

PRECIOS ESENCIALES

Análisis y situación de la canasta de productos incluidos en el programa "Precios Esenciales" al mes de mayo.



DESEMPEÑO EN GENERAL

Es el crecimiento en el peso de la facturación que presentaron los productos con respecto a la medición de abril.

123%

7,1%

Es lo que representan los productos de Precios Esenciales en la facturación del total de las categorías en las que están incluidos. Previo al programa, este valor era de 2,6%

De la venta total de Productos Esenciales lo hacen leches, galletitas y tomatados. Sin embargo, aceite, azúcar, rebozadores, yerba y yogurt toman mayor relevancia en mayo, impulsados por la mejora en su presencia en tiendas.

53%

COMPORTAMIENTO DEL PRECIO

- El 71% de los productos se encuentran por debajo del promedio de precio de la categoría a la que pertenecen.
- El 64% de los productos abaratan su índice de precio respecto de la categoría en comparación con abril.
- Los productos que presentan el precio más barato respecto al promedio de su categoría son aceites, tomatados, galletitas obleas y Yerbas.

