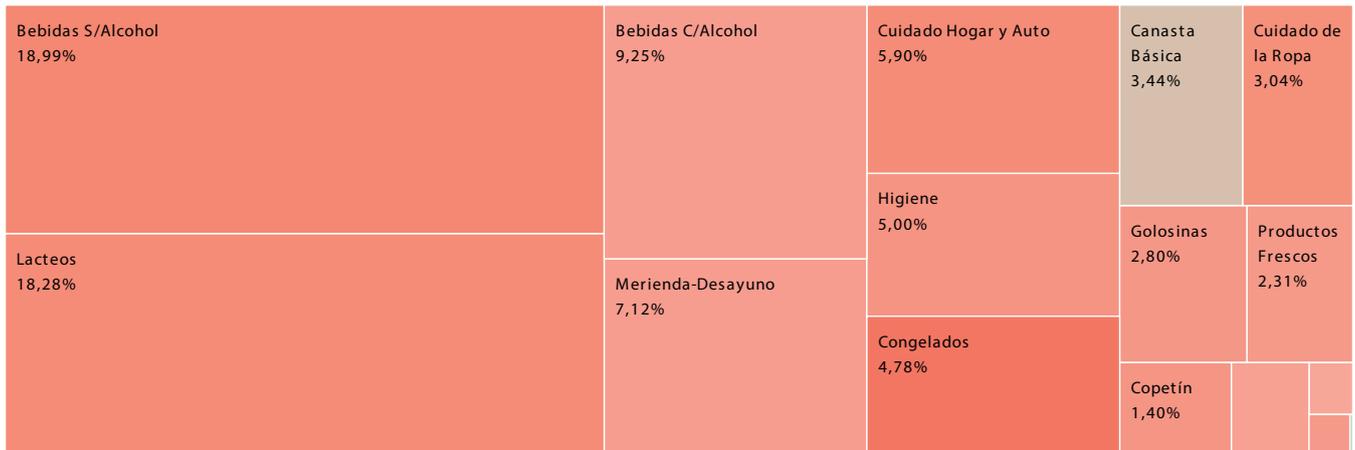


Variación interanual por KPI 2019 vs 2018



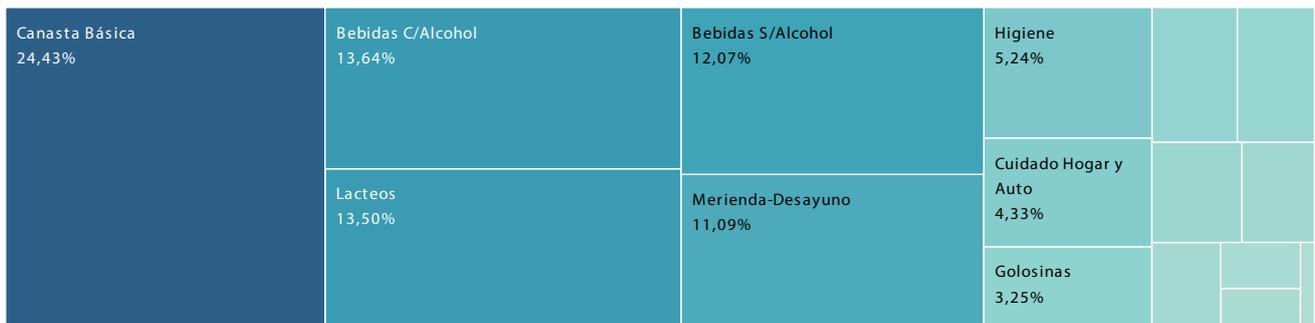
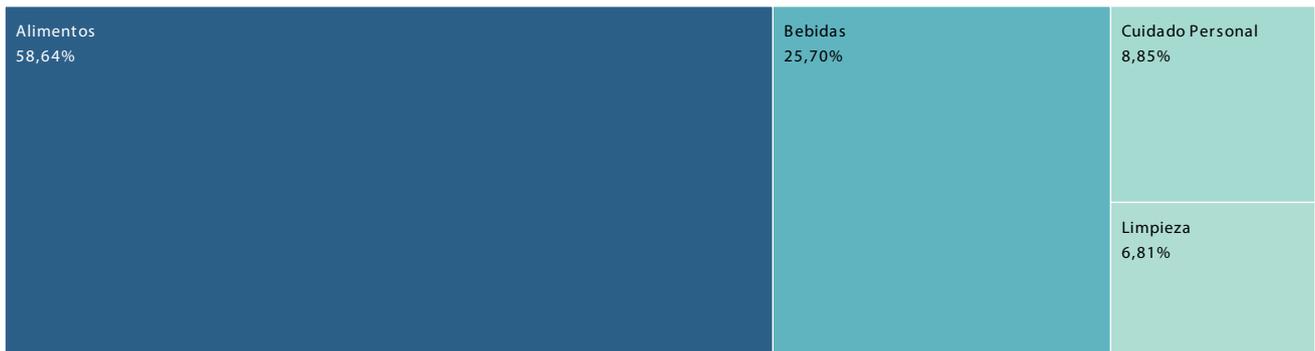
Variaciones ponderadas(*):

La caída afecto a la mayoría de las familias y sub familias de productos



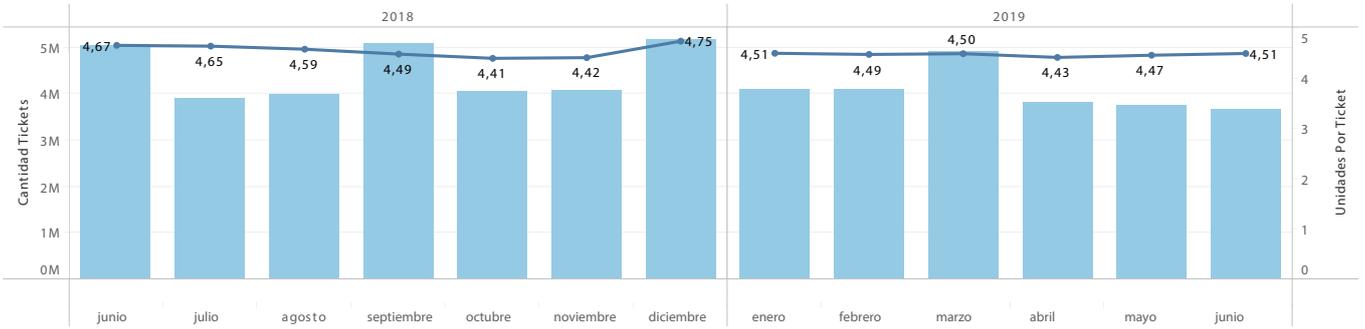
Importancia en las ventas:

Peso en facturación de las Familias / Sub Familias



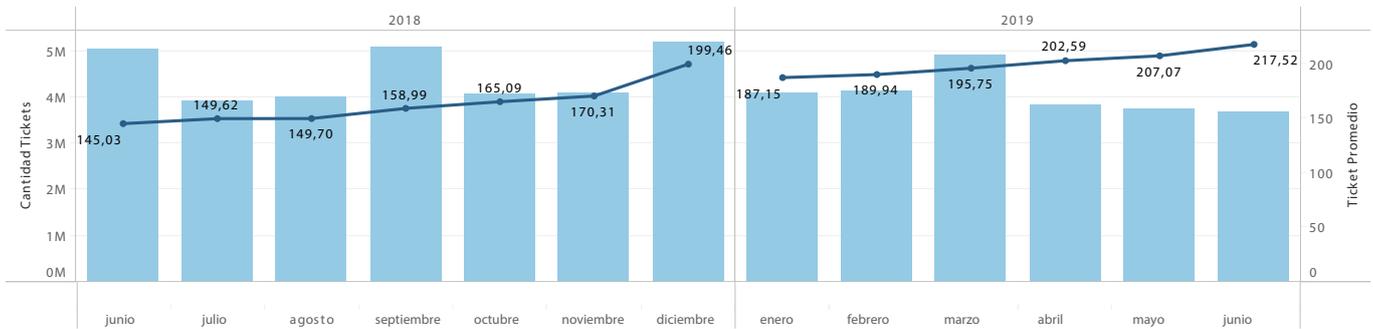
La venta promedio es de 4,51 unidades por ticket (2019), y presenta un mínimo crecimiento

Unidades por Ticket: Total de unidades vendidas / Total de Ticket procesados



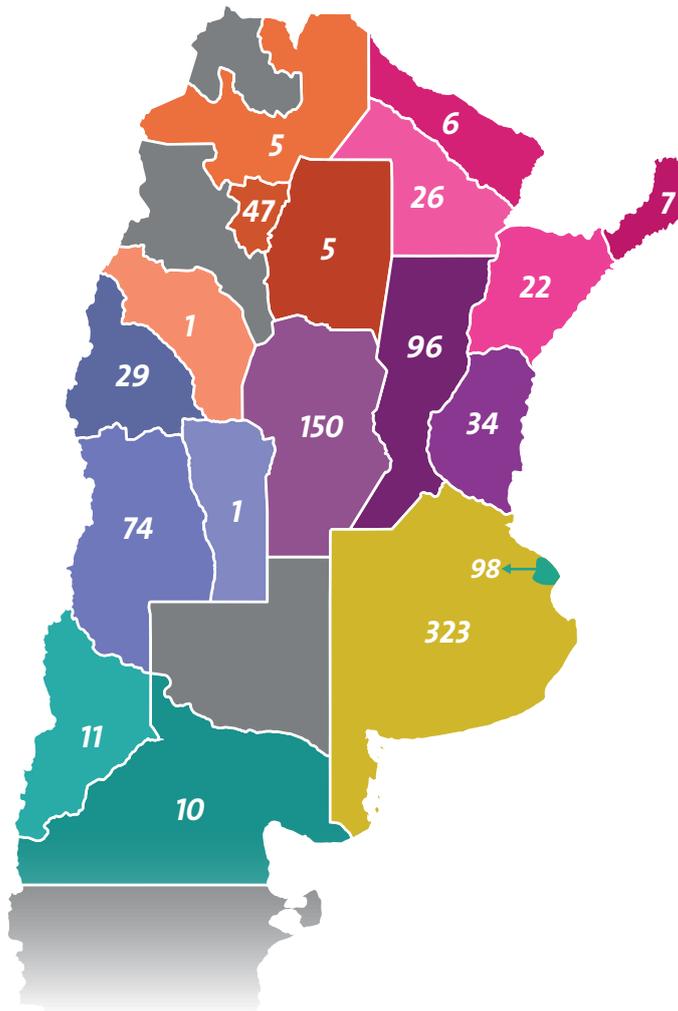
El ticket promedio fue de \$217 y creció vs mayo del año pasado un 49,9%

Ticket Promedio: Sobre el total productos empaquetados - Importe / Total de ticket procesados



Aspectos metodológicos

Mapa de locales



**Informacion Scanning. Censal*

**Variaciones Ponderadas: Variaciones de las Sub Familias ponderadas por la importancia de las mismas (variación en Consumo Anual 18-19 multiplicado por el importe del año 2018).*

Estructura de familias, subfamilias y categorías

ALIMENTOS												
Productos Frescos	Merienda-Desayuno	Lacteos	Golosinas	Copetín	Congelados	Canasta Básica						
Carnes Fiambres - Embutidos Frutas y Verduras Pastas Frescas Rotisería Tapas Masas	Alfajores Desayuno Dulce de Leche Dulces - Mermeladas Galletas Dulces Galletas Saladas Panificados	Crema de Leche Flanes Leche Manteca Postres Quesos Varios Yogurt	Chocolates Golosinas Otras Golosinas	Snacks	Hamburguesas Helados Pizzas	Aceite Aderezos Arroz Azúcar Café Caldos Cebada Condimentos Conservas Enlatados	Fideos Secos Granos Harina Harina de Maíz Otras Harinas Panificados Pre-mezclas Puré de Papas Repostería Sal	Salsa de Tomate Salsas Sopas Té Yerba				
BEBIDAS												
Bebidas C/Alcohol					Bebidas S/Alcohol							
Bebidas Blancas C/A (gin - tequila - vodka - grappa - ginebra - ron)			Bebidas C/A (jerez - anís - caña - pisco - piña colada - brandi - caipirinha)		Agua Saborizada	Aperitivo S/A	Isotonicas	Jugos Fruta	Refrescos			
Coolers	Fernet	Frizzantes	Licores	Sidra	Vinos Comunes	Vinos Finos	Whisky	Aguas	Energizantes	Jugos en Polvo	Jugos Malta	
CUIDADO PERSONAL												
Bebé	Cosmética	Cuidado Capilar	Cuidado Oral	Higiene								
Cuidado del Bebe Pañales	Cremas Corporales Cuidado Facial Perfumería	Colo.-Tratam Shamp.-Acond.	Cremas Dentales Cuidado Oral	Desodorantes	Filos	Jabones de Tocado	Papel Higiénico	Protección Femenina	Toallas Húmedas			
				Farmacia					Varios			
LIMPIEZA												
Cuid. de la Ropa		Cuid. del Calzado		Cuid. Hogar y Auto								
Cuidado de la Ropa	Varios	Cuidado del Calzado	Art. Limpieza	Automóvil	Insecticidas	Limpiadores GS	Limpiadores PS	Otros Limpiadores	Varios			
OTROS												
Librería papelería		Acce. mascotas		Acce. Hogar y Auto								
Librería	Papelería	Mascotas	Hogar Mate	Velas Ferretería	Fuego Juguetería	Acc. baño Iluminación	Electricidad Acc. cocina	Acc. audiovisuales Acc. hogar	Electrodomésticos Varios			

MUCHAS GRACIAS
www.scanntech.com

Seguinos en nuestras redes para más información

