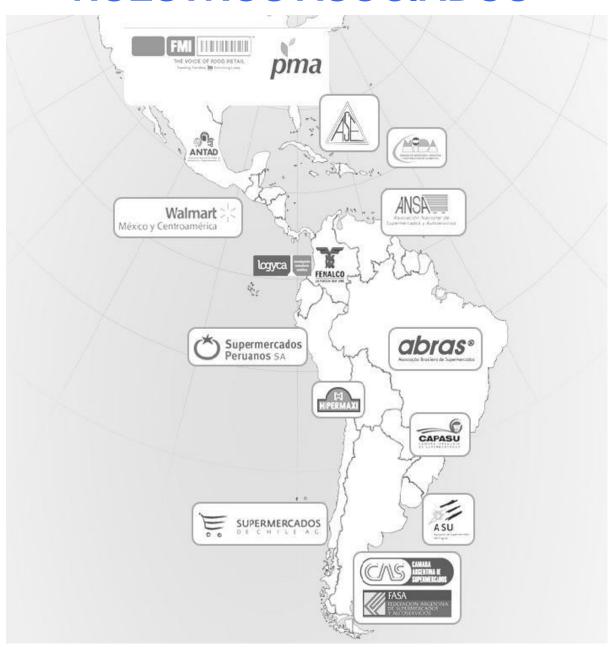


# ¿QUIÉNES SOMOS?

Fundada en 1986, la Asociación Latinoamericana de Supermercados, A.C. es una Asociación sin fines de lucro compuesta por Instituciones, Cámaras, Asociaciones y Federaciones vinculadas directamente al negocio de alimentos, a través de Cadenas de Supermercados en 18 países de América Latina, Estados Unidos y el Caribe.



#### **NUESTROS ASOCIADOS**



## INFORMACIÓN DEL EVENTO

La promoción y difusión del conocimiento es una de las misiones de ALAS, es por eso que cada año organiza Workshops que reúnen a expertos del Sector Retail para presentar casos de éxito e impacto en los Supermercados de América Latina.

En octubre de éste año, ALAS en conjunto con FENALCO (Federación Nacional de Comerciantes <a href="www.fenalco.com.co">www.fenalco.com.co</a>), se complace en invitarlo a una edición más de su tradicional Workshop, el cual se llevará a cabo el **jueves 22 de octubre** en el marco de la *Feria Góndola* (21 al 23 de octubre) en Cartagena de Indias—Colombia.

Reserve la fecha en su agenda y sea partícipe de esta enriquecedora experiencia, donde podrá compartir conocimiento, ideas y estrategias con los retailers más influyentes de la Región.





- Fecha y hora: jueves 22 de octubre de 08:00 am 12:45 am
- Lugar: Auditorio Getsemaní Centro de Convenciones de Cartagena.



#### **TEMAS DEL WORKSHOP**

 Marcas Propias, Compras en Común, Perspectivas de la Alta Dirección y Neuromarketing





HORA	CONFERENCISTA	TEMA
08:00-09:00 AM	HUGO BETHLEM ACCENTURE BRASIL	"CAPITALISMO CONSCIENTE: ¿CÓMO LIBERAR EL ESPÍRITU HEROICO DE LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE UN PROPÓSITO ELEVADO?"
09:00-10:00 AM	JAVIER ARTEAGA GRUPO IDEA - MÉXICO	"Una idea integradora para competir en el mercado de autoservicio mexicano"
10:00-10:45 AM	COFFEE BREAK	
10:45-11:45 am	ALEXANDRE MENDES DAYMON LATINOAMÉRICA	"Marca Propia: Su Realidad, su Estrategia y su Ejecución"
11:45-12:45 AM	ENRIQUE GARCÍA MARTÍN P&G	"ESTRATEGIAS MULTIFORMATO: LAS MISIONES DE COMPRA"

### PERFIL DE ASISTENTES



Presidentes, Gerentes Generales, Gerentes de Mercadeo y Ventas, Operación Logística de las Grandes Superficies, Retailers independientes, Proveedores.

18 países involucrados: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, EE.UU., Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.



#### El paquete incluye:

- 1) Traslados Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto.
- 2) 3 noches de hospedaje en "Hotel Las Américas" <a href="http://www.lasamericasresort.com">http://www.lasamericasresort.com</a>, haciendo *Check-in 20/10 y Check-out 23/10*. Desayunos incluídos.
- 1 almuerzo durante el Evento en Centro de Convenciones.
- 4) Participación en Conferencias de "Workshop ALAS" y "Feria Góndola 2015".
- 5) Gafete de acceso para Piso de Exposición, Feria Góndola.
- Eventos sociales ALAS-FENALCO.

\*\*\*COSTO DEL PAQUETE: \$900 USD\*\*\*



### **ADMINISTRACIÓN Y REALIZACIÓN**





#### **CONTACTO E INSCRIPCIONES**

Brenda Sánchez Guzmán Coordinadora Administrativa

Mail: <u>brenda.sg@alasnet.org</u> Tel.: (+52 55) 5580-9900 Ext. 246

www.alasnet.org



