

**scientia** | knowing  
how



# Tendencias Self Service Argentina

**scentia** | knowing  
how



# Canastas de consumo



**Total Self Service**  
**Variaciones de**  
**Volumen y Valores**



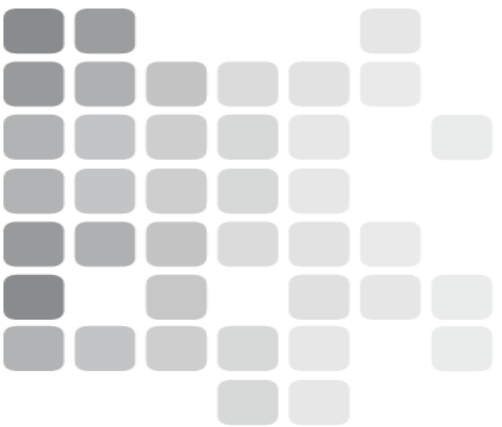
**Self Cadena & Self**  
**Independientes**



**Self Service**  
**Variaciones por**  
**Canastas**



**Ticket Data**  
**Transacciones**  
**Ticket Size**  
**Unidades**  
**Variaciones**



# Tendencias de Consumo

## Canales



## Variación de volumen



Self Cadenas

AGO'19 vs  
AGO'18

-0,3%



Self Indep.

-10,1%



Mayoristas

-6,9%



Farmacias (\*)

8,9%

YTD

-4,5%

-9,9%

-8,5%

0,7%

\* Incluye éticos y OTC

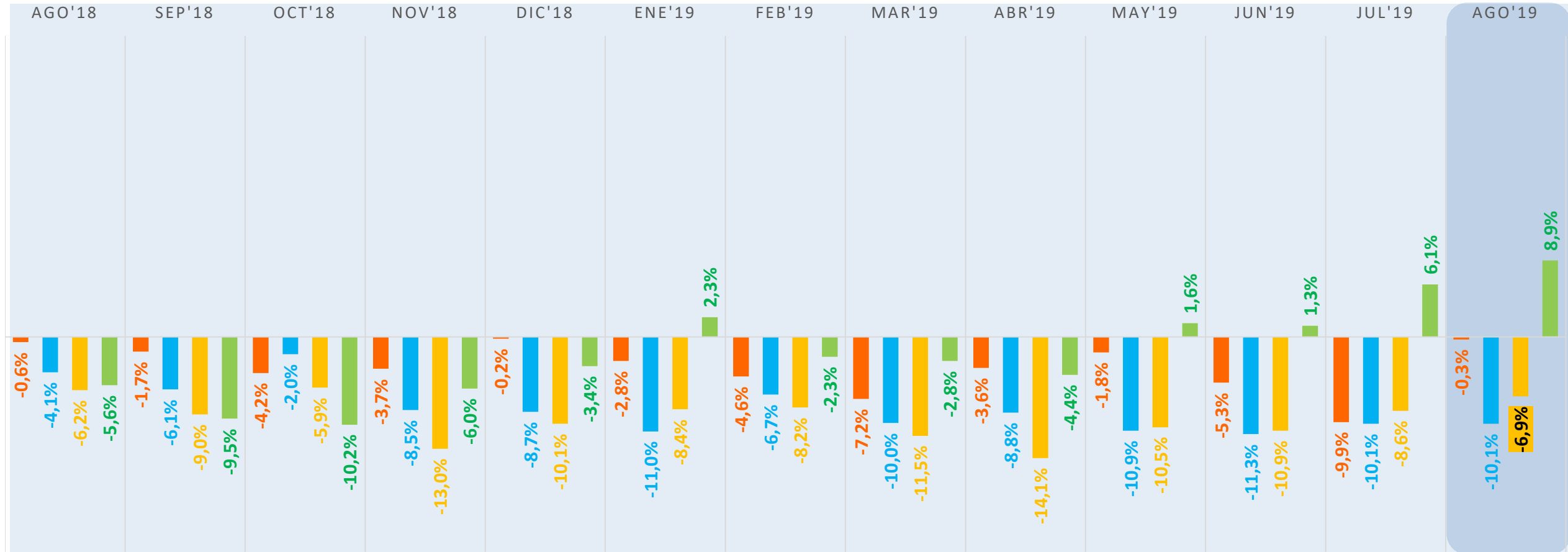


# Tendencias Mensual



## VOLUMEN – CANALES

Evolución de variaciones de volumen con respecto al mismo período del año anterior



Copyright © 2019 Scentia



SELF  
CADENAS



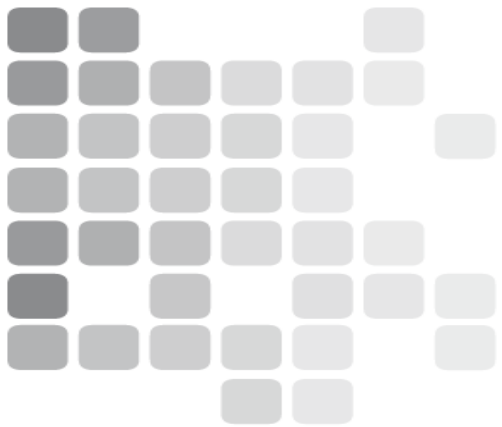
SELF  
INDP



MAYORISTA



FARMACIAS



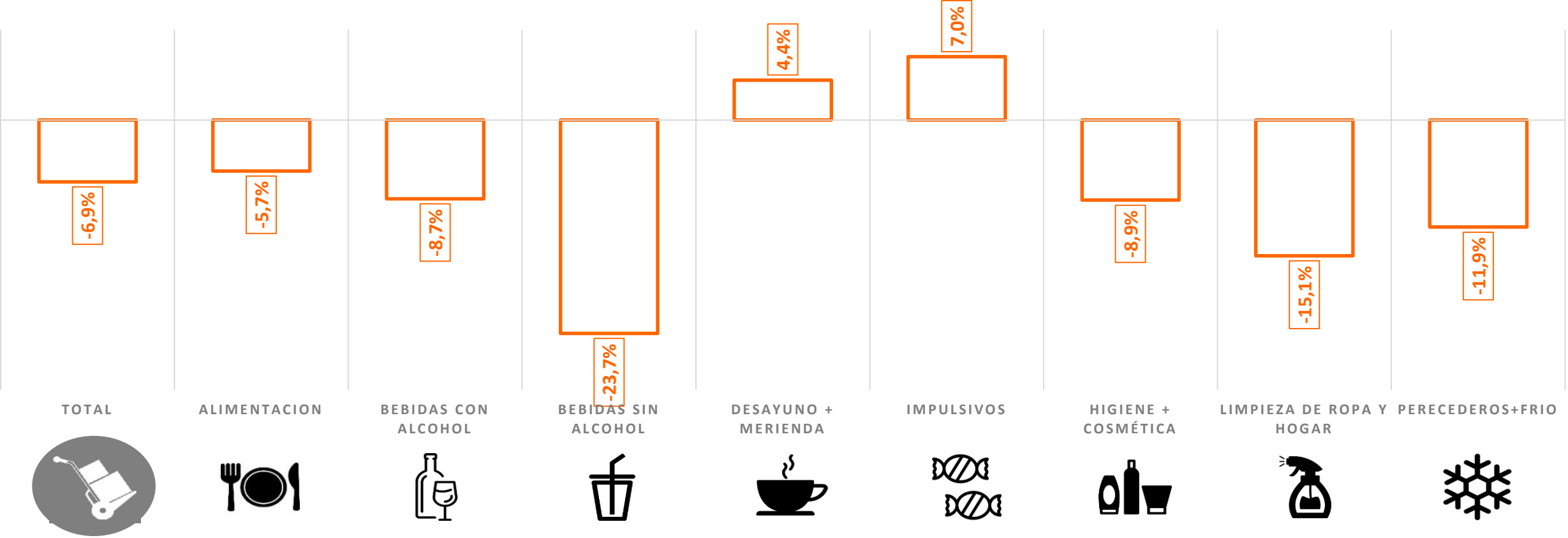
# Tendencias Mayoristas

# Variaciones de canastas



## MAYORISTAS - VOLUMEN

AGO19 vs AGO18



Copyright © 2019 Scentia

*Desayuno y Merienda e Impulsivos. Este crecimiento se da en categorías secas, principalmente las que entran en IVA 0% y otras de fácil stockeo como Galletitas, Edulcorante, Mermeladas, etc.*

*En el caso de Impulsivos, el crecimiento es Impulsado por Gomas de Mascar.*



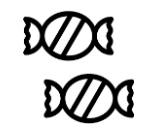
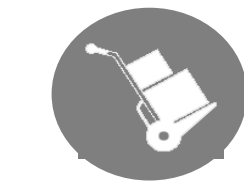


# Variaciones de canastas



## MAYORISTAS - VOLUMEN

YTD'19 vs YTD'18



Copyright © 2019 Scentia

Todas las canastas pierden volumen en el acumulado del año.



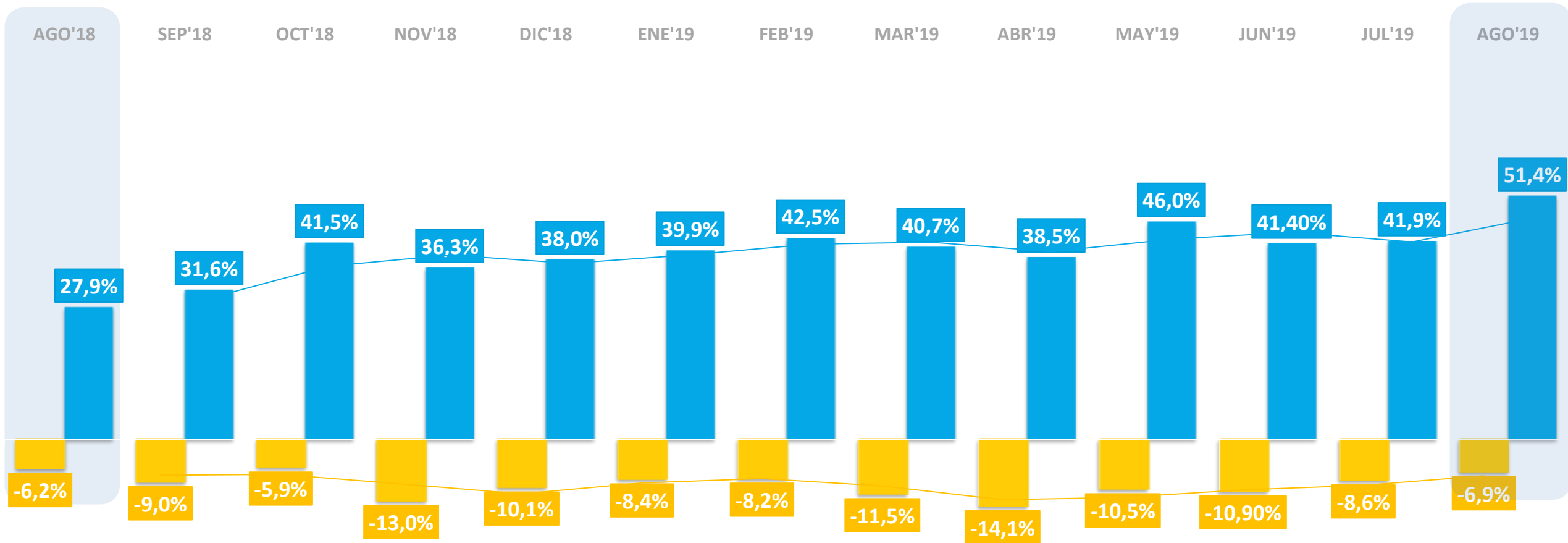
# Tendencia Mensual Mayoristas



## MAYORISTAS: FACTURACION Y VOLUMEN

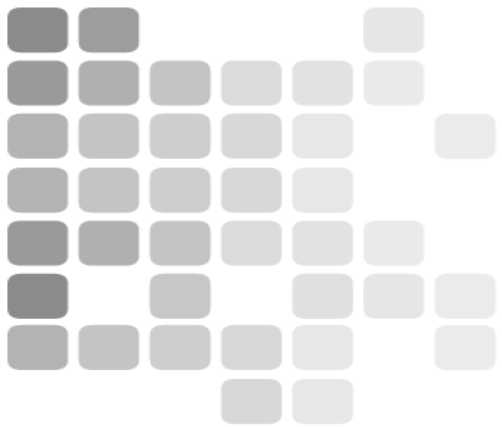


Evolución de variaciones de valores y volumen con respecto al mismo período del año anterior



Copyright © 2019 Scentia





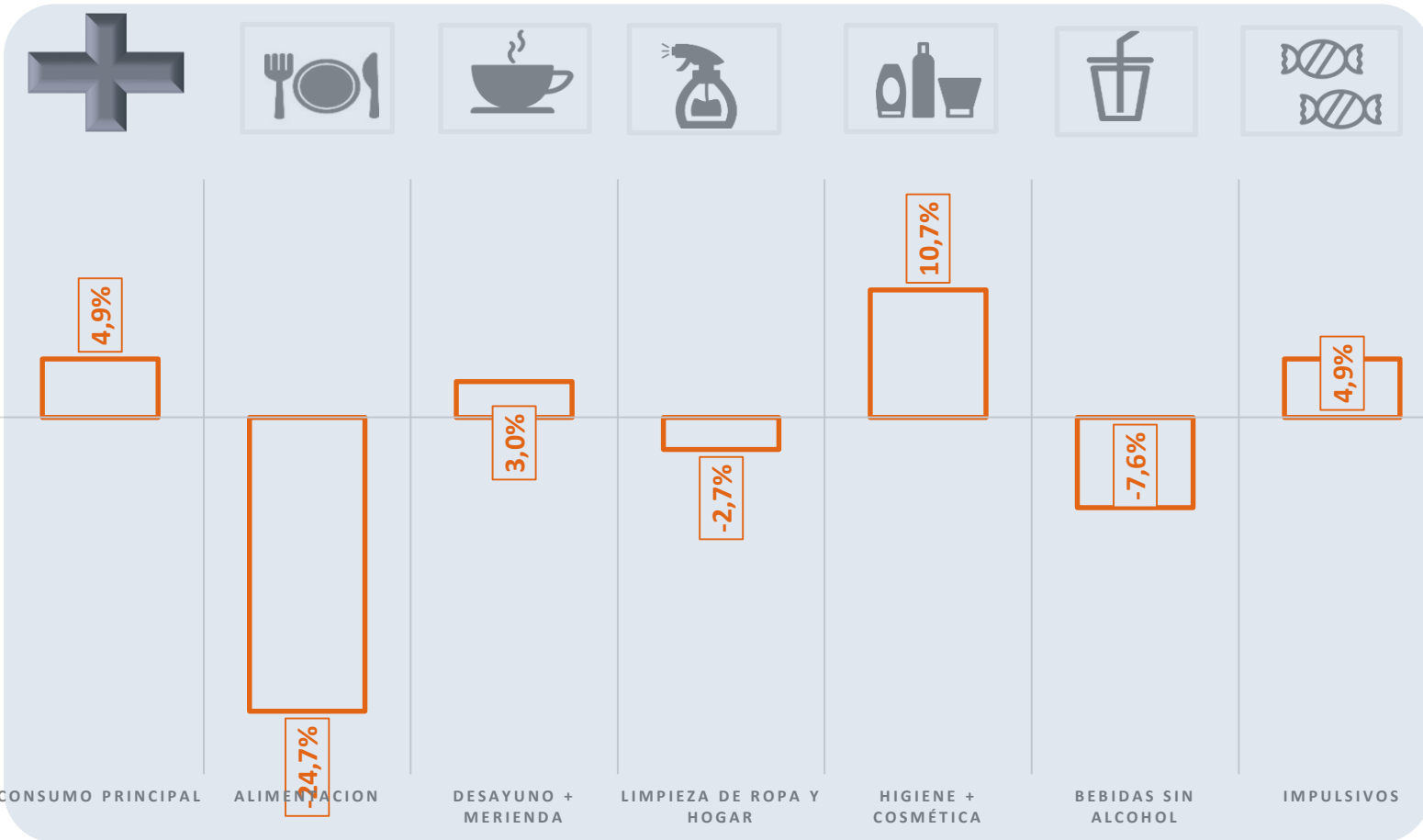
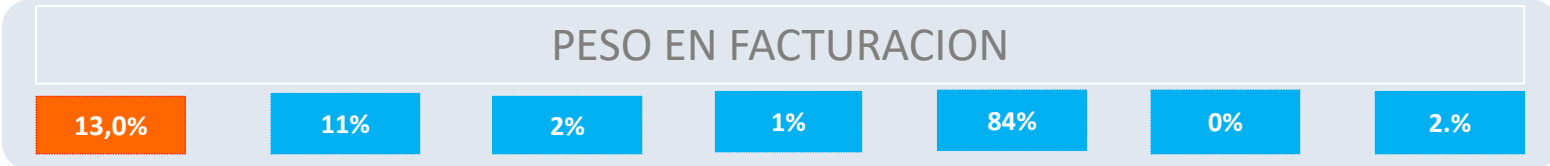
# Tendencias Farmacias

# Variaciones de canastas



## FARMACIAS- VOLUMEN

AGO19 VS AGO18



Copyright © 2019 Scentia

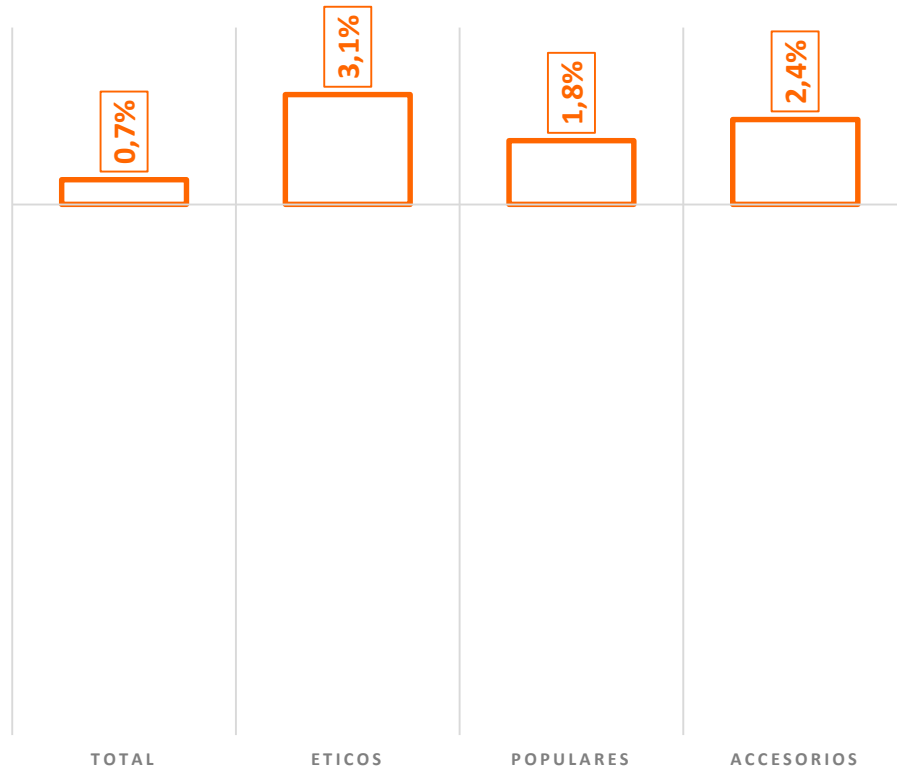
En Agosto las Farmacias crecen al 9% principalmente por ETICOS. Dentro de Consumo Principal, Higiene y Cosmetica crece un 11%

# Variaciones de canastas



## FARMACIAS- VOLUMEN

YTD19 vs YTD18



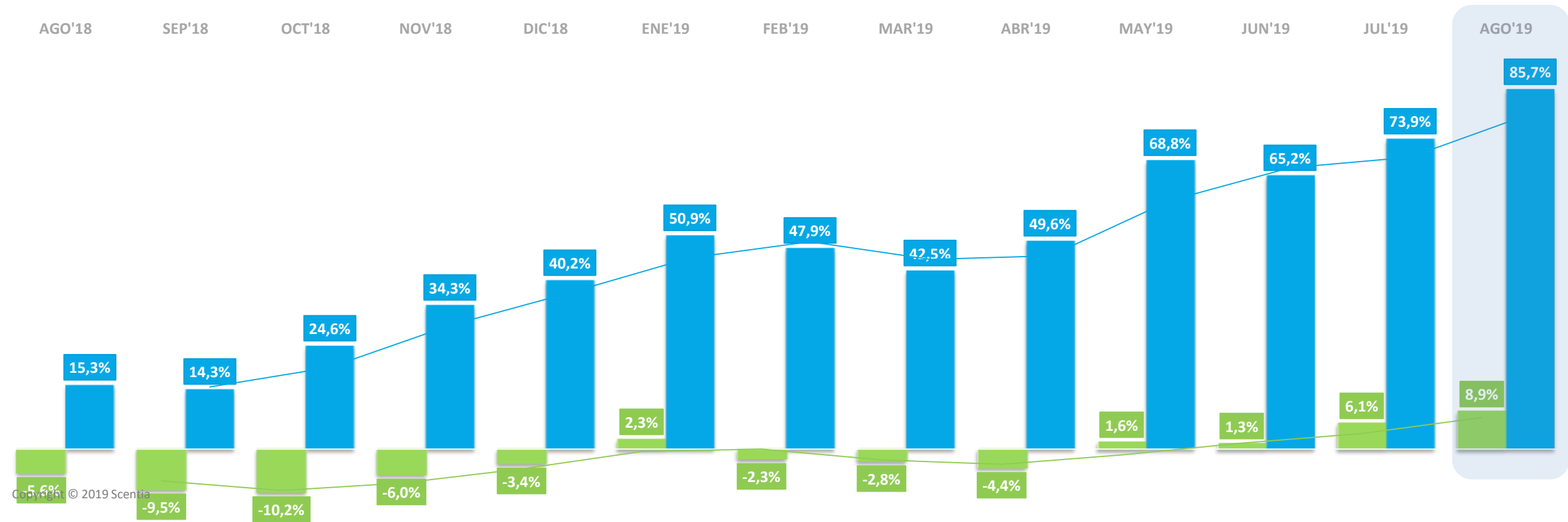
Copyright © 2019 Scentia

En el acumulado del año el saldo de las Farmacias es también positivo, gracias a Eticos, Populares y Accesorios.

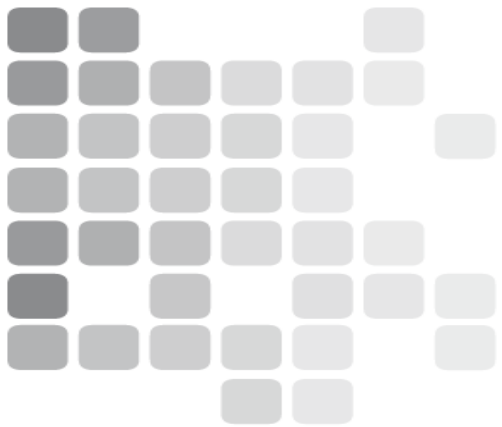
# Tendencia Mensual Farmacias

## FARMACIAS: FACTURACION Y VOLUMEN – TOTAL NEGOCIO

Evolución de variaciones de valores y volumen con respecto al mismo período del año anterior



 VOLUMEN  VALORES



# Algunos indicadores Macroeconómicos

# Indicadores económicos

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



**IPC**

Vs JUN19 → 2,7%  
INTERANUAL → 55,9%

INDICE SINTETICO DE LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN



**ISAC**

Vs JUL19 → -1,7%  
Acumulado → -8,3%

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL MANUFACTURERO



**IPI**

Vs JUL18 → -1,9%  
Acumulado → -8,4%

EXPORTACIONES



**EXPO**

Vs JUL18 → 8,3%  
Acumulado → 3,3%

IMPORTACIONES



**IMPO**

Vs JUL18 → -20,6%  
Acumulado → -26,8%



**PRODUCCION**

PRODUCCION AUTOMOTOR

Vs AGO18 → -37,5%  
Acumulado → -35,9%



**0 Km**

PATENTAMIENTO AUTOMOTOR

Vs AGO18 → -32,8%  
Acumulado → -45,8%



**POBREZA**

→ 33,6%



**DESEMPLEO**

→ 10,1%

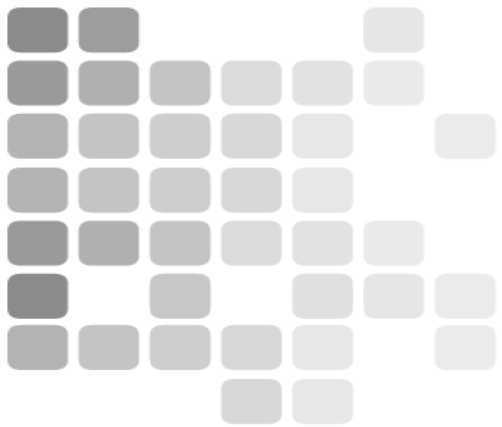


**PIB** -2,5%

Q1 2019 VS Q1 2018

→ -5,8%





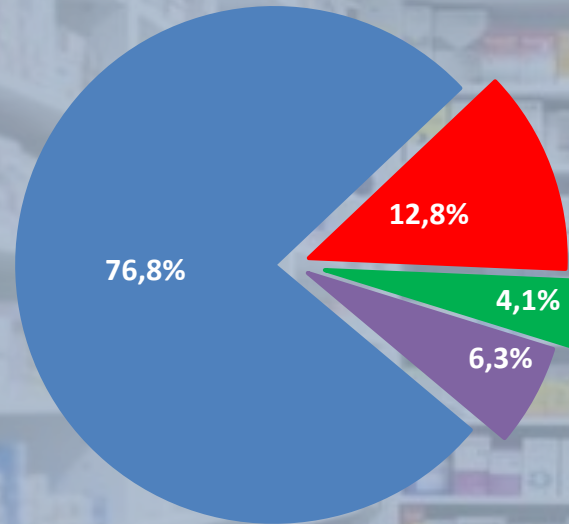
# Metodología



# Farmacias Argentina



## Universo, estructura por sectores y Ficha Técnica



■ Eticos

■ Consumo Principal

■ Accesorios

■ OTC

- Alcance Nacional
- Info 100% Scanning
- Principales cadenas del país y la mayor muestra Scanning de farmacias independientes del país.
- Estimación por características /Clúster geográfico
- Muestra > 1500 PDV
- Mes calendario



# Consideraciones Metodológicas

## Ficha técnica



### • Objetivo, cobertura poblacional y geográfica

Medición y estimación mensual del Canal Mayorista con alcance a total Argentina

## MAYORISTAS

**Universo: 191**

- Info 100% Scanning
- Estimación por características /Clúster geográfico
- Representación 100%
- Mas del 65% de info Scanning a nivel muestral sobre el universo
- Incluye venta en el local (minorista y consumidor final) y distribución)

MES CALENDARIO EXACTO



# Consideraciones Metodológicas

## Ficha técnica



- **Objetivo, cobertura poblacional y geográfica**  
Medición y estimación mensual del Self Service con alcance a total Argentina

### BIG PLAYERS

Universo: 2,800

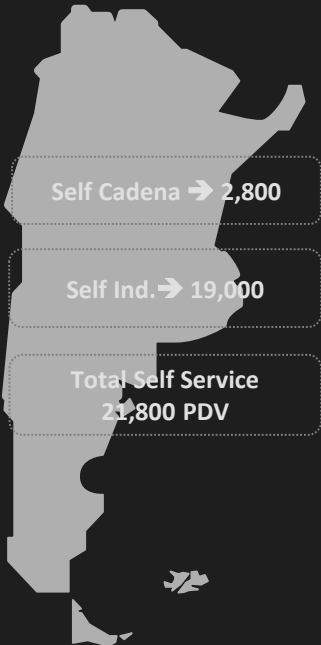
- Colaboración censal Big Players vía Scanning
- Estimación por formato /Clúster geográfico
- Representación 100%

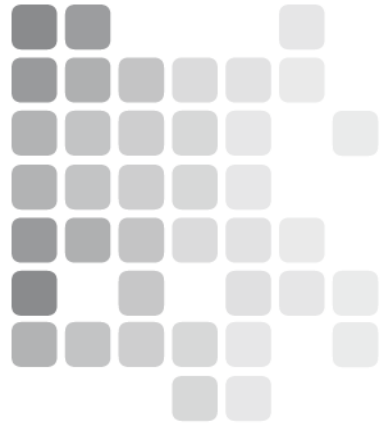
### SELF SERVICE IND

Universo: 19,000

- Muestra Scanning, Transmisión diaria. Fuente: Scentia
- Tamaño Muestral → 600 PDV
- Diseño del Muestro:
  - Alcance Nacional
  - Estratificada
  - Expansión al Universo

MES CALENDARIO EXACTO





¡muchas  
gracias!

---

**scenia** | knowing  
how

---

