

scientia | knowing
how



Tendencias Self Service Argentina

scentia | knowing
how



Canastas de consumo



Total Self Service
Variaciones de
Volumen y Valores



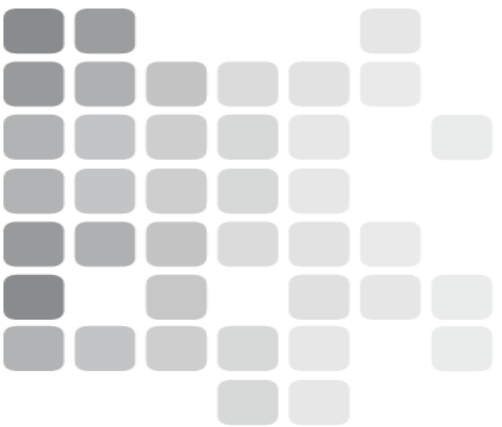
Self Cadena & Self
Independientes



Self Service
Variaciones por
Canastas



Ticket Data
Transacciones
Ticket Size
Unidades
Variaciones



Tendencias Self Service Total

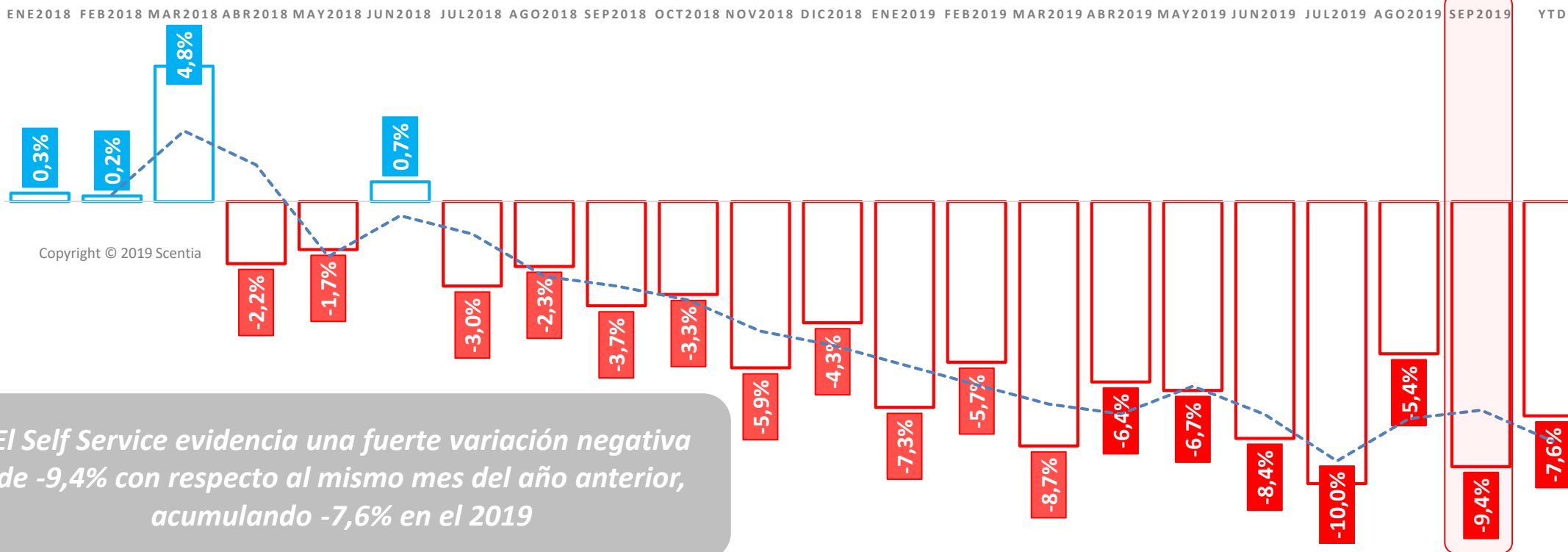
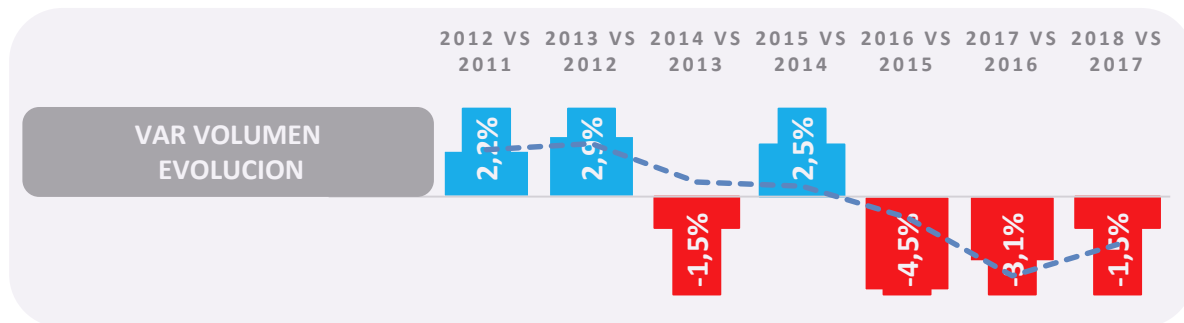
Cadenas + Self Independientes

Tendencia Mensual – SELF SERVICE – Septiembre 2019



Consumo Principal

VAR VOLUMEN – ENERO 2018 A SEPTIEMBRE 2019



El Self Service evidencia una fuerte variación negativa de -9,4% con respecto al mismo mes del año anterior, acumulando -7,6% en el 2019

-9,4%

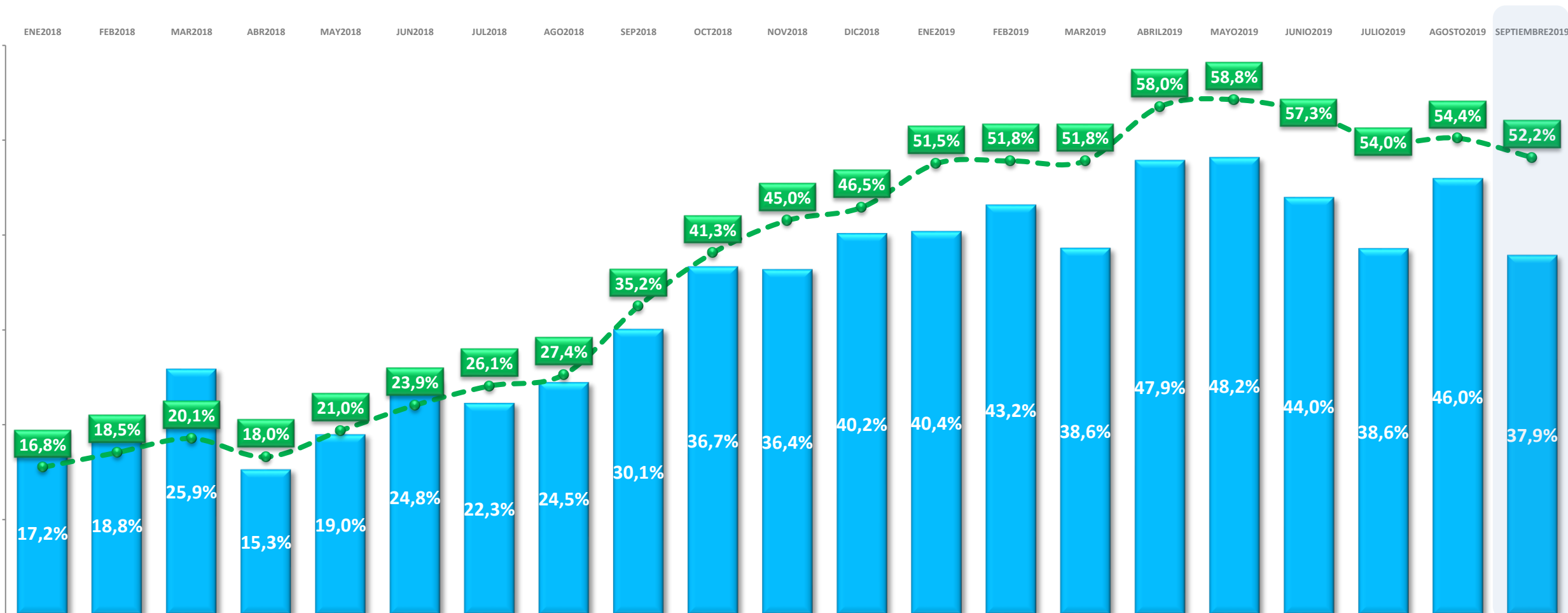
SEP19 vs SEP18

Tendencia Mensual – Septiembre 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Independientes)

Evolución de variaciones de valores y precio con respecto al mismo período del año anterior



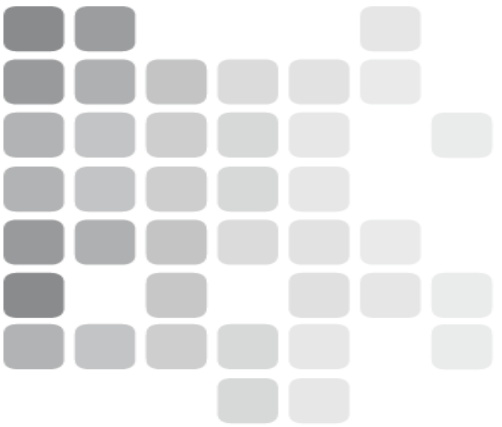
Copyright © 2019 Scentia



PRECIO



VALORES



Tendencias Self Service

- Cadenas
- Self Independientes
- Áreas Geográficas

Tendencias Septiembre 2019

AREAS, SELF CADENA y SELF INDEPENDIENTE



TOTAL SELF ARGENTINA

SEP19/SEP18

YTD 19/YTD 18

ARG

-9,4%

-7,6%

AMBA

-8,3%

-7,3%

INTERIOR

-10,2%

-7,8%



SELF INDEPENDIENTE

ARG

-11,8%

-10,1%

AMBA

-11,6%

-11,4%

INTERIOR

-11,9%

-9,4%



SELF CADENA

ARG

-6,9%

-4,8%

AMBA

-5,6%

-3,8%

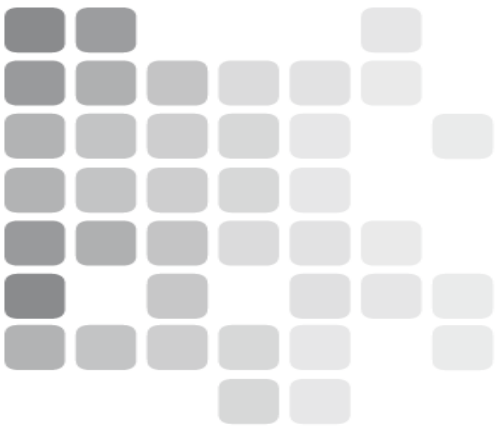
INTERIOR

-8,0%

-5,7%

Copyright © 2019 Scentia





Tendencias Self Service

Variaciones Canastas

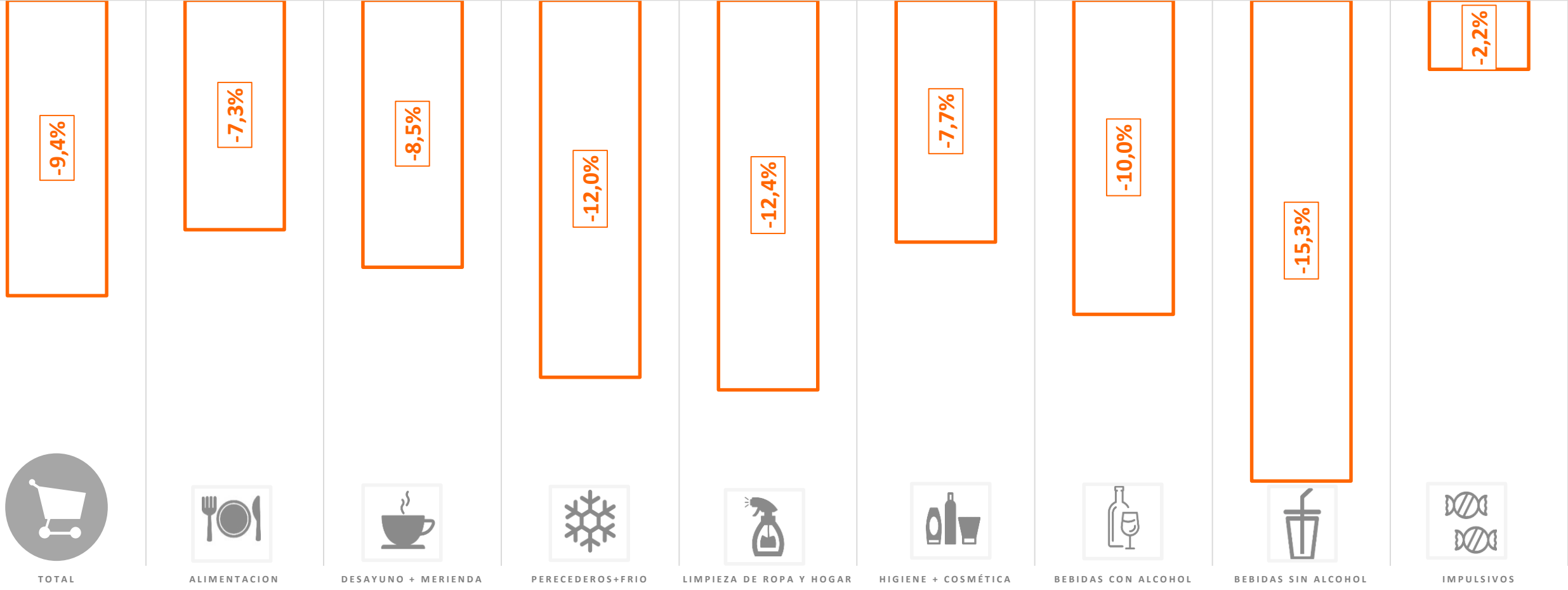
Consumo Principal

Variaciones de canastas – Septiembre 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Independientes)

SEP19/SEP18



TOTAL



ALIMENTACION



DESAYUNO + MERIENDA



PERECEDEROS+FRIO



LIMPIEZA DE ROPA Y HOGAR



HIGIENE + COSMÉTICA



BEBIDAS CON ALCOHOL



BEBIDAS SIN ALCOHOL



IMPULSIVOS

Copyright © 2019 Scentia

Las canastas evidencian variaciones negativas, siendo Bebidas sin alcohol la de mayor retracción



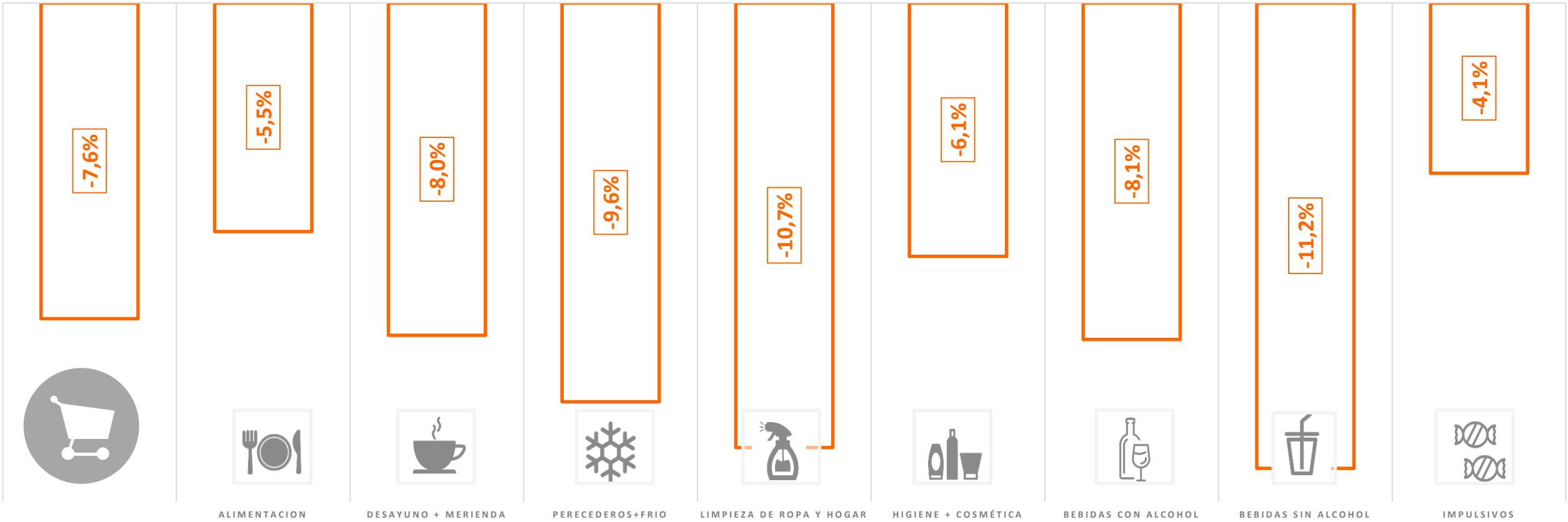
Variaciones de canastas – YTD 2019



SELF SERVICE TOTAL (Cadenas + Independientes)



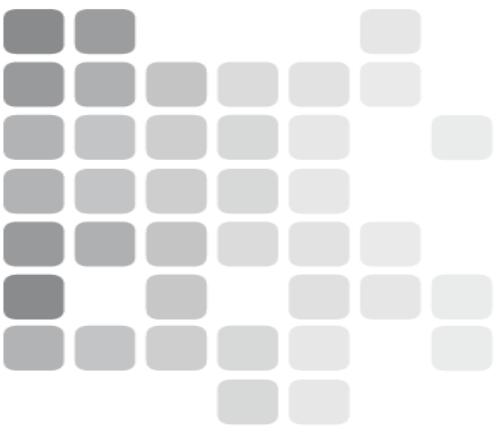
YTD19/YTD18



Copyright © 2019 Scentia

Todas las canastas acumulan en 9 meses del año variaciones negativas, siendo Bebidas sin Alcohol la de mayor retracción en lo que va del 2019





Ticket DATA

Transacciones

Ticket Size – Unidades - Variaciones

Ticket Data – Septiembre 2019

Argentina – Tickets

Transacciones - Var

SEP2019 VS SEP2018



YTD



Ticket Size - Var

SEP2019 VS SEP018

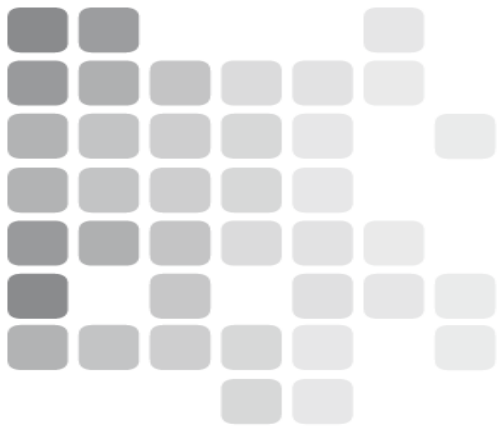


Unid Prom x Tickets - Var

SEP2019 VS SEP18



Copyright © 2019 Scentia



Algunos indicadores Macroeconómicos

Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



IPC

Vs JUL19 → 4%
INTERANUAL → 54,5%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



ISAC

Vs AGO18 → -5,9%
Acumulado → -8,0%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL MANUFACTURERO



IPI

Vs AGO18 → -6,4%
Acumulado → -8,1%

EXPORTACIONES



EXPO

Vs AGO18 → 7,5%
Acumulado → 3,8%

IMPORTACIONES



IMPO

Vs AGO18 → -30,3%
Acumulado → -27,3%



PRODUCCION

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs SEP18 → -25,7%
Acumulado → -34,9%



0 Km

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs SEP18 → -32,1%
Acumulado → -44,7%



POBREZA

→ 35,4%



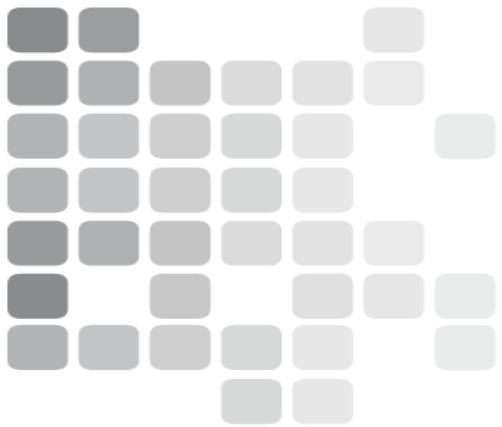
DESEMPLEO

→ 10,6%



PIB -2,5%

Q2 2019 VS Q2 2018
→ -0,3%



Metodología

Consideraciones Metodológicas

Ficha técnica



- **Objetivo, cobertura poblacional y geográfica**
Medición y estimación mensual del Self Service con alcance a total Argentina

BIG PLAYERS

Universo: 2,800

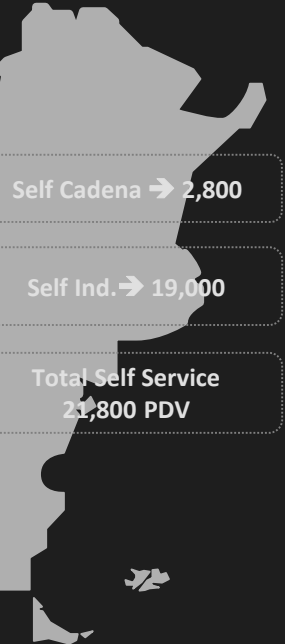
- Colaboración censal Big Players vía Scanning
- Estimación por formato /Clúster geográfico
- Representación 100%

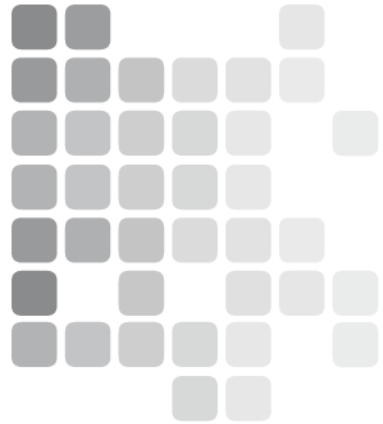
SELF SERVICE IND

Universo: 19,000

- Muestra Scanning, Transmisión diaria. Fuente: Scentia
- Tamaño Muestral → 600 PDV
- Diseño del Muestro:
 - Alcance Nacional
 - Estratificada
 - Expansión al Universo

MES CALENDARIO EXACTO





¡muchas
gracias!

scientia | knowing
how

