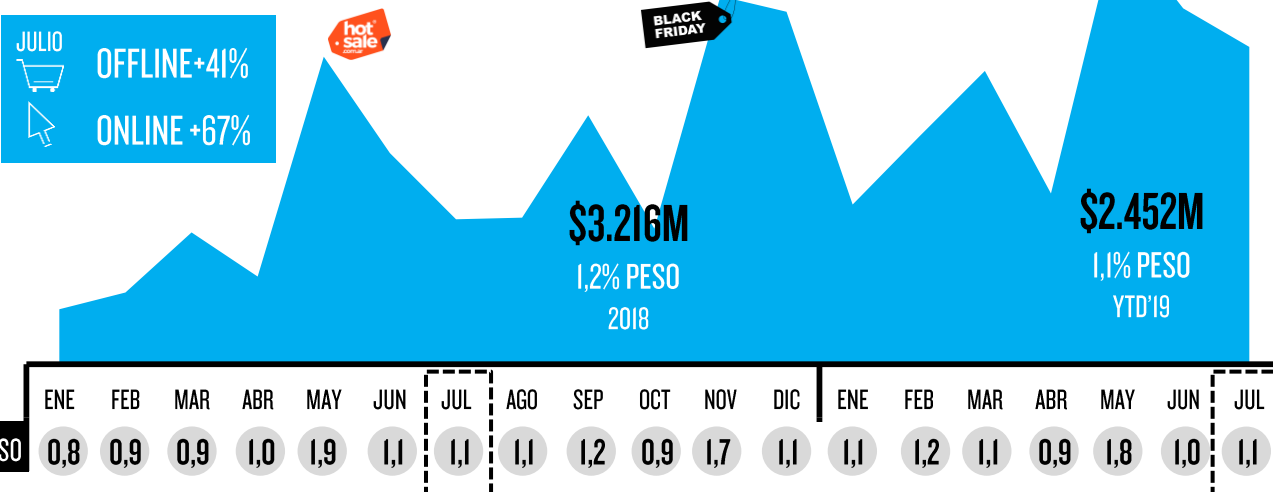


WHAT'S NEXT IN E-COMMERCE

JULIO

EL CANAL MANTIENE SU PESO DE 1,1% EN EL ACUMULADO DEL AÑO

EVOLUCIÓN FACTURACIÓN ACV
- vs AA



JULIO

FACTURACIÓN ACV

109,7

2017

229,2

2018

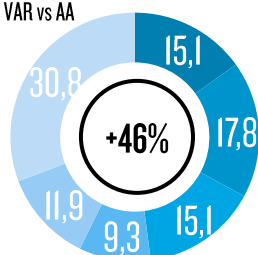
383,0

2019

+249%

NOW TRENDING

MIX DE DEPARTAMENTOS
- TOTAL YTD Y VAR vs AA



BEBIDAS	+43%
ALMACEN	+48%
F, L Y C	+38%
LIMPIEZA	+55%
C&T	+76%
ELECTRO	+39%

DESCUBRIENDO OPORTUNIDADES

El consumo masivo sigue imponiéndose en el canal, creciendo por encima que electro.

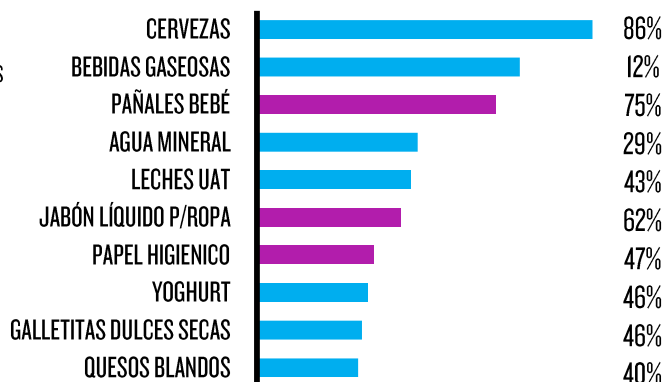
C&T es la sección que más crece al acumulado del año, con categorías como maquillajes (+191%) y shampoo (+83%).

Por otro lado, las bebidas espirituosas fueron las destacadas en este mes, con progresiones de hasta 300% para algunas de ellas.

WHAT IS MOVING IN FMCG?

TOP 10 CATEGORIAS
- VAR YTD vs AA

CONSUMIBLES
NO CONSUMIBLES



WHAT IS HOT?

TOP 2 CPs POR DEPTO MAYOR CRECIMIENTO
- VAR MES vs AA



WHISKY 309%



LICORES 178%



LECHES EN POLVO ENTERAS Y DESCREMADAS 144%



CHOCOLATE P/TAZA REPOSTERIA 115%



SALCHICHAS 93%



LECHES ADULTOS REFRIGERADAS 86%



DETERGENTES Y ADITIVOS PARA MA 146%



VIDRIOS Y MULTIUSO 80%



CREMAS FACIALES 89%



CREMAS DENTALES 79%