



**scientia** | knowing  
how



# Tendencias Self Service Argentina

**scentia** | knowing  
how



# Canastas de consumo



**Total Self Service**  
**Variaciones de**  
**Volumen y Valores**



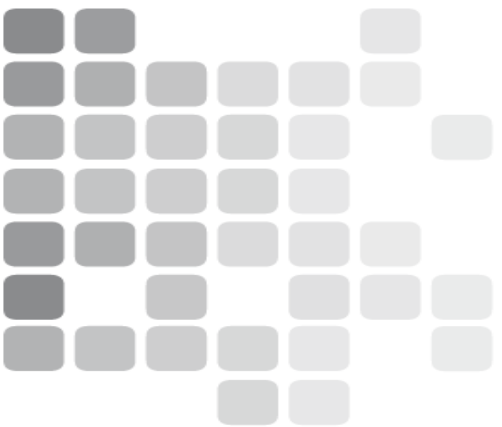
**Self Cadena & Self**  
**Independientes**



**Self Service**  
**Variaciones por**  
**Canastas**



**Ticket Data**  
**Transacciones**  
**Ticket Size**  
**Unidades**  
**Variaciones**



# Tendencias Self Service Total

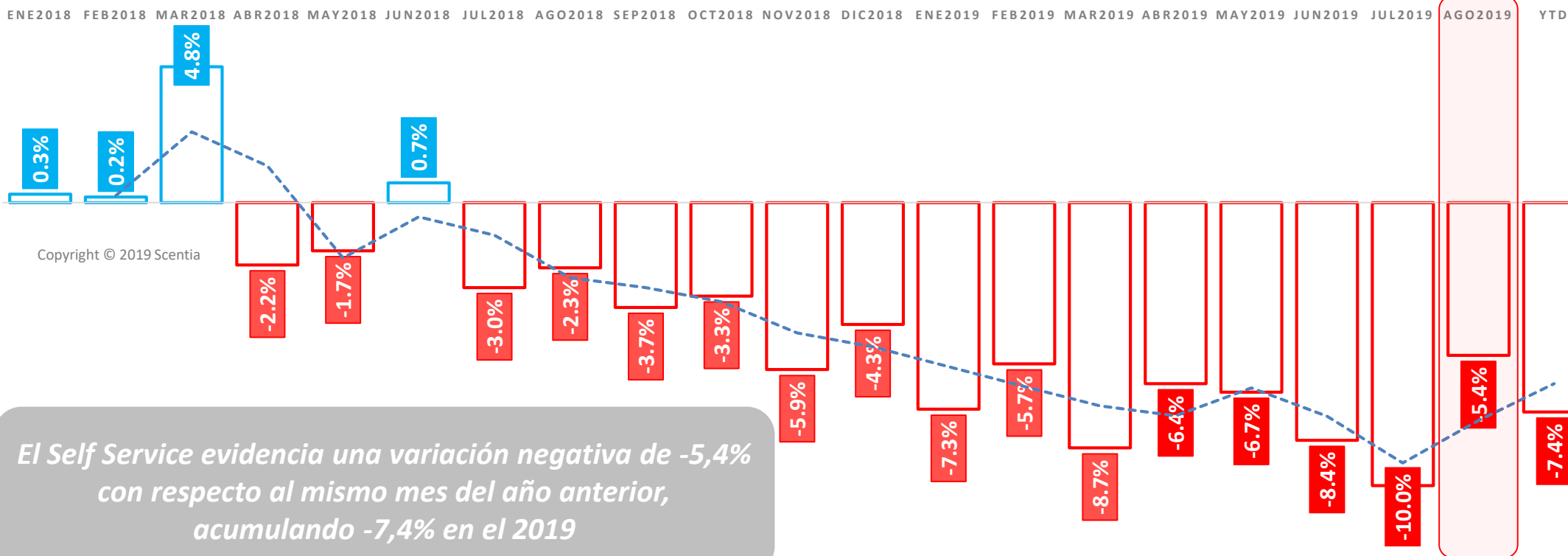
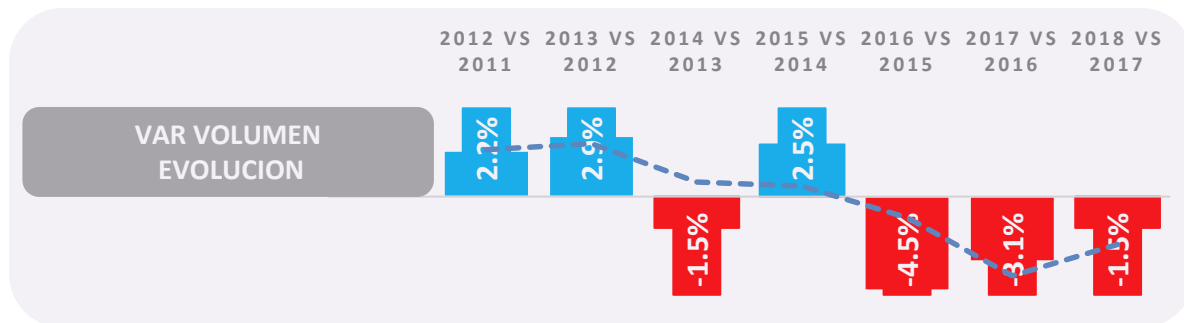
## Cadenas + Self Independientes

# Tendencia Mensual – SELF SERVICE – Agosto 2019



## Consumo Principal

VAR VOLUMEN – ENERO 2018 A JULIO 2019



**-5,4%**

AGO19 vs AGO18

El Self Service evidencia una variación negativa de -5,4% con respecto al mismo mes del año anterior, acumulando -7,4% en el 2019

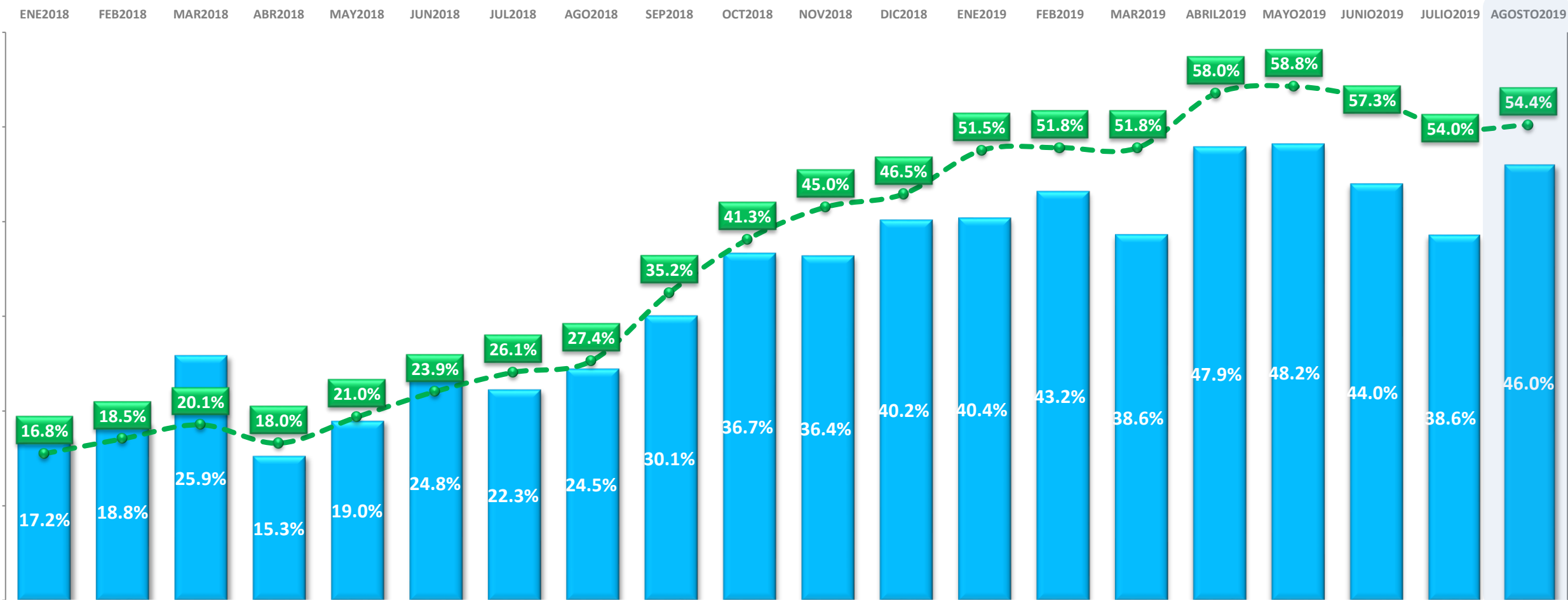
# Tendencia Mensual – Agosto 2019



## SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Independientes)



Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



Copyright © 2019 Scentia

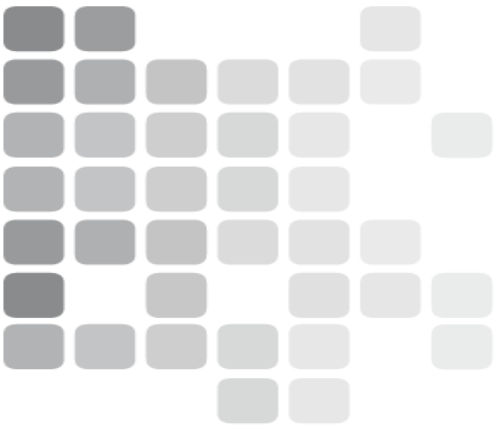


PRECIO



VALORES





## Tendencias Self Service

- Cadenas
- Self Independientes
- Áreas Geográficas

# Tendencias Agosto 2019

## AREAS, SELF CADENA y SELF INDEPENDIENTE



TOTAL SELF  
ARGENTINA

AGO19/AGO18

YTD 19/YTD 18

ARG

-5,4%

-7,4%

AMBA

-5,5%

-7,1%

INTERIOR

-5,4%

-7,5%



SELF  
INDEPENDIENTE

ARG

-10,1%

-9,9%

AMBA

-12,2%

-11,3%

INTERIOR

-8,9%

-9,1%



SELF  
CADENA

ARG

-0,3%

-4,5%

AMBA

0,1%

-3,6%

INTERIOR

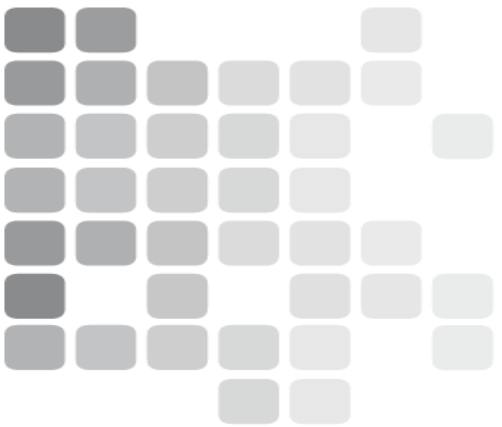
-0,7%

-5,4%

Copyright © 2019 Scentia







# Tendencias Self Service

Variaciones Canastas

Consumo Principal

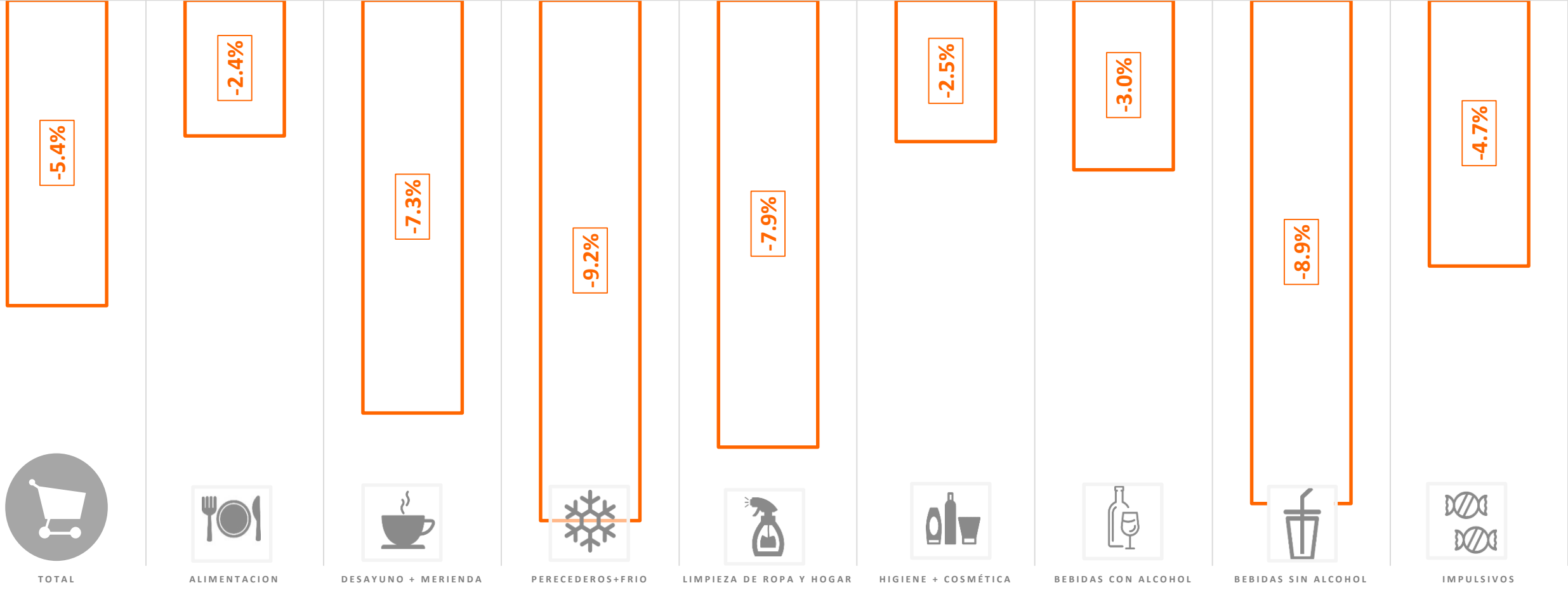
# Variaciones de canastas – Agosto 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Independientes)



AGO19/AGO18



TOTAL



ALIMENTACION



DESAYUNO + MERIENDA



PERECEDEROS+FRIO



LIMPIEZA DE ROPA Y HOGAR



HIGIENE + COSMÉTICA



BEBIDAS CON ALCOHOL



BEBIDAS SIN ALCOHOL



IMPULSIVOS

Copyright © 2019 Scentia

Las canastas evidencian variaciones negativas, siendo Perecederos y Bebidas sin alcohol las de mayor retracción



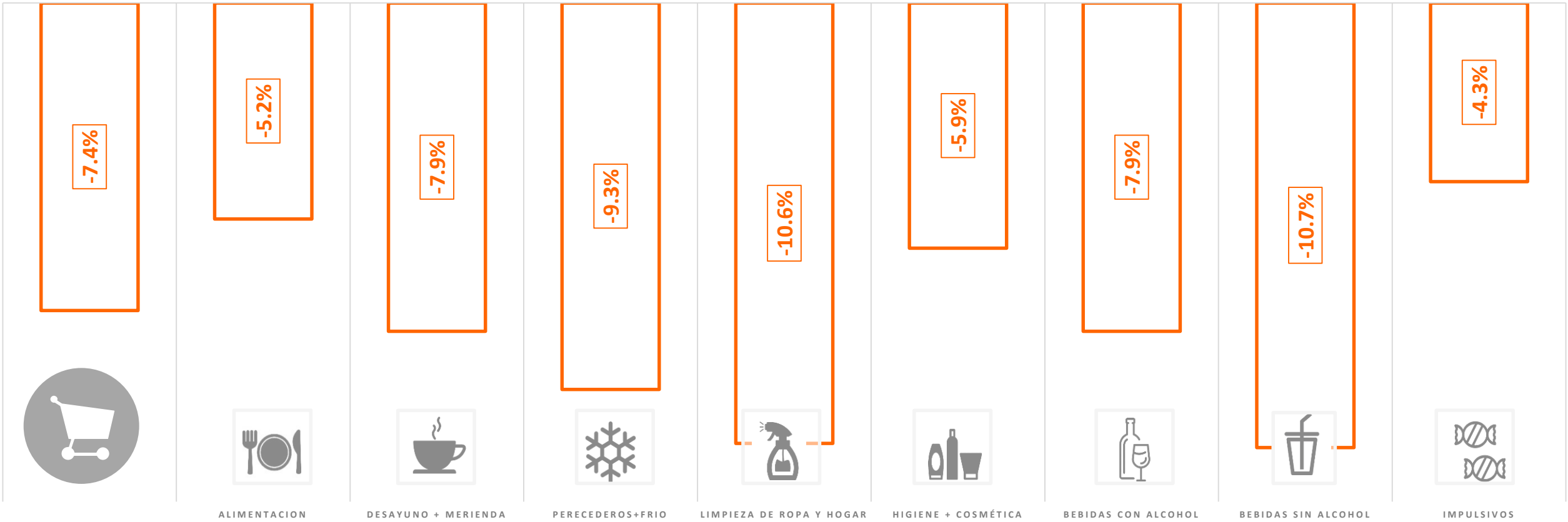
# Variaciones de canastas – YTD 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Independientes)



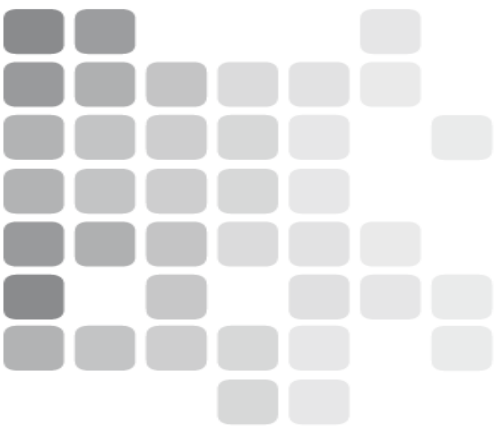
YTD19/YTD18



Copyright © 2019 Scentia

Todas las canastas acumulan en 8 meses del año variaciones negativas, siendo Bebidas sin Alcohol la de mayor retracción en lo que va del 2019





# Ticket DATA

# Transacciones

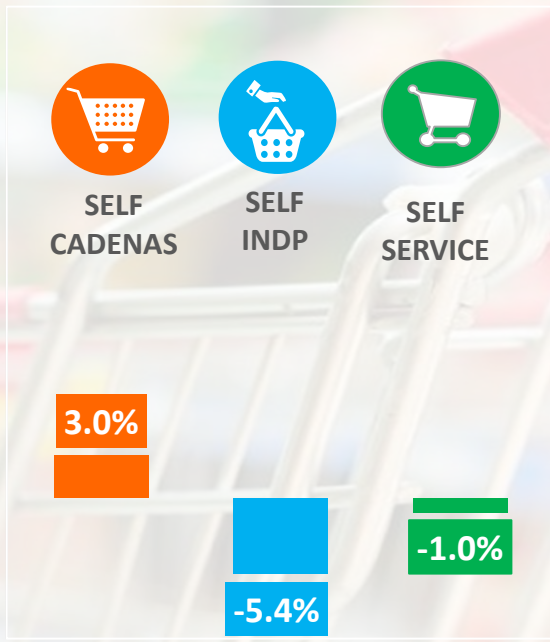
Ticket Size – Unidades - Variaciones

# Ticket Data – Agosto 2019

## Argentina – Tickets

### # Transacciones - Var

AGO2019 VS AGO2018



YTD



### # Ticket Size - Var

AGO2019 VS AGO018

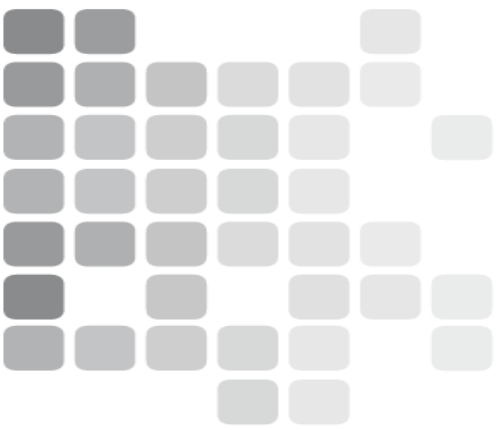


### # Unid Prom x Tickets - Var

AGO2019 VS AGO18



Copyright © 2019 Scentia

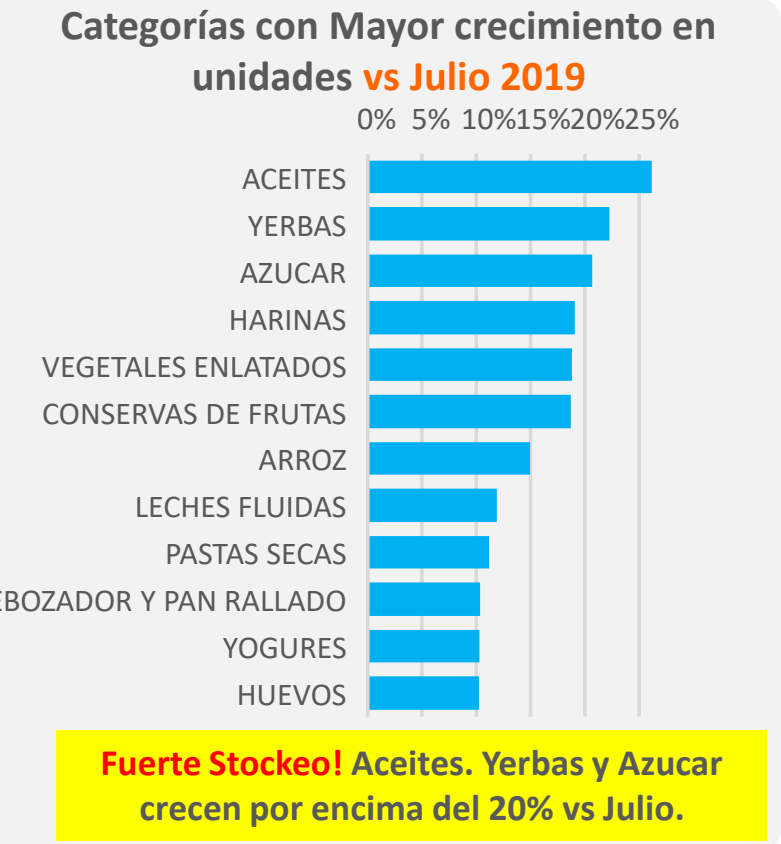
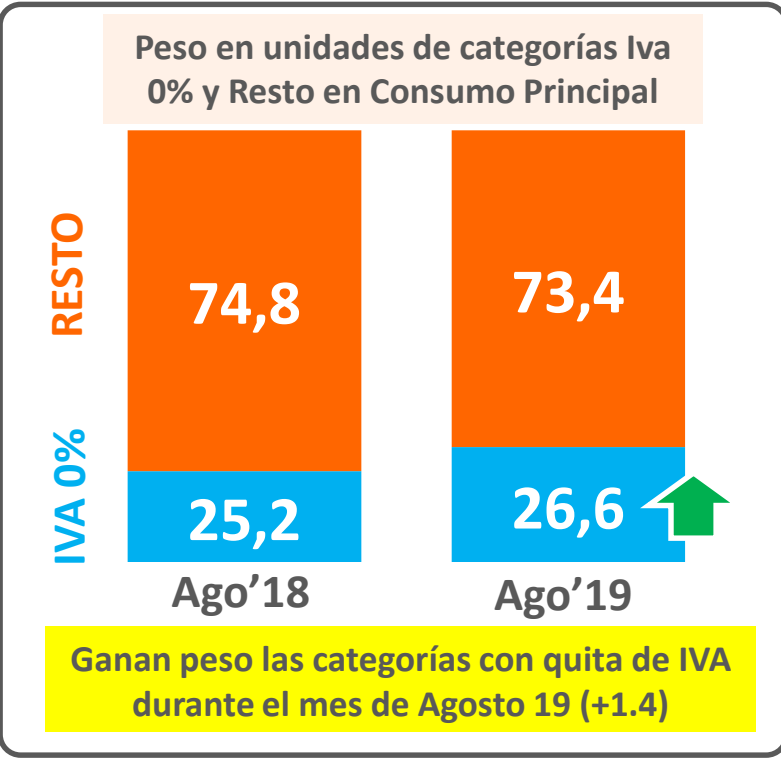


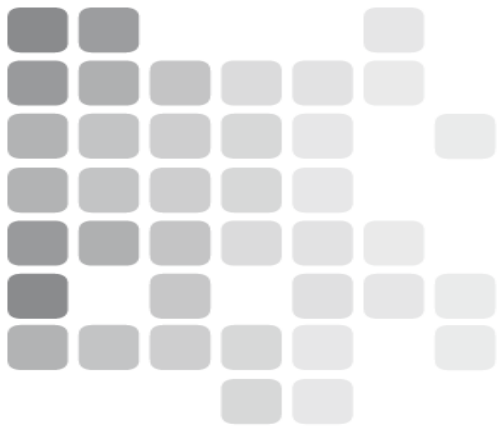
# Post Elecciones Paso

Iva 0%

# Situación Post Paso – Agosto 2019

El gobierno lanza la eliminación de IVA en ciertas categorías. Esto desaceleró la suba de precios durante el mes de Agosto.





# Algunos indicadores Macroeconómicos



# Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



**IPC**

Vs JUN19 → 2,7%  
INTERANUAL → 55,9%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



**ISAC**

Vs JUL19 → -1,7%  
Acumulado → -8,3%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL MANUFACTURERO



**IPI**

Vs JUL18 → -1,9%  
Acumulado → -8,4%

EXPORTACIONES



**EXPO**

Vs JUL18 → 8,3%  
Acumulado → 3,3%

IMPORTACIONES



**IMPO**

Vs JUL18 → -20,6%  
Acumulado → -26,8%



**PRODUCCION**

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs AGO18 → -37,5%  
Acumulado → -35,9%



**0 Km**

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs AGO18 → -32,8%  
Acumulado → -45,8%



**POBREZA**

→ 33,6%



**DESEMPLEO**

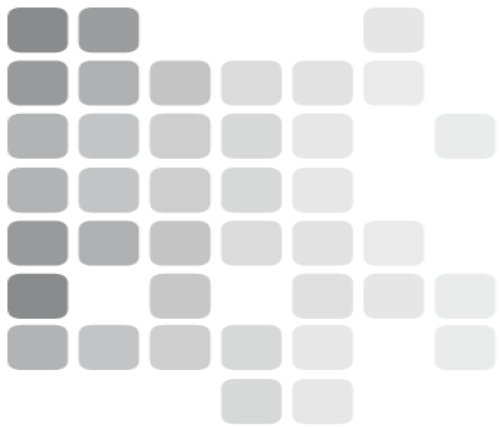
→ 10,1%



**PIB** -2,5%

Q1 2019 VS Q1 2018

→ -5,8%



# Metodología

# Composición de nuestra Canasta

## 238 Categorías de Consumo Masivo – Productos empaquetados

Alimentación	Perecederos	Desayuno y merienda	Bebidas con Alcohol	Bebidas sin alcohol	Higiene y cosmética	Limpieza Ropa y Hogar
<p>Aceite –Acetos Alimento Infantil – Arroz -Atún Caballa - Caldos Comida a base arroz Condimentos Conservas de carne, de frutas, de Mariscos, de tomate - Crema de leche - Harina - Derivados de Harina Dulces - Encurtidos Especies - Frutas secas Gelatinas - Grasa Comestible - Hierbas Jugo de limón -kétchup Legumbres - Levaduras Mayonesa Mezclas preparadas - Mostaza Pastas secas Polvos para preparar postres Gelatinas etc/ Premezclas - Puré - Queso rallado - Queso duros y semiduros Rebozadores Sal - Salsa Golf - Salsas frías Salsas Deshidratadas Semillas y granos Snacks - Sopas Vegetales enlatados Vinagres</p>	<p>Comidas Congeladas Congelados de Pollo pescados y Carnes Fiambres y Embutidos Frutas congeladas Hamburguesas Helados y Postres Huevos- Milanesas Panificados Repostería - Pastas Papas congeladas Pizzas - Prepizzas Salchichas - Tapas y tartas - Empanadas Vegetales</p>	<p>Azúcar - Barras de cereal Bizcochos - Budines - Café Cereales - Dulce de leche Dulces solidos - Edulcorante - Formulas infantiles - Galletitas de arroz - Grisines - Leches Condensada, Chocolatadas, en polvo, Fluidas, Saborizadas - Mantecas - Margarinas Mermeladas y Jaleas - Miel - Pan Dulce - Pan en fetas y Lacteados - Postres Lácteos - Queso Untable - Quesos Blancos Repostería - Ricota - Te Tostadas - Yerbas Yogures</p>	<p>Aperitivos - Bebidas Blancas - Cervezas Espumantes - Sidras Licores - Whisky Vinos comunes y Selección Vinos Finos</p>	<p>Aguas Plain c/ Gas Aguas Plain si/ Gas Aguas Saborizadas c/ Gas Aguas Saborizadas s/ Gas Gaseosas - Jugos en polvo - Isotónicas Aperitivos Jugos Naturales</p>	<p>Accesorios de Perfumerías Acondicionadores - Cremas de afeitar - Alcohol - Algodón - Apósitos adhesivos - Cepillos dentales - Coloración Cabello - Cremas corporales Cremas depilatorias Cremas faciales - Cremas paspaduras - Desodorantes corporales y pedicos Enjuagues bucales Fijadores de Cabello Fragancias y Perfumes Geles para afeitar - Higiene del bebe - Higiene femenina Hilos dentales - Hisopos - Jabón de tocador - Maquillajes - Panales Infantiles y Adultos - Pañuelos - Papel higiénico Pastas dentales - Preservativos - Protección femenina - Protector solar Rollos de cocina - Shampoo</p>	<p>Aprestos - Bolsas de residuos - Pastillas inodoros - Ceras - Desodorantes Ambientales - Destapa cañerías -Detergentes Encendedores - Fósforos - Esponjas Paños - Guantes - Insecticidas - Jabón en Pan - Detergentes para la ropa - Lavandinas - Limpiadores Líquidos - Limpiametales - Limpia Calzados – Lim pieza de muebles - Pisos - Quitamanchas Separadores de cocina Servilletas - Suavizante Velas</p>
			<p><b>Impulsivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alfajores - Bañados de chocolates - Bombones y Bocaditos - Caramelos</li> <li>Chocolates y tabletas</li> <li>Chupetines - Cigarrillos</li> <li>Confituras - Gomas de mascar - Huevos y figuras de chocolates - Mantecol</li> <li>Patillas - Turrón</li> </ul>			



# Consideraciones Metodológicas

## Ficha técnica



- **Objetivo, cobertura poblacional y geográfica**  
Medición y estimación mensual del Self Service con alcance a total Argentina

### BIG PLAYERS

Universo: 2,800

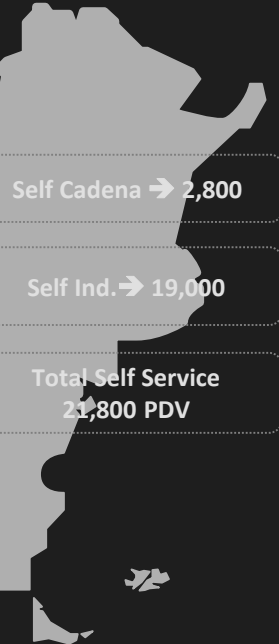
- Colaboración censal Big Players vía Scanning
- Estimación por formato /Clúster geográfico
- Representación 100%

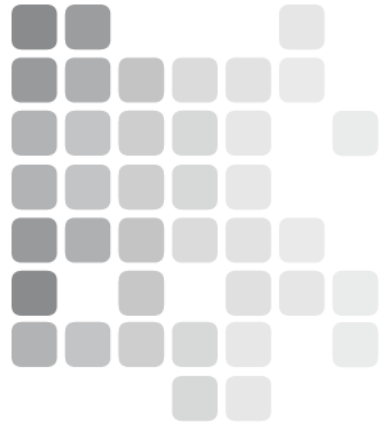
### SELF SERVICE IND

Universo: 19,000

- Muestra Scanning, Transmisión diaria. Fuente: Scentia
- Tamaño Muestral → 600 PDV
- Diseño del Muestro:
  - Alcance Nacional
  - Estratificada
  - Expansión al Universo

MES CALENDARIO EXACTO





¡muchas  
gracias!

---

**scenia** | knowing  
how

---

