

# WEBINAR SCANNTECH CAS Y FASA

Julio 2021

# Overview

## Consumo Argentina

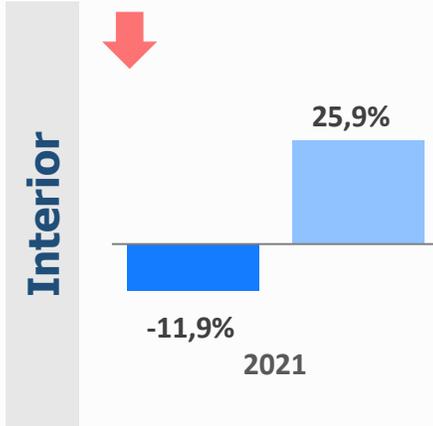
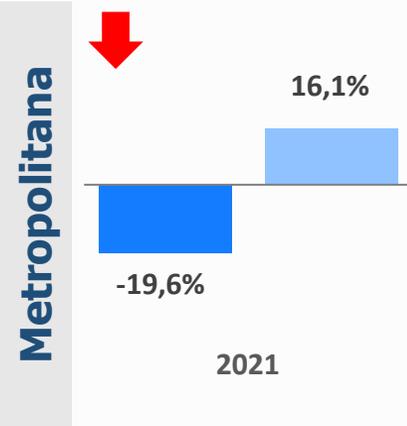
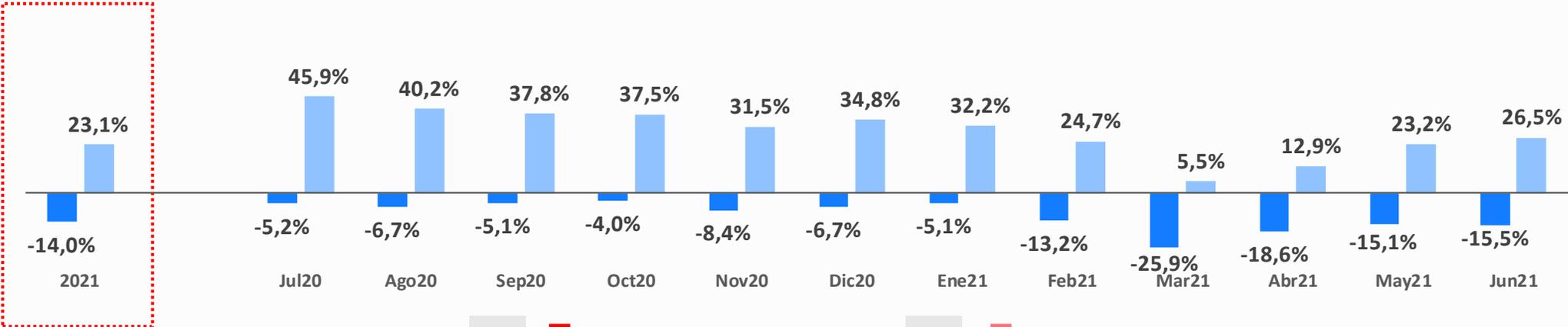
Dato: Junio 2021



# En Junio se registra una contracción del -15,5% en consumo, manteniendo la importante caída en consumo que inicio en Febrero de este año

## Canasta Total

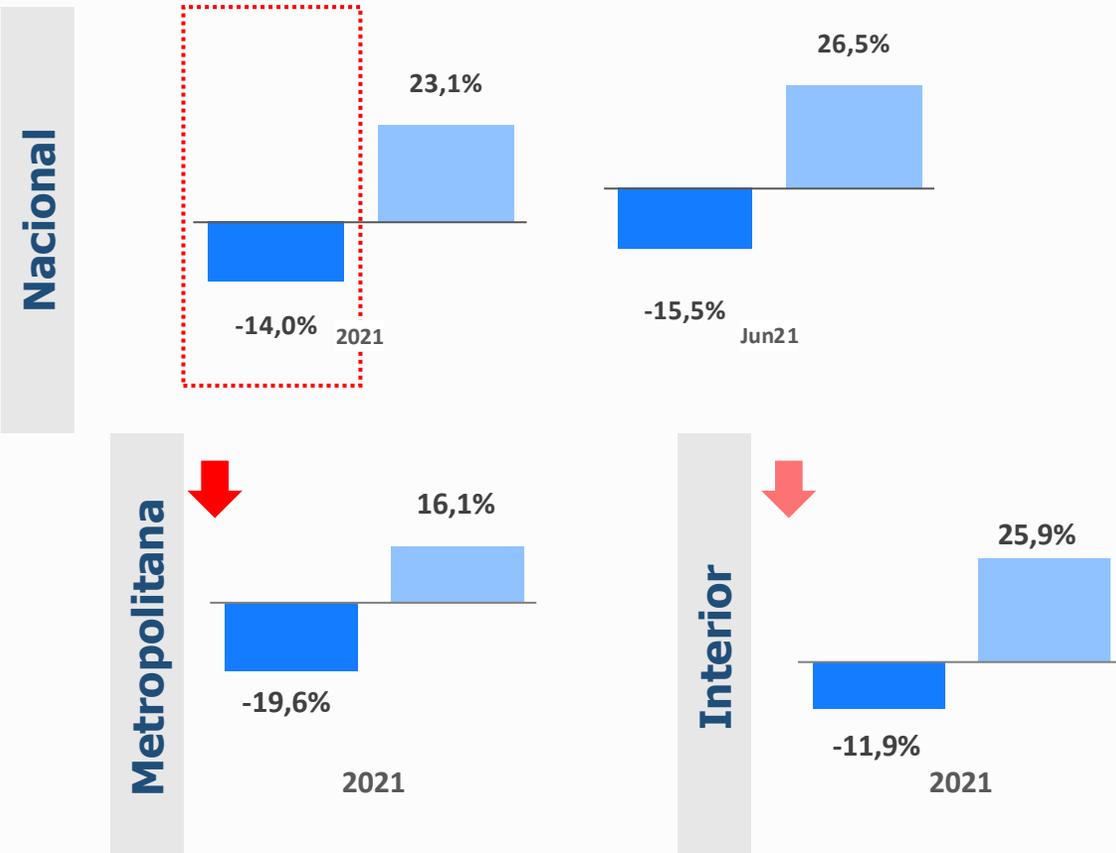
■ Consumo ■ Importe



# Los Autoservicios son los más impactados en consumo, siendo los de mejor performance el año pasado en los primeros meses de la cuarentena

## Canasta Total

■ Consumo ■ Importe



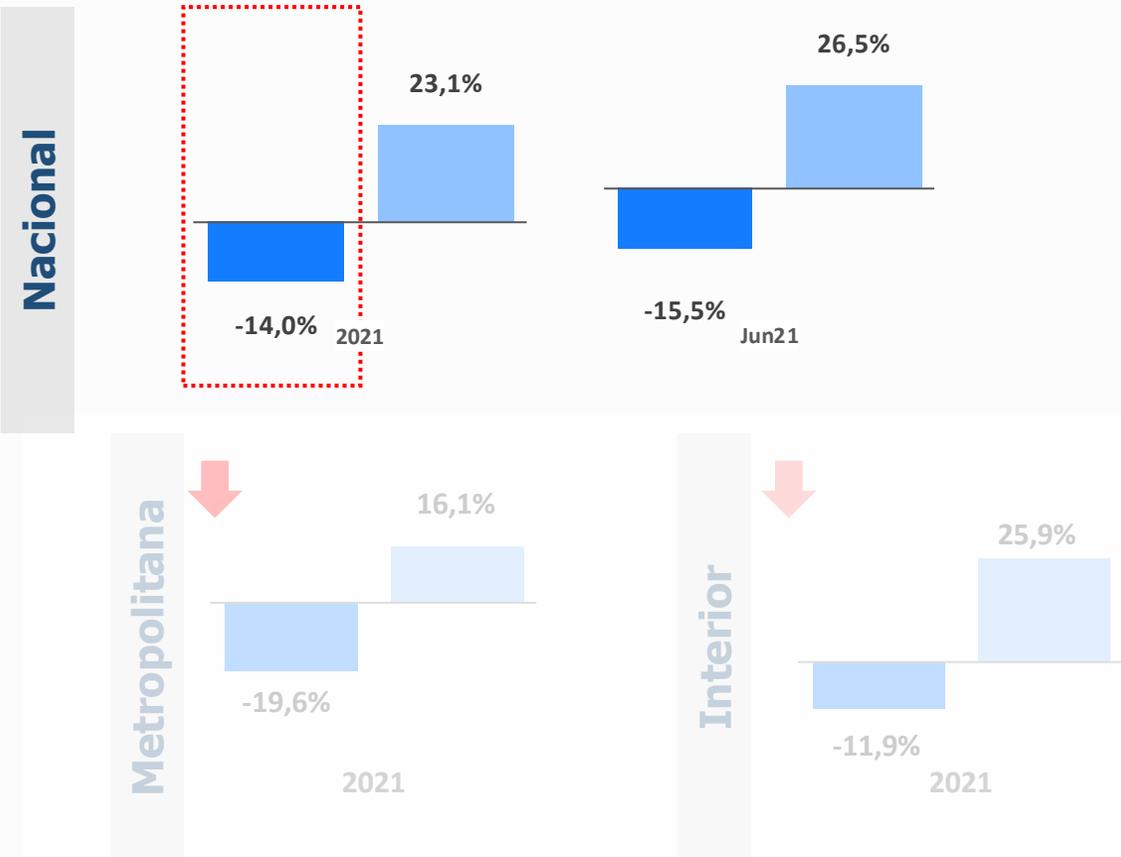
## Consumo – YTD 21 vs 20

	Kioscos + Almacenes	Autoservicios	Supermercados
	+6,2%	-19,0%	-9,0%
Metro	NSE Alto -7,1%	NSE Medio -24,5%	NSE Bajo -27,6%
Int.	Ciudades -12,1%	Interior -12,7%	

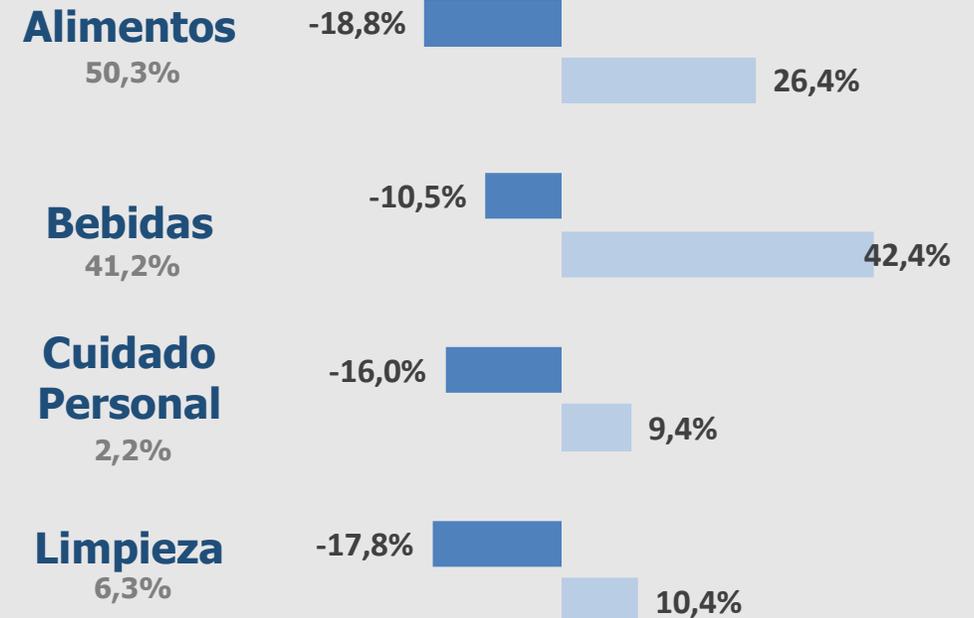
# Alimentos mantiene fuertes caídas vs el 2020, Bebidas parece ser la menos afectada en consumo, sin embargo se debe a que en 2020 fue la más golpeada

## Canasta Total

■ Consumo ■ Importe



## Consumo – Jun 21 vs 20



# Haciendo una comparación vs 2019, el área metropolitana es la más impactada por la pérdida de consumo en los NSE Medios y Bajos

## Canasta Total

Junio 21 vs 20

**-15,5%**  
Consumo

**26,5%**

**Facturación**

23,1% YTD 21 vs 20

**-1,9%**

**Cant. Tickets**

-9,4%

**5,8**

-0,7

**Dropsize**

-0,2

**45,5%**

**Precios**

42,0%

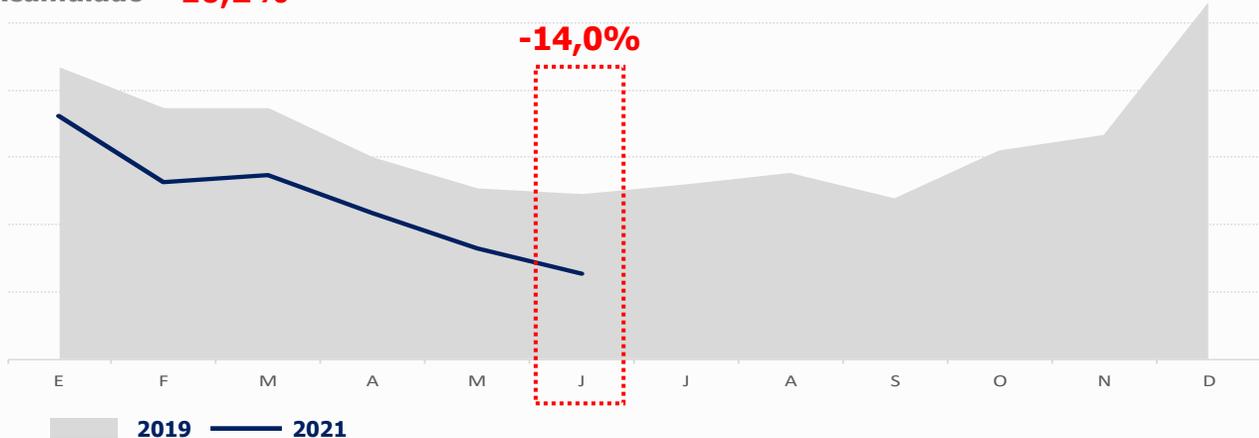
-14,0%

YTD 21 vs 20

## Comparativa vs 2019

Acumulado **-10,2%**

**-14,0%**



	Acum	Jun
Metro	-15,2%	-22,7%
Int	-8,5%	-10,8%

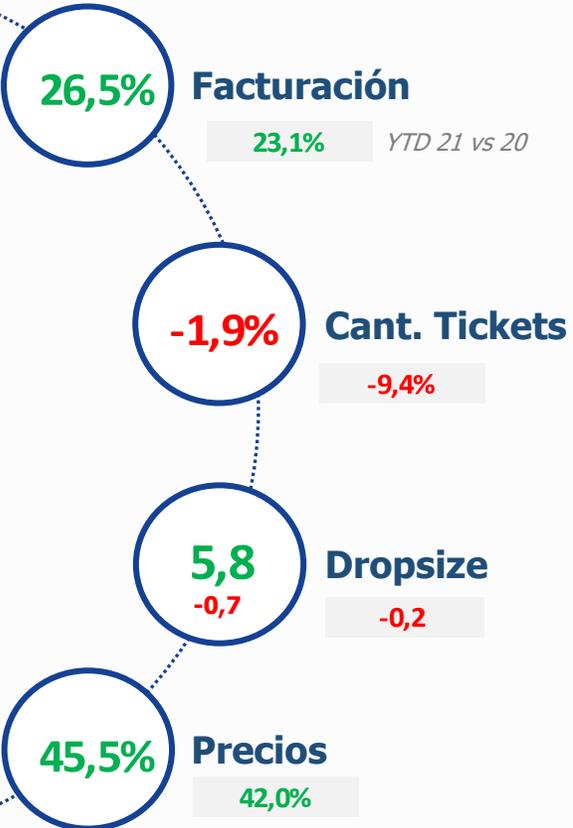
Familia	Acum	Jun
Alimentos	-10,2%	-9,4%
Bebidas	-18,8%	-12,0%
C Personal	-4,6%	-0,7%
Limpieza	-11,9%	-5,2%

# Haciendo una comparación vs 2019, el área metropolitana es la más impactada por la pérdida de consumo en los NSE Medios y Bajos

## Canasta Total

Junio 21 vs 20

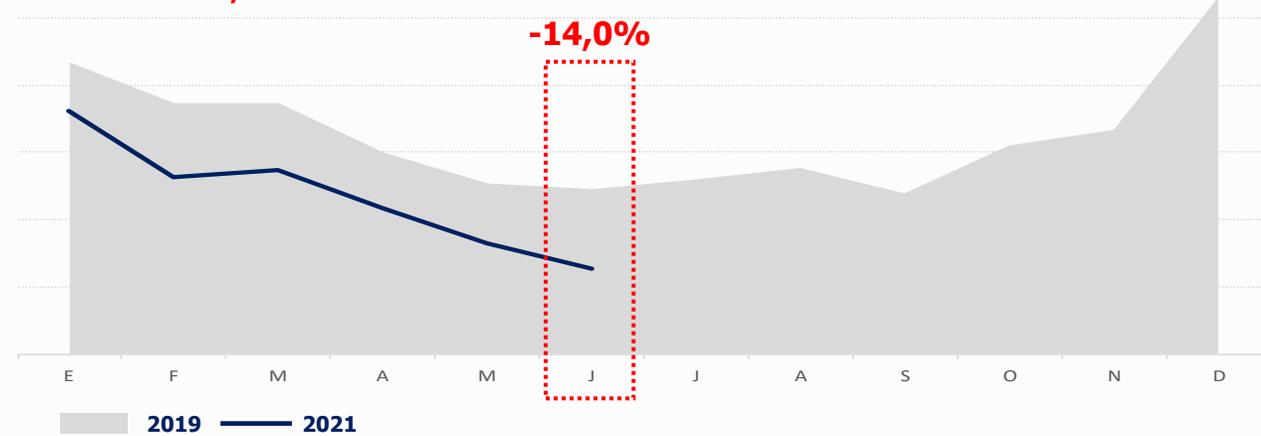
**-15,5%**  
Consumo



**-14,0%**  
YTD 21 vs 20

## Comparativa vs 2019

Acumulado **-10,2%**



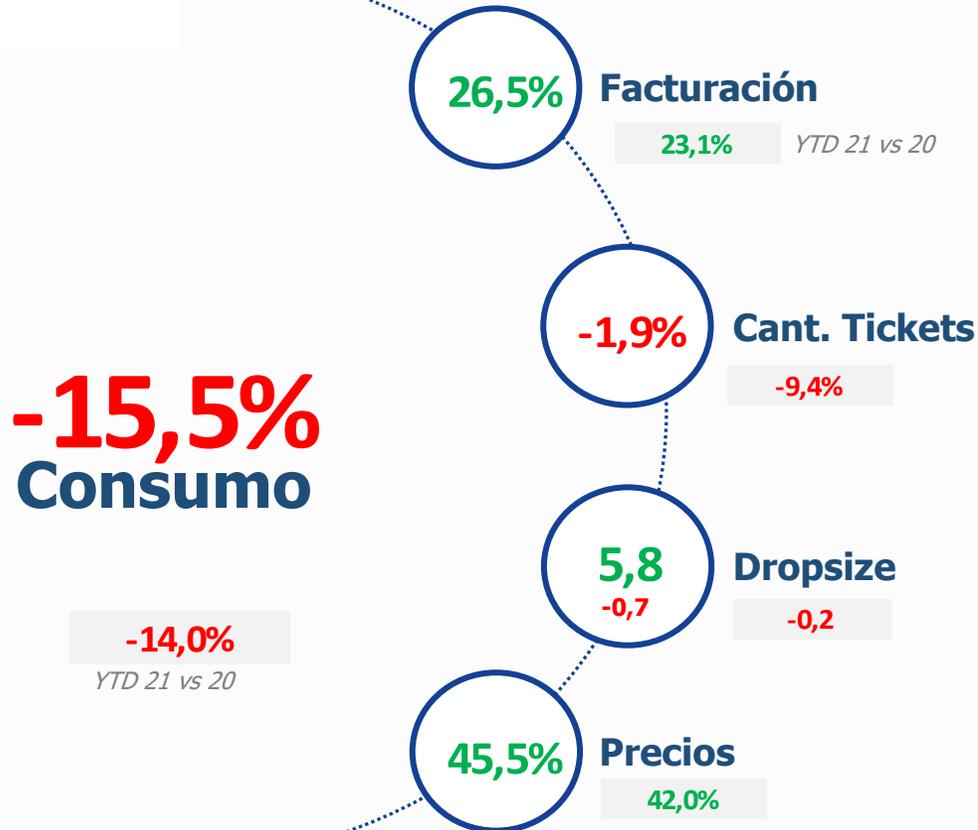
	Acum	Jun
Metro	<b>-15,2%</b>	<b>-22,7%</b>
Int	<b>-8,5%</b>	<b>-10,8%</b>

NSE Metro		Acum	Jun
	Alto	<b>-2,8%</b>	<b>-13,7%</b>
	Medio	<b>-18,3%</b>	<b>-23,8%</b>
Bajo	<b>-17,7%</b>	<b>-25,8%</b>	

# Volviendo a la comparación con 2020, es importante resaltar que los niveles Medio y Bajo del GBA son los de mayor caída en consumo

## Canasta Total

Junio 21 vs 20



Total categorías | Variaciones YTD en Consumo

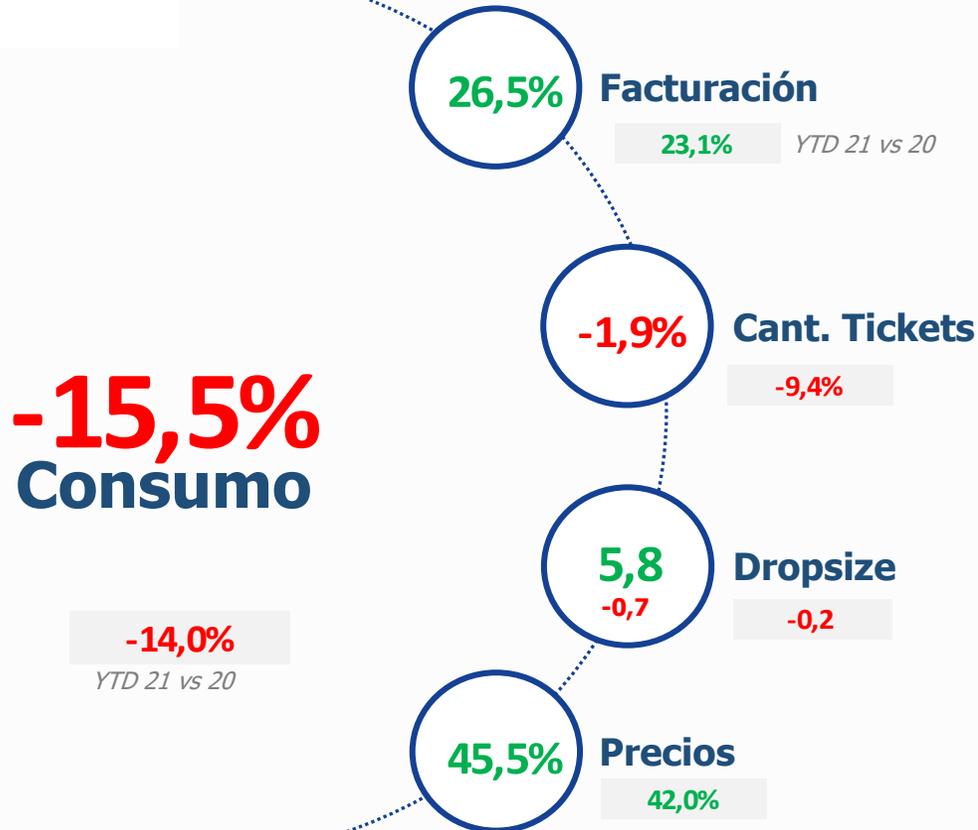
vs 2020	Metro			Interior	
	Alto	Med	Bajo	Cdades	Periferia
<b>Total</b>	-7,1%	-24,5%	-27,6%	-12,1%	-12,7%
<b>Alimentos</b>	-11,3%	-28,8%	-34,7%	-17,8%	-16,6%
<b>Bebidas</b>	-3,6%	-19,8%	-21,3%	-4,8%	-8,1%
<b>C Personal</b>	-7,0%	-24,3%	-24,8%	-12,9%	-8,8%
<b>Limpieza</b>	-19,3%	-32,3%	-28,6%	-19,3%	-14,3%

Var. Acumulado 21 vs 20 | Consumo

# Los niveles Medio y Bajo del GBA no solo pierden consumo, sino que además son los que más deslistan productos en surtido junto a la periferia en interior

## Canasta Total

Junio 21 vs 20



Items activos | Canasta de 20 categorías representativas | Jun 21 vs Ene 20

vs 2020	Metro			Interior	
	Alto	Med	Bajo	Cdades	Periferia
<b>Total</b>	337 <small>-25</small>	290 <small>-27</small>	475 <small>-52</small>	401 <small>-16</small>	412 <small>-31</small>
<b>Alimentos</b>	115 <small>5</small>	90 <small>-1</small>	138 <small>-5</small>	122 <small>5</small>	120 <small>2</small>
<b>Bebidas</b>	109 <small>-26</small>	91 <small>-17</small>	130 <small>-30</small>	124 <small>-12</small>	107 <small>-19</small>
<b>C Personal</b>	66 <small>-4</small>	66 <small>-7</small>	133 <small>-14</small>	94 <small>-7</small>	115 <small>-13</small>
<b>Limpieza</b>	47 <small>-1</small>	43 <small>-2</small>	75 <small>-3</small>	62 <small>-2</small>	70 <small>-1</small>

Var. Acumulado 21 vs 20 | Consumo

# Los niveles Medio y Bajo del GBA no solo pierden consumo, sino que además son los que más deslistan productos en surtido junto a la periferia en interior

## Canasta Total

Junio 21 vs 20

26,5%

Facturación

23,1%

YTD 21 vs 20

-1,9%

Cant. Tickets

-9,4%

5,8

Dropsize

-0,7

-0,2

45,5%

Precios

42,0%

**-15,5%**  
Consumo

-14,0%

YTD 21 vs 20

Items activos | Canasta de 20 categorías representativas | Jun 21 vs Ene 20

vs 2020	Metro			Interior	
	Alto	Med	Bajo	Cdades	Periferia
<b>Total</b>	337 -25	290 -27	475 -52	401 -16	412 -31
<b>Alimentos</b>	-	Harinas Tomatados	Conservas Tomatados	Harinas Dulce Leche	-
<b>Bebidas</b>	Gaseosas Aguas Sab	Gaseosas Aguas Sab	Gaseosas Aguas Sab Cerveza	Gaseosas Aguas Sab	Gaseosas Aguas Sab Cerveza
<b>C Personal</b>	-	-	Pelo	Pelo	Pelo
<b>Limpieza</b>	-	-	Deos Amb.	Deos Amb.	Deos Amb.

Var. Acumulado 21 vs 20 | Consumo

# Sin embargo el comportamiento de las categorías es diferente entre si, no siempre los deslistes se dan en los productos premium o de mayor precio

## Canasta Total

Junio 21 vs 20



Items activos | Canasta de 20 categorías representativas | Jun 21 vs Ene 20

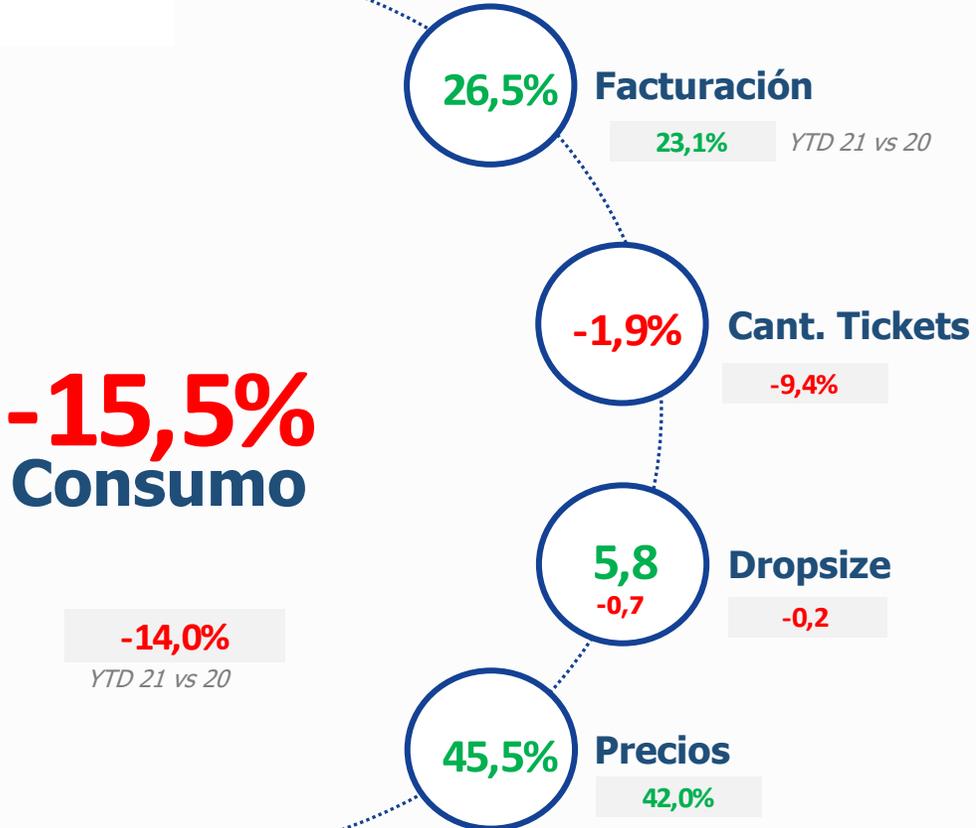
vs 2020	Metro			Interior	
	Alto	Med	Bajo	Cdades	Periferia
<b>Total</b>	337 -25	290 -27	475 -52	401 -16	412 -31
<b>Bebidas</b>	Gaseosas -13	Gaseosas -9	Gaseosas -16	Gaseosas -6	Gaseosas -10
<b>Tier de Precios</b>					
<b>High</b>	-8	-4	-8	-3	-5
<b>Mid</b>	-2	-1	-1	-1	-1
<b>Low</b>	-4	-3	-7	-2	-5

Var. Acumulado 21 vs 20 | Consumo

# Sin embargo el comportamiento de las categorías es diferente entre si, no siempre los deslistes se dan en los productos premium o de mayor precio

## Canasta Total

Junio 21 vs 20



Items activos | Canasta de 20 categorías representativas | Jun 21 vs Ene 20

vs 2020	Metro			Interior	
	Alto	Med	Bajo	Cdades	Periferia
<b>Total</b>	337 -25	290 -27	475 -52	401 -16	412 -31
<b>C Personal</b>	Pelo -2	Pelo -1	Pelo -12	Pelo -9	Pelo -11
<b>Tier de Precios</b>					
<b>High</b>	-1	+3	-2	-2	-4
<b>Mid</b>	-2	-2	-5	-5	-4
<b>Low</b>	0	-1	-5	-2	-2

Var. Acumulado 21 vs 20 | Consumo

# Precios

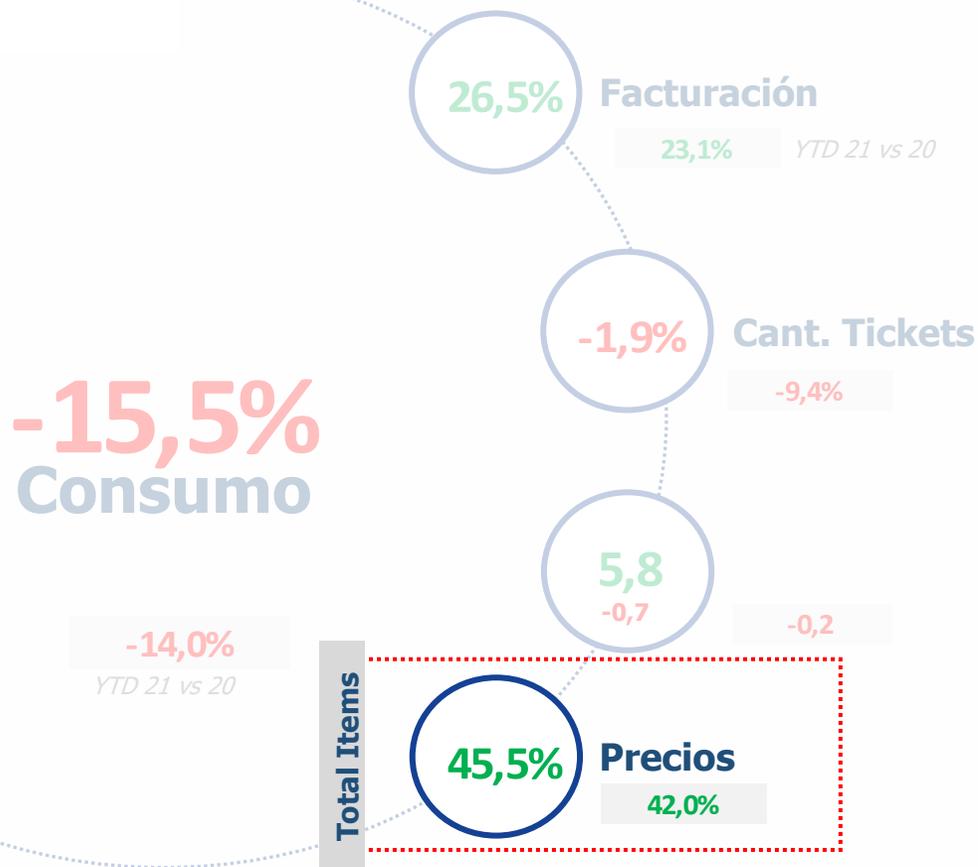
Que esta ocurriendo en el mercado?

Dato: Junio 2021

# Los supermercados y autoservicios mantienen un gap de casi 15 puntos en los incrementos de precios vs la medición oficial del Indec

## Canasta Total

Junio 21 vs 20

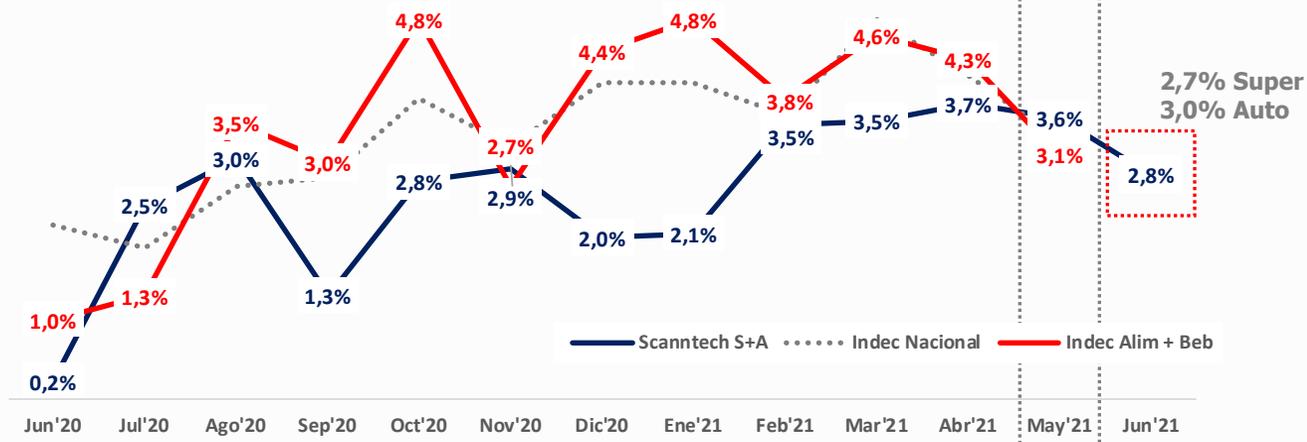


## Precios

### Aumentos por Canal

766 Productos comparables entre todos los canales e históricamente

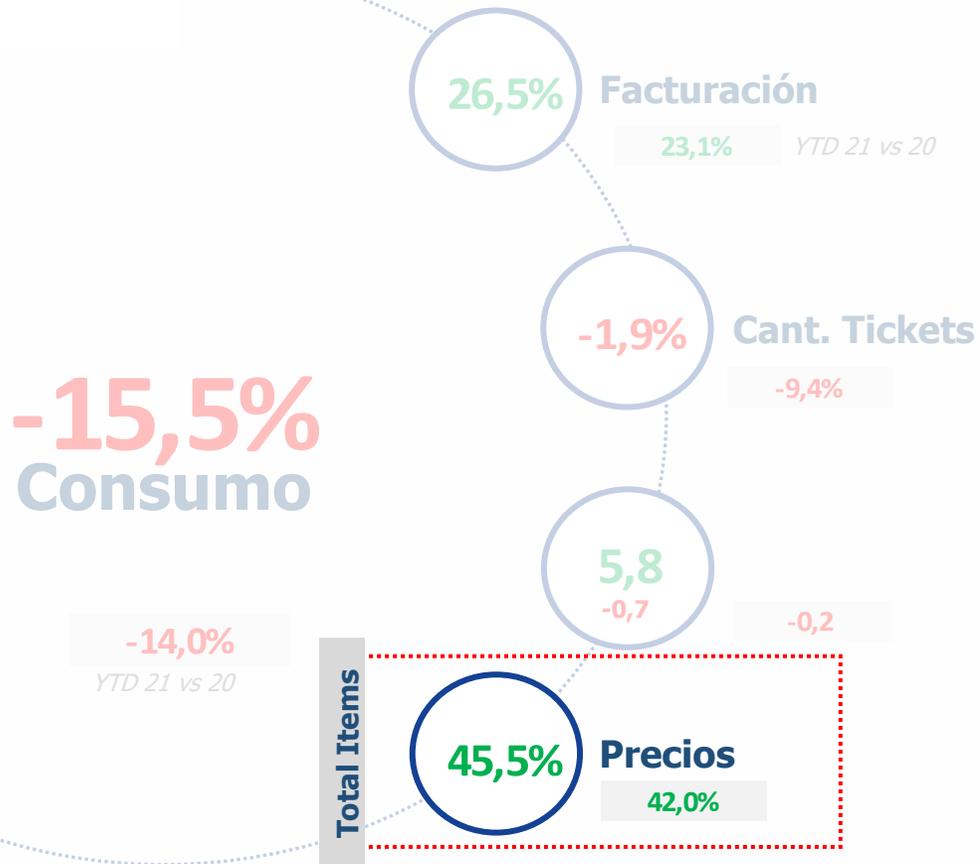
	May'21	
	Intermensual	Interanual
Scanntech S+A	3,6%	35,9%
Supermercados	3,4%	32,1%
Autoservicios	3,7%	39,6%
Indec Nacional	3,3%	48,8%
Indec Alim + beb	3,1%	49,9%



# Las grandes superficies continúan con ajustes de precio menores en los programas oficiales, mientras que los autoservicios se alinean con los productos fuera de ellos

## Canasta Total

Junio 21 vs 20



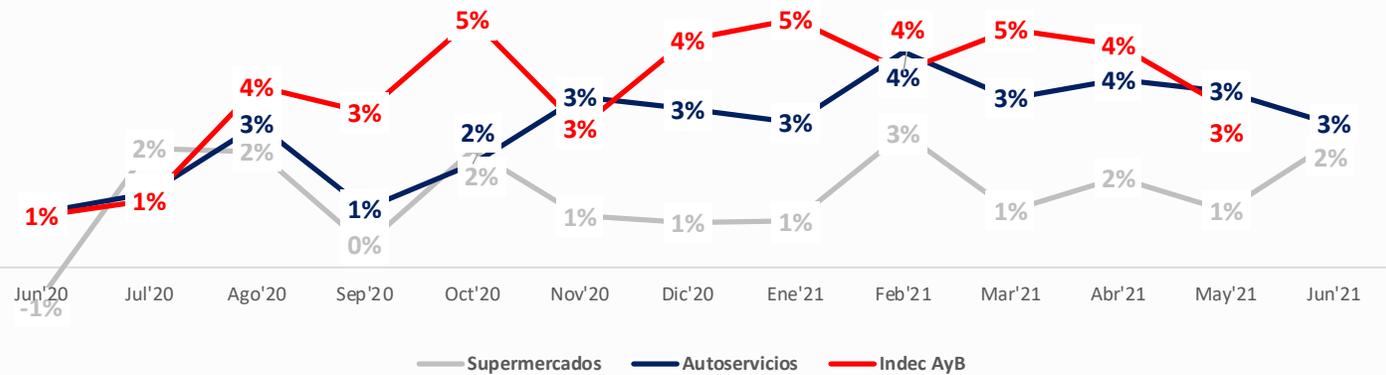
## Precios

Aumentos por Canal

precios máximos



Base 102 ítems dentro del programa | Jun 21



	Jun'20	Jul'20	Ago'20	Sep'20	Oct'20	Nov'20	Dic'20	Ene'21	Feb'21	Mar'21	Abr'21	May'21	Jun'21
Alimentos	0,7%	2,1%	3,0%	0,6%	2,2%	2,2%	2,0%	2,5%	4,7%	2,5%	3,1%	2,5%	2,9%
Bebidas	0,2%	1,5%	2,6%	1,3%	2,5%	3,2%	3,3%	1,9%	2,4%	3,4%	2,8%	2,8%	2,7%
Cuidado Personal	0,4%	2,3%	1,4%	0,9%	2,5%	1,5%	0,3%	1,1%	1,2%	1,1%	1,7%	2,4%	1,8%
Limpieza	-0,7%	1,3%	1,5%	1,0%	1,5%	1,3%	1,5%	0,6%	1,9%	0,8%	2,2%	1,6%	2,0%

# Adelanto

## Como viene Julio?

En unidades, la variación de la semana 28 (1era de Julio) muestra una caída del 11%



# Muchas gracias

*Para más información seguinos en nuestras redes*

*/scanntecharg*

*Scanntech Argentina*

## Contactos

Darío Hernández

**Gerente de Cuentas**

☎ :+54 11 2264 3291

✉ :dhernandez@scanntech.com

✉ :consumomasivo\_ar@scanntech.com