

scientia | knowing
how



Tendencias Self Service Argentina

scentia | knowing
how



Canastas de consumo



Total Self Service
Variaciones de
Volumen y Valores



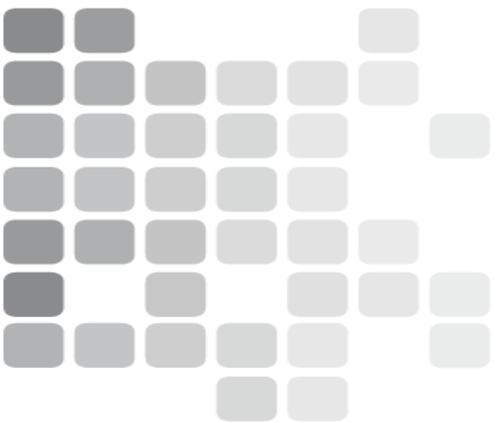
Self Cadena & Self
Independientes



Self Service
Variaciones por
Canastas



Ticket Data
Transacciones
Ticket Size
Unidades
Variaciones



Tendencias Self Service Total

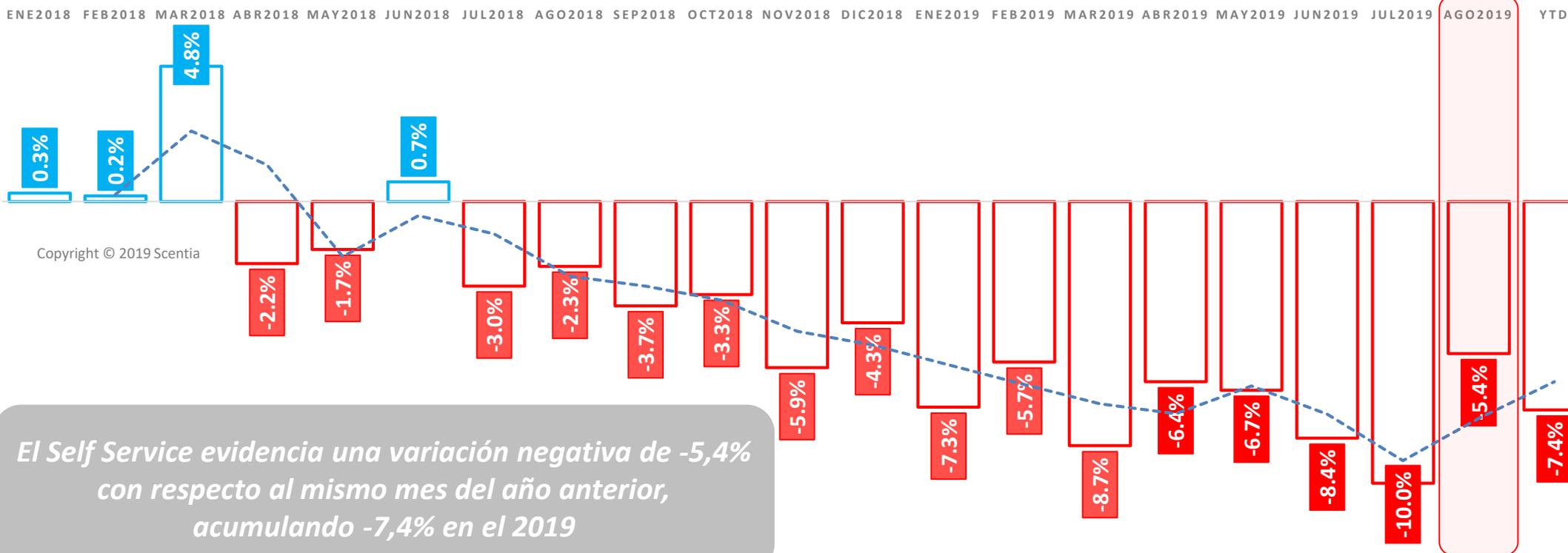
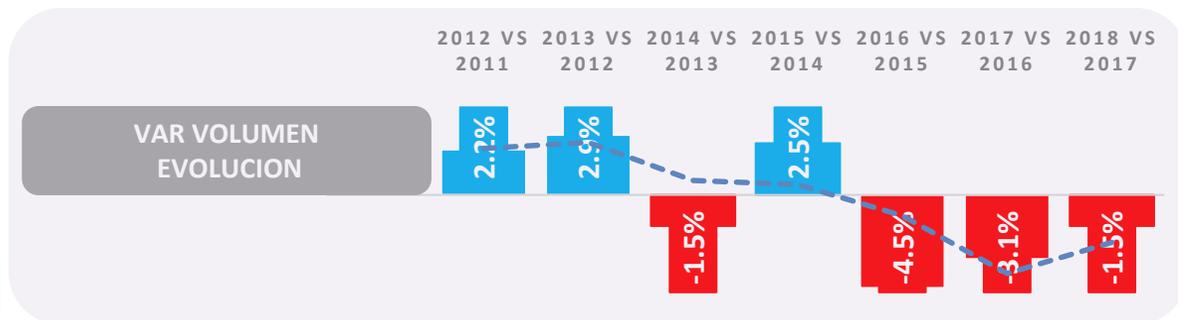
Cadenas + Self Independientes

Tendencia Mensual – SELF SERVICE – Agosto 2019



Consumo Principal

VAR VOLUMEN – ENERO 2018 A JULIO 2019



-5,4%
AGO19 vs AGO18

El Self Service evidencia una variación negativa de -5,4% con respecto al mismo mes del año anterior, acumulando -7,4% en el 2019

Tendencia Mensual – Agosto 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Independientes)



Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



Copyright © 2019 Scentia

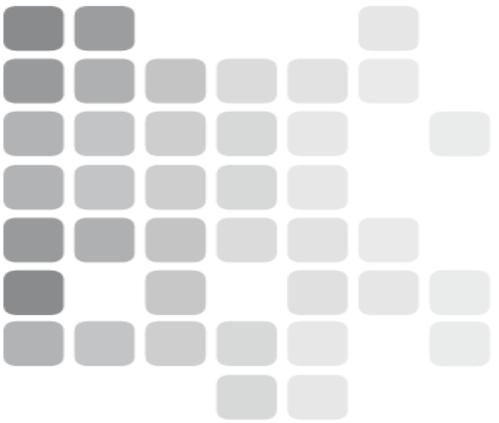


PRECIO



VALORES





Tendencias Self Service

- Cadenas
- Self Independientes
- Áreas Geográficas

Tendencias Agosto 2019

AREAS, SELF CADENA y SELF INDEPENDIENTE



TOTAL SELF
ARGENTINA

AGO19/AGO18

YTD 19/YTD 18

ARG

-5,4%

-7,4%

AMBA

-5,5%

-7,1%

INTERIOR

-5,4%

-7,5%



SELF
INDEPENDIENTE

ARG

-10,1%

-9,9%

AMBA

-12,2%

-11,3%

INTERIOR

-8,9%

-9,1%



SELF
CADENA

ARG

-0,3%

-4,5%

AMBA

0,1%

-3,6%

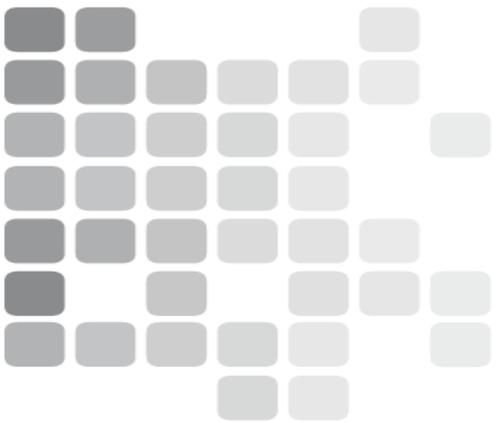
INTERIOR

-0,7%

-5,4%

Copyright © 2019 Scentia





Tendencias Self Service

Variaciones Canastas

Consumo Principal

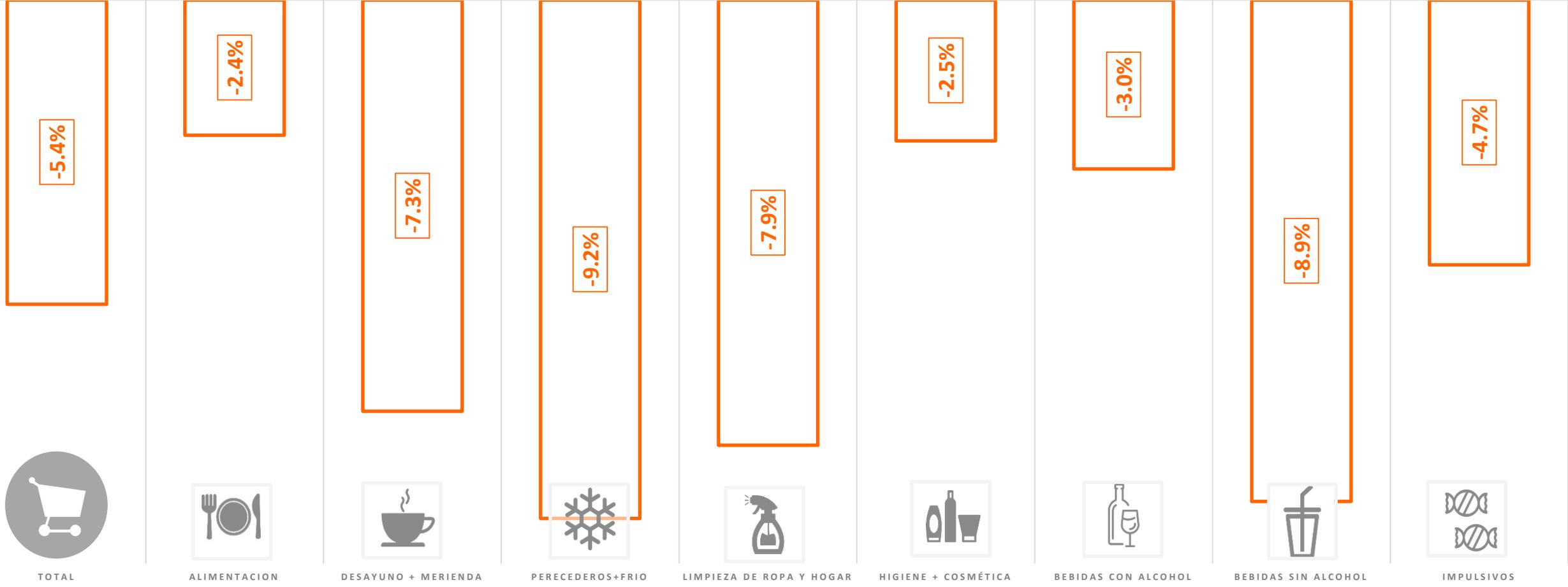
Variaciones de canastas – Agosto 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Independientes)



AGO19/AGO18



TOTAL



ALIMENTACION



DESAYUNO + MERIENDA



PERECEDEROS+FRIO



LIMPIEZA DE ROPA Y HOGAR



HIGIENE + COSMÉTICA



BEBIDAS CON ALCOHOL



BEBIDAS SIN ALCOHOL



IMPULSIVOS

Copyright © 2019 Scentia

Las canastas evidencian variaciones negativas, siendo Perecederos y Bebidas sin alcohol las de mayor retracción



Variaciones de canastas – YTD 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Independientes)



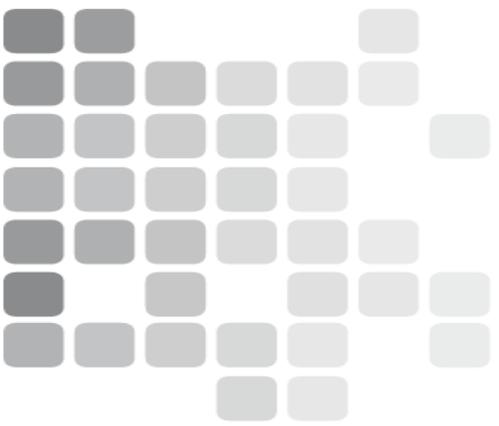
YTD19/YTD18



Copyright © 2019 Scentia

Todas las canastas acumulan en 8 meses del año variaciones negativas, siendo Bebidas sin Alcohol la de mayor retracción en lo que va del 2019





Ticket DATA

Transacciones

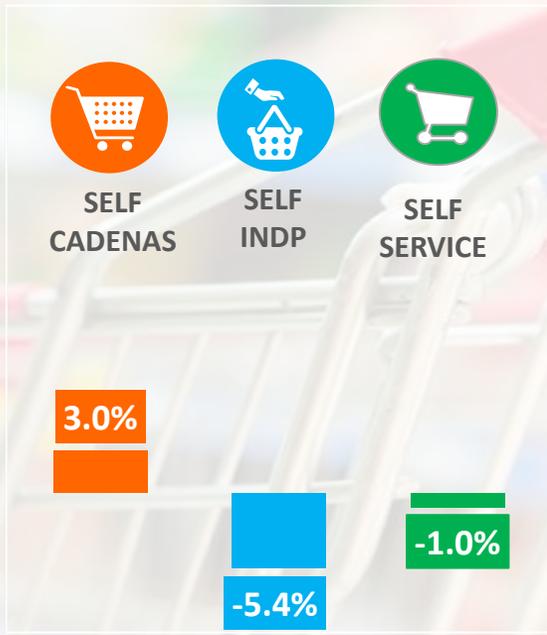
Ticket Size – Unidades - Variaciones

Ticket Data – Agosto 2019

Argentina – Tickets

Transacciones - Var

AGO2019 VS AGO2018



YTD



Ticket Size - Var

AGO2019 VS AGO018

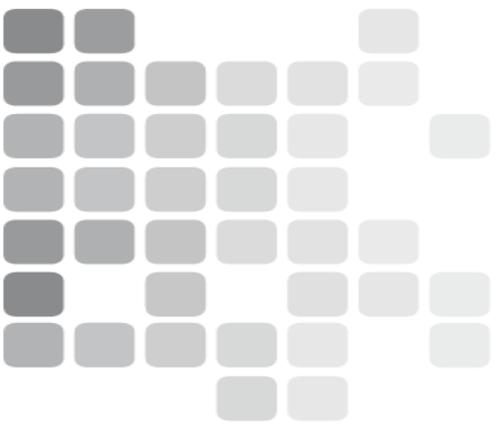


Unid Prom x Tickets - Var

AGO2019 VS AGO18



Copyright © 2019 Scentia

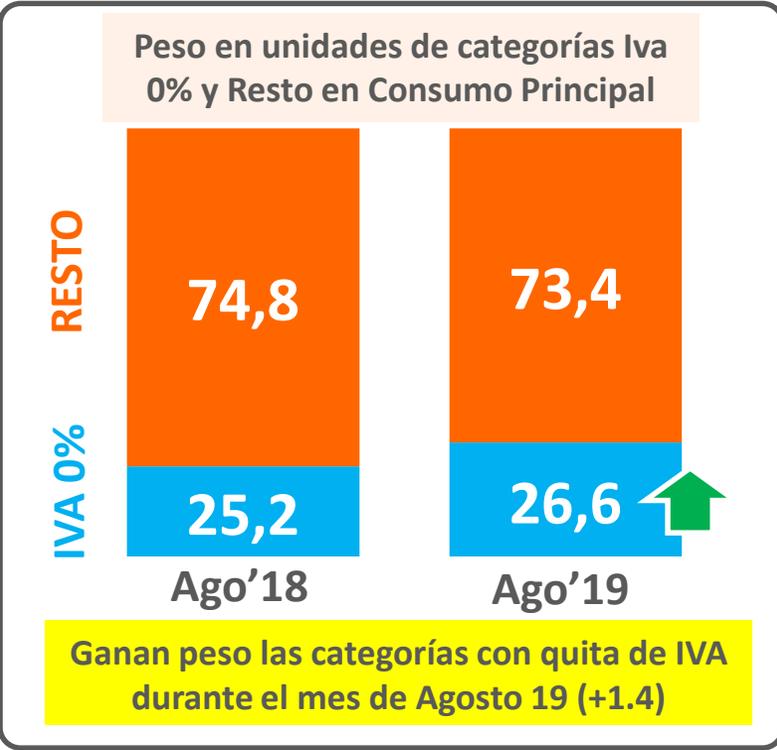


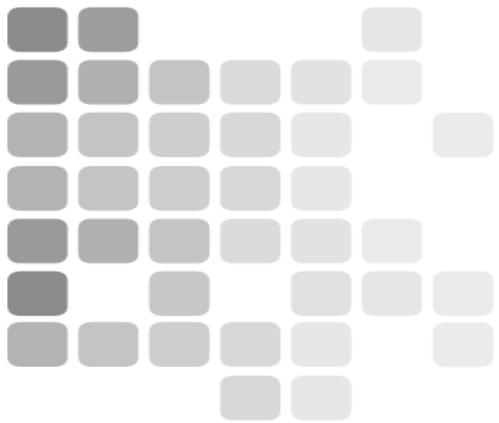
Post Elecciones Paso

Iva 0%

Situación Post Paso – Agosto 2019

El gobierno lanza la eliminación de IVA en ciertas categorías. Esto desaceleró la suba de precios durante el mes de Agosto.





Algunos indicadores Macroeconómicos

Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

Vs JUN19 → 2,7%
INTERANUAL → 55,9%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

Vs JUL19 → -1,7%
Acumulado → -8,3%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL MANUFACTURERO



IPI

Vs JUL18 → -1,9%
Acumulado → -8,4%

EXPORTACIONES



EXPO

Vs JUL18 → 8,3%
Acumulado → 3,3%

IMPORTACIONES



IMPO

Vs JUL18 → -20,6%
Acumulado → -26,8%



PRODUCCION

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs AGO18 → -37,5%
Acumulado → -35,9%



0 Km

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs AGO18 → -32,8%
Acumulado → -45,8%



POBREZA

→ 33,6%



DESEMPLEO

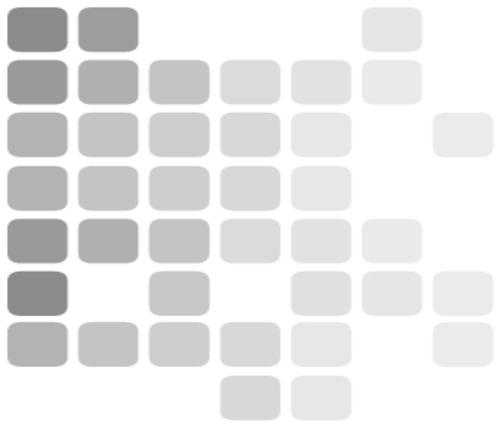
→ 10,1%



PIB -2,5%

Q1 2019 VS Q1 2018

→ -5,8%



Metodología

Consideraciones Metodológicas

Ficha técnica



- **Objetivo, cobertura poblacional y geográfica**
Medición y estimación mensual del Self Service con alcance a total Argentina

BIG PLAYERS

Universo: 2,800

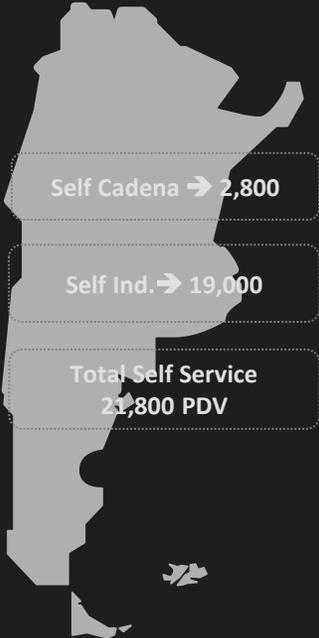
- Colaboración censal Big Players vía Scanning
- Estimación por formato /Clúster geográfico
- Representación 100%

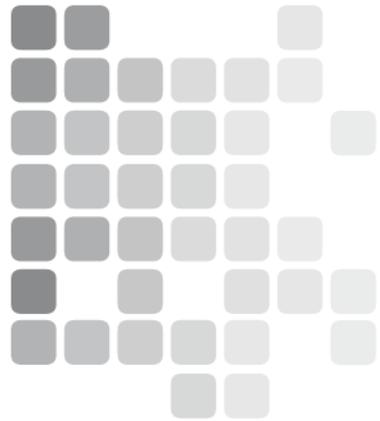
SELF SERVICE IND

Universo: 19,000

- Muestra Scanning, Transmisión diaria. Fuente: Scentia
- Tamaño Muestral → 600 PDV
- Diseño del Muestro:
 - Alcance Nacional
 - Estratificada
 - Expansión al Universo

MES CALENDARIO EXACTO





¡muchas
gracias!

scientia | knowing
how

