JUNIO 2019

¿CÓMO FESTEJA ARGENTINA EL DÍA DEL PADRE?

- El Día del Padre es una de las ocasiones más importantes para la industria del consumo masivo.
- Durante la semana del Día del Padre, categorías como bebidas alcohólicas y bombones tienen un claro cambio en su comportamiento, aunque no todas tienen el mismo nivel de respuesta.



CRECIMIENTO EN VENTAS

Semana Día del Padre 2018 vs. Promedio resto del mes

na Dia aci i adic 2010 vs. i iv	orricalo resto del ri
VINOS	38%
Premium	45%
Ultra Premium	63%
Común	0%
CHAMPAGNE	29%
Super Premium	60%
Premium	47%
Low	7%
CERVEZA	1%
Premium	18%
Mainstream	9.7%
VODKA	26%
BOMBONES	27%

Quincena Día del Padre vs. Promedio resto del mes

GIN	164%
RON	108%
WHISKY	51%
Importado	18%
Importado Deluxe	9.7%
Importado Estandar	26%



- En las categorías analizadas, la venta en la semana del Día del Padre se ubica entre un 20% y hasta un 164% por encima del promedio semanal del mes.
- Las que más respuesta logran son las bebidas blancas, junto con productos Premium que tienden a tener mayor impacto.
- En las dos semanas previas al Día del Padre 2018, se vendieron más de 14 mil botellas diarias de bebidas blancas y 320 mil de cerveza Premium.

Peso Quincena Día del Padre en el mes (2018)

GIN	73%
RON	68%
WHISKY	74%
Importado	81%
Importado Deluxe	86%
Importado Estandar	78%

- La semana del Día del Padre es la más relevante en ventas para el mes de junio, llegando en algunos casos a representar más de un tercio de todo el período.
- Si analizamos la relevancia de esta época, contra el mismo período pero de otros meses, se evidencia que para algunas categorías la importancia de esta semana se ubica en niveles de casi del doble.

PESO SEMANA DÍA DEL PADRE 🝁

Peso Semana Día del Padre en el mes (2018)



29%

BOMBONES



Fuente: Nielsen Scantrack - Junio 2018